

MASTER
POSTGRADO

Master en
FINANZAS
[MDF]

CÁMARABILBAO 

 **HESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transformando personas

55 años innovando y formando profesionales globales para la empresa y el marketing

La experiencia acumulada en estos 55 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

Nuestro Área de postgrado desarrolla programas de alto nivel, en constante actualización para formar profesionales con habilidades directivas, capacidad técnica, responsabilidad humana y entrega al nivel de la Alta Dirección y en todas las áreas funcionales de la empresa.



Rankings

[posicionados entre los mejores]

Un verdadero reconocimiento a nuestros +50 años de dedicación a la formación de alto nivel. Los posicionamientos en ESIC Business School en el último año obtenido por ESIC han sido los siguientes.



MBA Full Time Ranking Best Business School 2019

La revista norteamericana nos posiciona #22 en Europa y #5 en España en programas MBA Full Time.



Global B-School Rankings 2020

ESIC ha sido posicionado entre las mejores escuelas de negocios de Europa logrando el puesto #83 y entre los mejores Executive MBA alcanzando la posición #26.



QS Global MBA y Business School Masters Rankings 2020

QS posiciona nuestro Executive MBA en el puesto #33 de Europa y #4 de España. Además sitúa en el Top mundial nuestros programas de MBA, Marketing, Management, Finance, Business Analytics y Supply Chain.



Ranking MBA para Escuelas Globales 2020

ESIC es posicionado #27 mejor escuela de negocios a nivel Mundial. ESIC destaca como la #2 Escuela con más proporción de Estudiantes Latinos de las escuelas que aparecen en el Ranking.



Business School Ranking 2019-2020

El medio, mediante el Impact Ranking 2020, reconoce a ESIC como la #1 Universidad privada de España en Igualdad de género. También reconoce a ESIC por sus programas de Posgrado alcanzando el Top 100 en Europa, #10 Universidad en España y #3 Universidad Privada en España en el Teaching Ranking 2019.



U-Multirank Ranking

ESIC #1 de España en oportunidades para estudiar en extranjero, #1 de España en programas enfocados en la experiencia, #1 de España en postgrados internacionales. Top #50 del mundo en Enseñanza digital.



Ranking MBA Global 2020

ESIC es posicionada en la #48 posición mundial y #4 de España para el MBA full time en la edición de Rankings MBAs del Mundo.



Mejores Masters 2020

ESIC ha sido reconocida como una de las Escuelas de Negocios mejor posicionadas las áreas formativas de Marketing, Publicidad, Comercio Exterior y Recursos Humanos.



International MBA Ranking 2020

Poets and Quants posiciona a ESIC como la #64 mejor escuela de negocios del mundo para cursar un programa de MBA.



Merco Monitor Empresarial de Reputación Corporativa 2020

Merco sitúa a ESIC como la #2 Business School con mejor reputación.



Ranking Innovación en las Universidades y Escuelas de Negocios 2020

ESIC es la #2 escuela de negocio más innovadora de Iberoamérica, posicionándose a la vanguardia en: innovación digital, programas y metodologías.



Según QS:

1^{er}

Master en Dirección Financiera
en “Value for Money” en España & Europa

2^{do}

Master en Dirección Financiera
en “Value for Money” mundial

7^o

Master en Dirección Financiera en España
+25 años > +100 promociones > 2.000 alumnos

Flexibilidad geográfica a través de más de 10 sedes
cubriendo el territorio español

BOLSA

DE



MADRID

MASTER EN FINANZAS [MDF]

+25

años

+100

promociones

+2.000

antiguos alumnos

6

sedes de
impartición

El Master en finanzas tiene como objetivo preparar a los profesionales que buscan asumir mayores responsabilidades en el campo de la dirección financiera de la empresa. Se trata de un programa que ofrece una formación técnica especializada en el área de finanzas, combinada con el fortalecimiento de habilidades directivas y conocimientos generales de gestión empresarial.

