

CURSO ESPECIALIZADO  
ONLINE EN  
**BIG DATA  
ANALYTICS**  
[CEOBDA]



Aprende de forma online a utilizar las herramientas y tecnologías Big Data para crear modelos avanzados de datos y a obtener la máxima información para mejorar la toma de decisiones.

## TEMÁTICA

Business Intelligence, Big Data y Transformación Digital	Business Analytics	Ecosistemas digitales y sociales
Arquitecturas Big Data	Introducción a las herramientas de Data Science	Primeros pasos en Data Science
Data Science: Análisis predictivo y Deep Learning	Evaluación de modelos predictivos y análisis de resultados	Inteligencia Artificial y Procesamiento del Lenguaje Natural

**MODALIDAD 100% ONLINE**



(Duración 3 meses)

## METODOLOGÍA

- ▶ **100% Networking:** Acompañamiento personalizado, tutorías periódicas.
- ▶ **Lifelong Learning:** disfruta de distintos workshops con profesionales en activo.
- ▶ Indicador de progreso de consumo para facilitar el seguimiento al alumno.
- ▶ Webinars en directo y grabados para su autoconsumo flexible.
- ▶ Documentación descargable en PDF.
- ▶ Con nuestra Aula Virtual puedes acceder a los contenidos del curso 24 horas, 7 día a la semana.
- ▶ Desarrollo profesional con compañeros de los 5 continentes, opciones internacionales y contacto directo con otros mercados.
- ▶ Test de autoevaluación para que el alumno se asegure de que conoce conceptos clave.
- ▶ Proyecto final tutorizado sobre empresa real.

## PERFILES PARA LOS QUE TE PREPARA EL CEOBDA

- ▶ CEO/ Director Ejecutivo
- ▶ CTO/ Director Área Tecnológica
- ▶ Director de Operaciones
- ▶ Director/Responsable de Innovación
- ▶ Consultores / Gerentes de proyecto
- ▶ Emprendedores

# PROGRAMA

## 1. Prueba de Conexión Alumnos Online

## 2. Business Intelligence, Big Data y Transformación Digital

- ▶ Los procesos de inteligencia de negocio
- ▶ La empresa dirigida por el dato
- ▶ Modelo de madurez en análisis de datos
- ▶ Las nuevas fuentes de datos
- ▶ Visualización de datos y soporte a la toma de decisiones

## 3. Ecosistemas digitales y sociales

## 4. Webinar: Creación de los servicios Big Data y Analytics en el marco de la transformación digital

## 5. Webinar: El análisis de datos en el proceso de transformación de negocio

## 6. Arquitecturas Big Data

- ▶ BI versus Big Data
- ▶ Almacenamiento de datos en Big Data
- ▶ Procesamiento de datos en Big Data
- ▶ Diseño de arquitecturas Big Data

## 7. Webinar. Cómo transformamos los datos en oportunidades: business intelligence.

## 8. Introducción a las herramientas de Data Science

- ▶ Software de código abierto
- ▶ Uso de sistemas operativos tipo Unix
- ▶ Despliegue de un sistema mínimo de analytics
- ▶ Uso de lenguajes de programación de análisis de datos
- ▶ Trabajando con cuadernos interactivos

## 9. Primeros pasos en Data Science

- ▶ El Citizen Data Scientist
- ▶ Trabajando con herramientas visuales
- ▶ Cargando conjuntos de datos
- ▶ Realizando consultas
- ▶ Visualizando los datos

## 10. Webinar: Primeros pasos como Data Scientist

## 11. Data Science: Análisis exploratorio de los datos

- ▶ Calidad del dato
- ▶ Combinación de diferentes fuentes de datos
- ▶ Segmentación y agrupamiento
- ▶ Análisis correlacional y causal

## 12. Data Science: Análisis predictivo

- ▶ Introducción a Machine Learning
- ▶ Aprendizaje supervisado
- ▶ Clasificación y regresión
- ▶ Árboles de decisión
- ▶ Modelos avanzados

## 13. Data Science: Técnicas cualitativas

- ▶ Trabajando con datos no estructurados
- ▶ Técnicas tradicionales
- ▶ Análisis de lenguaje natural
- ▶ Análisis de imágenes y vídeos
- ▶ Introducción a Deep Learning

## 14. Webinar: Creación de pipelines analíticos

## 15. Big Data aplicado al marketing

- ▶ Métricas en marketing digital
- ▶ Omnicanalidad y analytics 360°
- ▶ Análisis de customer journey
- ▶ Aplicación de los modelos predictivos
- ▶ Simulación de escenarios

## 16. Webinar: Estrategias de análisis de datos en marketing

## 17. Evaluación de modelos predictivos y análisis de resultados

- ▶ Análisis de resultados en medios analógicos
- ▶ Análisis de resultados en medios digitales
- ▶ Estrategias de evaluación: diseños de investigación

**18. Webinar: Análisis de resultados económicos y planificación estratégica**

**19. Desarrollo de proyectos Big Data y analytics**

- ▶ Panorámica de herramientas y proveedores Big Data
- ▶ Perfiles profesionales y nuevos departamentos Big Data
- ▶ Construyendo el Data Lake corporativo
- ▶ Dirección de proyectos Big Data y Analytics

**20. Webinar: Proyectos y nuevas tendencias en Big Data y Analytics**

\*Curso sujeto a posibles cambios.