OBJETIVOS

- **Diseñar la estrategia financiera de la empresa alineada con la estrategia global corporativa a través del Plan Económico-Financiero, Planificación Financiera y modelos y métodos de valoración de inversiones para el crecimiento y la optimización del valor de la empresa.**
- **Anticipar los posibles impactos financieros en el performance del negocio gracias a la integración de los modelos de planificación financiera con los KPIs, al control de gestión interno, al análisis y recomendación de mejoras.**
- **Integrar herramientas Fintech en los procesos de innovación y actualización de la función financiera como driver de valor para la empresa.**
- **Afrontar y saber resolver situaciones complejas de forma sistemática y creativa en entornos cambiantes, diversos y globales.**
- **Adaptarse y operar eficazmente en cualquier entorno, negocio o contexto internacional.**

FACTORES DIFERENCIALES:



Un programa diseñado para optimizar el valor económico, financiero y social de la empresa en un mundo global y digitalizado

- > Formando la visión integral sobre la empresa y su impacto en la sociedad.
- > Formando para determinar el impacto económico-financiero y social de las decisiones empresariales.



Orientado a la dirección financiera desde la estrategia global de la empresa en un mundo digitalizado

- > Definiendo la estrategia financiera desde la comprensión de la estrategia global de la empresa y de las diferentes funciones para dar respuestas viables en un entorno de disrupción.
- > Analizando la situación económico-financiera para diagnosticar desde la "perspectiva del cliente interno".
- > Planificando la gestión financiera con impacto transversal en la organización.



Impacto digital para la transformación digital de la organización

- > Conociendo las herramientas digitales con impacto financiero e integrarlas de manera transversal.
- > Digitalizando los procesos desde el análisis, planificación, performance hasta la valoración continua de la empresa.



Armonizando los vínculos

Sociedad - Mercado - Empresa - Directivo

- > Desafíos "Financial Live Cases".
- > Workshops en Entrepreneurship & Corporate Finance.
- > International Study Tour.
- > Compartiendo experiencias de M&A via study tour a empresas / universidades.
- > Complementos para Certificaciones Profesionales.



Integrando habilidades para dirigir en entornos multiculturales y de alta complejidad empresarial

- > Comunicando con impacto.
- > Negociando con los stakeholders de la empresa.
- > Saber liderar en entornos multi-culturales.
- > Saber evaluar el impacto social y ambiental de las decisiones empresariales.



Tras más de 30 años formando profesionales del Área Financiera, ESIC puede presumir de una amplia experiencia de éxito profesional de nuestros alumnos y de un claustro de antiguos alumnos en multitud de empresas y sectores, lo que nos permite una red de networking diferenciadora.



1ª posición en Value for Money

en Máster en Finanzas en España y Europa y 2º a nivel Mundial.



4ª posición mundial

según el ranking de Times Education.



Programa impartido

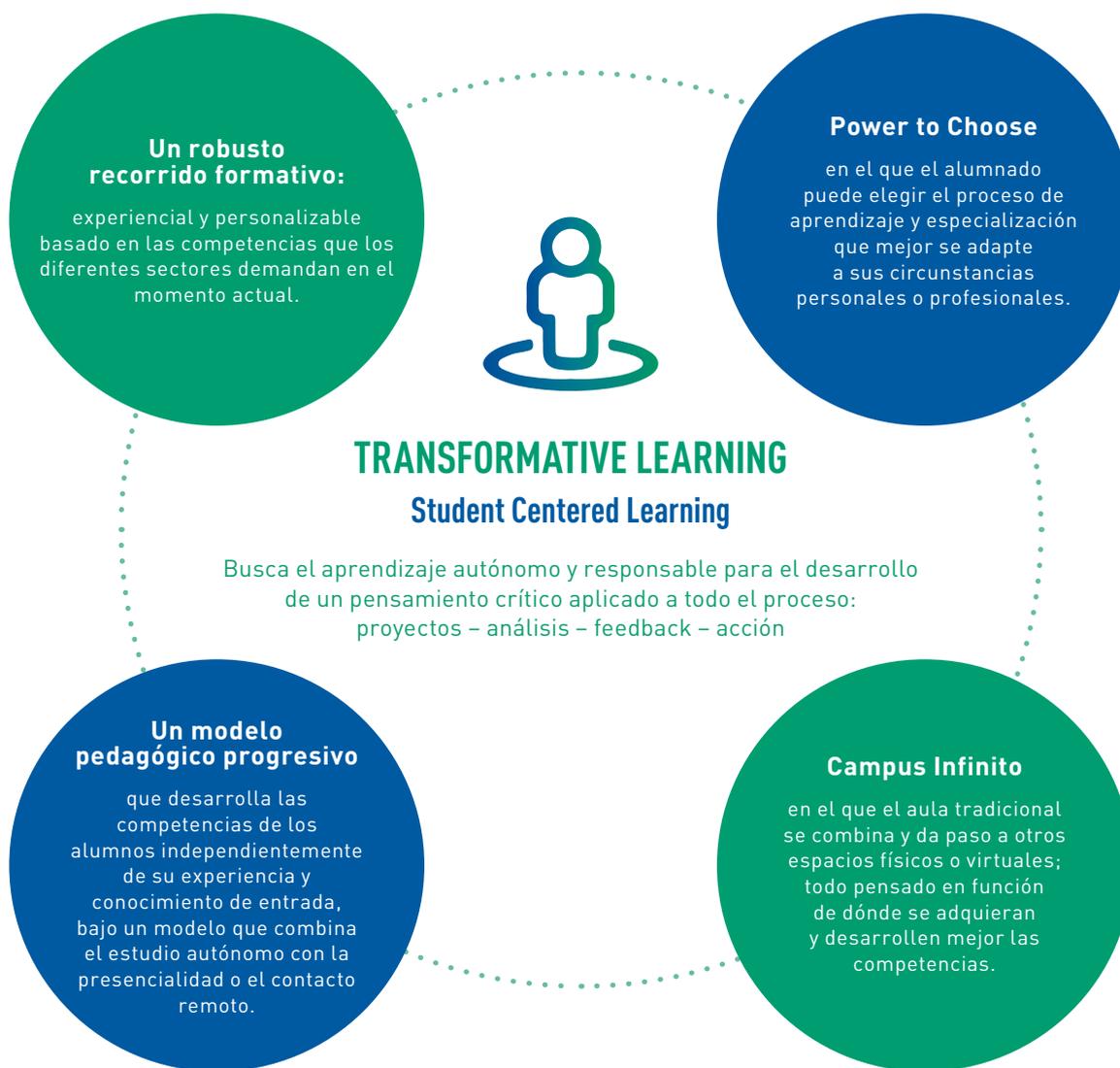
La amplia extensión por España de ESIC, hace que se pueda recibir formación presencial de primer nivel en cualquier lugar del territorio nacional, en sus 7 campus ubicados en Madrid, Málaga, Sevilla, Granada, Valencia, Pamplona o Bilbao.

Metodología

Transformative Learning by ESIC es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal de los alumnos dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.



Nuestro Ecosistema Formativo desarrolla el **Student Centered Learning** mediante 4 ejes de actuación:



-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado

Estructura académica

El formato híbrido permite al alumnado personalizar y flexibilizar el aprendizaje a través de un permanente "training". En el modelo de aula híbrida, la tecnología se integra como un elemento más del proceso de aprendizaje que garantiza la continuidad de la formación en todo momento.

Las asignaturas troncales, **asignaturas de Management** (comunes para todos los programas), son asignaturas con las que se desarrollan las competencias profesionales clave necesarias para posiciones directivas en cualquier sector y empresa.

La especialización se compone de **asignaturas de categoría** (comunes a todos los programas de la categoría) en la que se desarrollan las competencias esenciales, genéricas y comunes relacionadas con una función empresarial concreta,



Asignaturas troncales DE MANAGEMENT

- > Pensamiento crítico en la toma de decisiones.
- > Dirección empresarial en entornos globales.
- > Ciudadano global y ético.
- > Innovación.
- > Habilidades.

14 CRÉDITOS



Especialización

Asignaturas de categoría (8 Créditos)

- > Principios financieros básicos.
- > Compitiendo global y localmente.
- > Transformación digital y análisis de datos.
- > Gestión de proyectos.

Específicas de programa (18 Créditos)

- > Entorno legal societario y compliance.
- > Cálculo y análisis de costes para la toma de decisiones.
- > Gestión del capital circulante, la tesorería y la liquidez.
- > Capital budgeting.
- > El presupuesto y el plan financiero de la empresa.
- > Consolidación y Armonización Contable Internacional.
- > Valores de empresa.
- > M&A, Financiación alternativa y relación con inversores.

26 CRÉDITOS

y **asignaturas específicas** (propias de cada programa), en la que se profundizan sobre las competencias específicas, especializadas y propias de una función o posición concreta.

Las asignaturas **elegibles** permiten personalizar parte del recorrido formativo pudiendo elegir entre asignaturas elegibles de cualquier categoría, asignaturas especializadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones y experiencia internacional.

El **Trabajo Fin de Master (TFM)** es un proyecto empresarial real que supone un desafío en el que el estudiante debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias del programa.



Elegibles

Asignaturas y actividades formativas que complementan la experiencia curricular del estudiante: cursos, study tours internacionales, experiencias empresariales, asignaturas avanzadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones, etc.

10 CRÉDITOS



TFM

Trabajo grupal.

El programa MDF culmina para los alumnos con la preparación en equipo de un proyecto que consta de un diagnóstico y valoración de:

- Una empresa española cotizada que cuenta con datos públicos.
- Una empresa en la cual algún alumno sea accionista.
- Una empresa donde algún alumno tenga posición de alta dirección.

10 CRÉDITOS

TOTAL MASTER: 60 CRÉDITOS

ELEGIBLES

A través de las elegibles, el alumnado definirá el recorrido profesional que quiere tener debiendo elegir entre ampliar o profundizar sus competencias durante el programa.

Las elegibles permiten personalizar parte del recorrido formativo para profundizar en aquellas competencias que el alumnado quiere o debe desarrollar mejorando su desarrollo profesional. Éstas permitirán complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre tres opciones:

- Asignaturas elegibles de cualquier categoría.
- Asignaturas especializadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones.
- Experiencia internacional.

Asignaturas elegibles de cualquier categoría (2-4 créditos)

Un total de cuatro asignaturas elegibles por categoría, que tienen el propósito de complementar las competencias adquiridas en los diferentes programas. Es posible cursarlas en inglés o en español y elegir las que más interés tenga para el alumnado, independientemente de la categoría del programa que esté cursando.

MANAGEMENT

Branding con propósito

Emprendimiento

Tecnología como Driver estratégico

Nuevos modelos de negocio

MARKETING

Neurociencia y Antropología

Marketing Digital

Marketing Automation

Digital sales

TECNOLOGÍA

Ciberseguridad

Big Data

Technology Update

Robótica & IA

Asignaturas especializadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones (créditos según asignatura)

El alumnado podrá elegir entre:

| | Categoría | Idioma | Crs. |
|--|-----------------------------------|--------|------|
| Google tools for decision making (Herramientas de Google) | Marketing | ES/IN | 2 |
| Software for Smat Marketing (Hubspot Sorftware Marketing) | Marketing | ES/IN | 2 |
| Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing) | Marketing | EN | 2 |
| Advanced Client Management (Salesforce Administrator) | Marketing | ES/IN | 2 |
| Scrum in practice (Professional Scrum Master Certification -PSM) | Management | ES/IN | 2 |
| SAP-ERP | Management/ Master Logística | ES | 10 |
| Gestión experimentada en Ciberseguridad (CISM - ISACA) | Tecnología/ Master Ciberseguridad | ES | 2 |

Experiencia internacional (2 créditos)

Una semana de inmersión en uno de los destinos abajo citados que se realizará durante el mes de mayo.



BUSINESS STUDY-TOUR - MAYO 2022



Washington (US) 

Understanding today's Business Environment



Miami (US) 

Digital Business Innovation in US



London (UK) 

Collaborative Innovation from the Marketing Perspective



Shanghai (China) 

Understanding today's Business Environment



Mérida (México) 

Innovación y sostenibilidad en los negocios

Formado por profesorado especialista en cada materia, procedente tanto del ámbito académico como profesional, que siempre aporta un enfoque práctico a las sesiones y una visión del mercado tanto nacional como internacional.

Te presentamos algunos componentes del claustro:

Francisco Duato Vayá, PhD

Doctor en economía, dirección y gestión de empresas, Universidad Católica de Valencia. PDD, IESE Business School. Socio de ONEtoONE Corporate Finance. Ex-Director de Administración en el Grupo Astroc. Ex-Director Financiero de la división de riego del Grupo Mondragón. Ex-Director Financiero del Grupo Silomar.

Álvaro Badillo Vega

Máster en Dirección financiera, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Director de control de gestión y operaciones en Climbea. Ex Control de Gestión en O2 Centro Wellness, ex-CFO en VAXA, Ex - Analista de valoraciones en Valtex

Francisco Martínez García

Licenciado en Derecho, Master en Dirección de Comercio Internacional ESIC, PMD en ESADE, Diplomado en Asesoría Jurídica de Empresas (UCM). Director de Auditoría Interna del Grupo Bankinter. EX Director de Gestión de Personas, Ex Director de Operaciones y Ex Director de la División Internacional de Bankinter

Luis Miguel Andueza Azcárate

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la UPV con las especialidades de Financiación y de Marketing. Controller Financiero de El Carmen Packaging Solutions, ex-Socio Consultor de GL Asesores, ex-Controller de Faurecia Emissions Control Technologies Pamplona

Francisco Isidro Núñez

Graduado en Administración y Dirección de Empresas & MBA. Socio Fundador de Isidro Núñez & Asociados, S.L. Ex-director comercial de Negocio Internacional, Mercado de Capitales y Productos de Empresa de Bankinter, S.A

Rocío Gómez Buhigas

Licenciada de Derecho y Administración y Dirección de Empresas, ICADE. Directora Financiera de Bimani. Ex-Senior Manager en Transacciones (M&A) en EY.

Luis Eslava Gutiérrez

Licenciado en Derecho y en Administración y Dirección de empresas. Técnico de Hacienda de la Hacienda Tributaria de Navarra.

Adela Balderas, PhD

Doctora Mención Internacional en Administración y Dirección de empresas por la Universidad de Deusto. Consultora y conferenciante en áreas de marketing, habilidades, leadership coaching, motivación, y pitch training, colaborando con empresas nacionales e internacionales del sector hotelero y del mundo de la restauración. Es además mentora en comunicación en Imagine Creativity Center en Silicon Valley (USA).

Belen Toro Marin, PhD

Licenciada en Ciencias Empresariales y en International Business; Máster en Auditoría y doctorado CUM LAUDE (UCM). Auditor inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España (ROAC) y en el Registro de Expertos Contables (REC). Ex auditora en área financiera de: International Telcom, Ltd., en Seattle, E.E.U.U., ABC y Editorial Bruño

Hortensia Bermejo Rodriguez MRICS

Licenciada en Derecho y en Gestión Comercial y Marketing. Master en Dirección Financiera y MBA. Managing Partner BWRE, Secretaria Consejo Riverside SOCIMI y Managing Partner Madlyn. Ex-Directora General Madrid Savills Aguirre Newman, Ex-Directora Desarrollo de Negocio DHL, Ex-Directora Consultoría estratégica Dun & Bradstreet.

Luis Moreno Salas

Licenciado en CC Empresariales, UCM, PDD IESE. Socio Fundador de Ibero Capital Management. Ex-Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Acciona Inmobiliaria. Ex-Director de Activos Financieros de Sareb. Ex-Director de Debt Restructuring de The Royal Bank of Scotland. Ex-Director de Riesgos de ABN AMRO Bank.

José Manuel Castellano Delgado

Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales por CUNEF y DEA en Economía Financiera. Certificado CEFA y CEVE por el Instituto Español de Analistas Financieros. Vicepresidente de Transformación y Sostenibilidad de la empresa consultora internacional Newlink y Presidente del Chapter de Analistas Valoradores de Empresas del Instituto Español de Analistas Financieros. Ex directivo del grupo BBVA

M^a Isabel Martínez Torre-Enciso, Phd.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, diplomada en gestión de crisis (Universidad de Berkeley), diplomada en Mercados Financieros internacionales (Sothbank University). Vicedecana de profesorado en la UAM, vicepresidenta de FERMA y consejera de AGERS. Ex-vicepresidenta del CEU EDUCATIONAL GROUP.

Francisco Amo Baraybar

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM), Auditor de Cuentas Ejerciente y Experto Contable. Ex-socio de PriceWaterhouse, Director General de Antena3 Interactiva y Director de Sponsor Management Consulting

Jose Juan Herrera

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Estudios de Psicología de las Organizaciones. PDD IESE. Auditor de Cuentas. CEO en HS&Co. desde 2011. Ex director corporativo de IBM, Andersen y Rigar. Ex CFO de Informa D&B. Ex director general de Grupo Suñer.

Eugenio M. Gamito García

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, US. Master en Dirección Financiera (Esic) Master en Comercio Internacional (Imafe). Consultor Financiero. Socio Director Área Financiera Aira Consultores. Ex directivo Grupo Banco Santander.

Manuel García Palomo

Master en Gestión de Recursos Humanos. Psicólogo, EuroPsy Specialist in Work and Organisational Psychology (European Federation of Psychologists Associations), Director de Desarrollo de Personas en AIRA Psicología y Empresa, Ex Dirección Zona Hermes Grupo Fortuna.

Jorge Martín Baleriola

MBA Executive. Socio Auditor en Alesco Partners y Auditor Censor Jurado de Cuentas. Docente en materias financieras y Tribunales de Emprendimiento. Ex director Financiero en Grupo Mobile Phone Comunicaciones y ex auditor en Pwc.

José Luis Espejo-Saavedra Ezquerra, PhD

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad San Pablo (CEU), PDD por IESE. Executive MBA Instituto de Empresa. Profesor del departamento de Economía y Finanzas.

Francisco Javier Ortega Verdugo

DEA en Finanzas, US. Economista, US. EMBA, San Telmo Business School. Master en Dirección Financiera, CEF. Master RRHH, ESIC. Diplomado Control de Gestión, ESA-DE. Corporate Finance, IE. Senior Management Program Digital Business, ESIC. Business Angels, IESE. CFO, Grupo Puma.

Cesar Redondo Santacruz

Master en Dirección Financiera, ESIC. EMBA, Universidad Pontificia de Comillas. Responsable de Unidad de Financiación, Atradius Crédito y Caución. Ex Consultor senior y Responsable de Riesgos Territorial Noroeste, CESCE. Ex Credit Manager, Brightstar 20:20 España. Ex analista riesgos Deutsche Bank.

Jose Maria Jimenez Olmedo

Diplomado en Ciencias Empresariales Universidad de Valencia. Master en Dirección Financiera por CEREM. Gerente de CEMEF SLU. Ex responsable en distintas funciones de ámbito financiero en el Grupo RTW.

Mikel Uzkiño Castillo

Executive MBA, ESIC. Master en Dirección Financiera, ESIC. Licenciado en Administración y Dirección de empresas. International Certificate in wealth & investment management, CISI. European Financial Advisor, EFPA. Director en red oficinas Caja Rural de Navarra.

Patxi Ongay Leyún

Licenciado en CC Económicas y Empresariales. Master en RRHH y Organización por ESIC. CFO de Elipsis Capital y CEO de Elipsis Entertainment. Ex CEO en Grupo Unne y ex CFO en Koxka, Delphi, Arthur Andersen, Nafarco y Eaton.

Hildegart Gonzalez Luis, PhD

Contratada doctor por ANECA. Doctora en comunicación, Máster en Coaching con PNL por Asociación Española de PNL y AIN. Profesora en ESIC. Ex directora de consultoría y asesoramiento estratégico de comunicación en You Media y ex directora de Comunicación y Marketing de ANNF. Ex consultora externa en Ausolán, Anesvad, Ayuda en Acción y Xilema entre otras.

Miguel Ángel Calderón Molina, PhD

Doctor en Gestión Estratégica y Organización, US. Director Asociado de Tatum Consulting Internacional. Exdirector regional de Quantum, S.A.

Javier Tiemblo Sanchidrián

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas. PDG por IESE , Executive Management Program CTAM por el INSEAD y MBA en Telecomunicaciones por la Universidad de Salamanca. CFO in AMC Networks International Southern Europe. Iberian Deputy CFO in Liberty Global. Iberian OPEX Manager in General Electric. Customer and Business Adviser in the Royal Bank of Scotland.

José Ahedo Santisteban

Licenciado en Derecho Especialidad Jurídico Económica, Universidad de Deusto. Master en Asesoría y Gestión Tributaria, ESADE. Asociado del departamento de derecho financiero y tributario de Cuatrecasas.

Salvador Serrano Sainz

Licenciado en derecho. Abogado del ICAM. Diploma de Estudios Avanzados (UCM). Profesor en áreas de Grado y Postgrado en ESIC. Socio fundador y Director de la firma Despacho Legal y Tributario Abogados. Ex gerente del departamento fiscal de KPMG. Ex responsable del área de formación contable en KPMG.

Jaime González Rodríguez

Ingeniero de Telecomunicación. Head of Analytical and AI Engines Telefonica CDO, ex-Head of R&D Strategy Telefonica Digital, ex-CEO Business Partner Telefonica I+D

Juan Salañer Bello

Experto Senior Finanzas, Ineco. Ex-Director de Operaciones para Europa y América del Norte, Ineco. Ex-Gerente de Área de Riesgos y operaciones Internacionales, Ineco. Ex-Gerente de Inversión en Sociedades Participadas, Bankia.

José Luis Vilar Villalba

Licenciado en Ciencias Económicas por Universitat València, Master en Dirección Financiera por ESIC, EMBA por ESADE , BLDP por THE FUQUA. Director General de Grupo Gimeno. Ex - Corporate Director Rio Tinto Minerals, Ex -Presidente y CEO de Rio Tinto Borax en España, Holanda, Francia y Argentina.

José Fermín Rosell Aguirre

Licenciado en Marketing y Comunicación por ESIC Business & Marketing School. Executive MBA por IE Business School. Senior Advisor. Ex-Manager de Banca Digital de Banco Santander, ex-Director de Marketing de Diners Club International.

Jaime Juan Navarro Mohino

Licenciado en Marketing y Comunicación por ESIC. Master Internacional EMIB Paris, Master en Dirección Financiera CEF, Master en Planificación y Dirección Financiera UEMC, PDD IESE. Dirección Internacional SIS Investments. Dirección corporativa DKV. Dirección Inversiones PW&P. Socio Fundador Solo Value Advisory Services.

José Antonio González Morales

Grado en Ciencias Económicas y Empresariales, Senior Executive Program (ESADE), Executive Program, Innovative Management & Corporate (Babson College - USA). Coordinador de Comunicación y Relaciones Externas en Andalucía de Bankia, ex- Director de RSC de Banco Mare Nostrum, ex Director de Estudios y Estrategia de Caja Granada

Manuel Puente Gascón

Licenciado en ciencias económicas y empresariales. MBA. Master de Marketing digital y ecommerce en ICEMD. CMO en EBN Banco. Ex responsable de desarrollo online de Orange y ex responsable de marketing digital & head of eCommerce en Supermercados DIA

Ioana Lazar

MBA, IE Business School. Licenciada en Ciencias Económicas, especialización Estadísticas. Ex-Socia y SEE Country Director en GED Capital. Actualmente Presidenta y Consejera de TEB Energy Business, Rumania (GED Capital).

Pedro Varez Gonzalez

Executive MBA (IE Business School), Programa Superior de Finanzas Corporativas (IESE Business School), Programa Superior de Tecnología y Sistemas de Información (IE Business School), Master en Auditoria Financiera (IADE), Auditor de Cuentas en el Ministerio de Economía.

Rafael Duarte González

Licenciado en Economía por la UAM, MBA en la City University of London. Director de Relaciones Internacionales Bancarias en Bankinter SA, ex-Miembro del Comité de Dirección y ex-Director de Empresas e Internacional de Targobank (CreditMutuel-CIC). Ex-Director IFI Coverage en Banco Popular Español SA.

Elvira Bobillo, PhD

Doctoranda en Economía y Finanzas, ICADE- Universidad Pontificia de Comillas. Licenciada en CC Económicas y Empresariales, Master en Finanzas, CUNEF. Head of Syndications en Banco Itau BBA International, Director Trade Finance and Syndicated Loans Banco Finantia, Head of Trade and Export Finance en Banesto.

Jaime Cuesta Tovar

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Master en eBusiness y Economía Digital por la Universidad de Alcalá de Henares. Director de Proyectos de Nuevos Modelos de Negocio Digital en Banco Santander.

*NOTA:

CLAUSTRO ORIENTATIVO SUJETO A POSIBLES MODIFICACIONES.

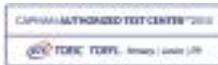
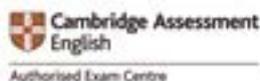
Área de Idiomas

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

CENTRO PREPARADOR Y EXAMINADOR OFICIAL



Recorridos internacionales



Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

Desarrollo Internacional

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio con **+ 125 universidades en + 40 países y +500 alumnos/año** participan en programas internacionales.

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global... nuestros alumnos también lo son.

Empresas y profesionales

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

93%

de los titulados están trabajando

TASA MEDIA

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Jóvenes con ganas de formarse, aprender y aportar valor a la empresa.

+1.600 alumnos en prácticas.

30% pasan a contrato laboral.

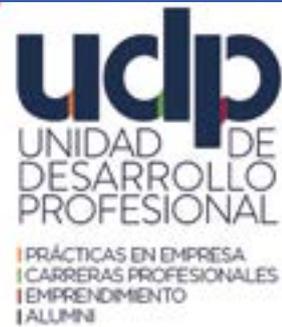
92% de las prácticas están remuneradas.



Unidad de Desarrollo Profesional

[de la formación a la acción]

La Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC [UDP] agrupa a los departamentos destinados a impulsar y desarrollar tu proyección laboral. Apoyamos la empleabilidad de nuestros alumnos desde la etapa pre-universitaria hasta cuando ya son antiguos alumnos, mediante diversas iniciativas que acercan el mundo empresarial a todos los colectivos.



+2.500
convenios
con empresas

CARRERAS PROFESIONALES*

Servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos para procesos en cualquier área funcional, nivel jerárquico y en cualquier lugar del mundo.

93% tasa media de empleo.
21% ofertas internacionales.

+3.000
ofertas de trabajo
anuales

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Apoyamos e impulsamos las iniciativas de los colectivos ESIC para contribuir a su puesta en marcha y consolidación. Incubadora de empresas. Networking

+150 proyectos asesorados al año.
+10 Foros de Inversores al año.



ESIC ALUMNI



La mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

+23.000 directivos y profesionales participan cada año en jornadas de *networking*.
Alumni en **+76** países.

Madrid
91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

Barcelona
93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

Valencia
96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

Sevilla
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

Zaragoza
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

Málaga
952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

Pamplona
948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

Bilbao
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

Granada
958 22 29 14
master@esgerencia.com

ESIC-IESIDE

Vigo
986 49 32 52
vigo@ieside.edu

A Coruña
981 18 50 35
coruna@ieside.edu