

CURSO ESPECIALIZADO
ONLINE EN

SEO, SEM & ANALYTICS

[CEOSESEM]



Aprende a posicionar con éxito una web en los primeros puestos de Google, tanto orgánicos (SEO) como de pago (SEM) y conoce las técnicas y herramientas necesarias para realizar auditorías.

TEMÁTICA

Experiencia Usuario (UX)	Fundamentos SEO: Como Optimizar el Posicionamiento en Buscadores	Herramientas SEO y KeyWordHunting
Métrica, Optimización y Gestión de proyectos SEO	SEO off Page: Link Building + Herramientas	Optimizaciones SEO complementarias
Desarrollo y aplicación de una Estrategia SEM	SearchEngine Marketing (SEM): Fundamentos, opciones y puntos importantes en la Estrategia SEM	Google Adwords vs Adwords Editor: Diferencias entre Interfaces e Implementación de Campañas
Configuraciones estratégicas avanzadas de campañas en Google Adwords y otros actores SEM	Opciones avanzadas Google Adwords: Análisis de Informes y Novedades	Creatividad y copywriting en SEM

MODALIDAD 100% ONLINE



(Duración 3 meses)

METODOLOGÍA

- ▶ **100% Networking:** Acompañamiento personalizado, tutorías periódicas.
- ▶ **Lifelong Learning:** disfruta de distintos workshops con profesionales en activo.
- ▶ Indicador de progreso de consumo para facilitar el seguimiento al alumno.
- ▶ Webinars en directo y grabados para su autoconsumo flexible.
- ▶ Documentación descargable en PDF.
- ▶ Con nuestra Aula Virtual puedes acceder a los contenidos del curso 24 horas, 7 día a la semana.
- ▶ Desarrollo profesional con compañeros de los 5 continentes, opciones internacionales y contacto directo con otros mercados.
- ▶ Test de autoevaluación para que el alumno se asegure de que conoce conceptos clave.
- ▶ Proyecto final tutorizado sobre empresa real.

PERFILES PARA LOS QUE TE PREPARA EL CEOSESEM

- ▶ Departamentos de marketing y publicidad digital
- ▶ Agencias y consultoras de medios digitales
- ▶ Consultores y freelances de medios digitales
- ▶ Webmasters y administradores de sitios web
- ▶ Responsables E-commerce
- ▶ Gerentes de PYMES

PROGRAMA

1. Usabilidad: como crear webs pensadas en tu cliente

- ▶ Fundamentos de usabilidad
- ▶ Pasos para crear una web pensada para el usuario
- ▶ Arquitectura de información
- ▶ Prototipado (wireframes)
- ▶ Creación del mapa web
- ▶ Definición de las secciones y creación del contenido

2. Prueba de Conexión Alumnos Online

3. Webinar Usabilidad: Como crear webs pensadas en tu cliente

4. Fundamentos SEO: Como Optimizar el Posicionamiento en Buscadores

- ▶ Conceptos básicos.
- ▶ Diferencia entre SEO y PPC
- ▶ Como funciona un buscador
- ▶ Optimización de páginas Webs.
- ▶ Planificación y Estrategia para un óptimo posicionamiento
- ▶ Page Rank, Trust Rank y autoridad
- ▶ El algoritmo y los subalgoritmos de Google
- ▶ Microformatos y richsnippets
- ▶ Robots y no index
- ▶ Metodología de trabajo SEO

5. Webinar: Fundamentos SEO

6. Herramientas SEO y Keywordhunting

- ▶ Selección de palabras clave: Elección de las keywords y clasificación según dificultad, relevancia, oportunidad, etc
- ▶ Herramientas para la selección
- ▶ Herramientas de Google: Planificador de palabras clave, Google Insigth, Google Suggest, YouTube
- ▶ Otras herramientas externas (Ej: semrush, übersuggest, etc)
- ▶ Estrategias de keywordhunting Posicionamiento en Google

7. Webinar: Herramientas SEO y Keywordhunting

8. Métricas, Optimización y Gestión de proyectos SEO

- ▶ Taller de auditoría SEO
- ▶ Métrica principales SEO
- ▶ SEO Project Management y métricas, herramientas y reporting.
- ▶ Herramientas de auditoría automática
- ▶ Google Webmaster Tool

9. Webinar: Métricas, Optimización y Gestión de proyectos SEO

10. SEO off Page: Link Building + Herramientas

- ▶ Definición de estrategia de link building
- ▶ Como definir un plan de content marketing
- ▶ Métricas relevantes, formas de contacto y fuentes de enlaces
- ▶ Penalizaciones y spam, tácticas no recomendables.
- ▶ Herramientas de link building para analizar los enlaces propios y de los competidores (Moz, Ahrefs, etc)
- ▶ Medición y análisis de resultados en las campañas de Link Building
- ▶ Copywriting para SEO: Trabajar con los keywords.
- ▶ Redacción de títulos para cada página.
- ▶ Redacción eficaz para buscadores y clientes: compaginar redacción para usabilidad con redacción para SEO
- ▶ Consejos de redacción de metadata
- ▶ La importancia del contenido único y dinámico en SEO

11. Webinar SEO off Page: Link Building + Herramientas

12. Otras optimizaciones SEO

- ▶ Introducción SEO Mobile, diferencias con otros dispositivos.
- ▶ Indicadores de éxito específicos de SEO Mobile.
- ▶ Consejos SEO Local
- ▶ SEO Local: Google Maps & Google My Business
- ▶ SEO para imágenes y vídeos
- ▶ SEO para Wordpress

13. Search Engine Marketing (SEM): Fundamentos, opciones y puntos importantes en la Estrategia SEM

- ▶ Objetivo de un buscador-Terminología básica SEM
- ▶ SEO vs SEM

- ▶ Cómo calcula Google el ranking de los anuncios en Google Adwords
- ▶ Opciones en Google Adwords
- ▶ Características y componentes de una Cuenta de Google Adwords
- ▶ La estrategia SEM, definición de puntos básicos

14. Webinar Search Engine Marketing (SEM): Fundamentos, opciones y puntos importantes en la Estrategia SEM

15. Desarrollo y aplicación de una Estrategia SEM

- ▶ Desarrollo estrategia SEM
- ▶ Herramientas para redes de búsqueda
- ▶ Estructuración de campañas en redes de búsqueda (excel e interfaz de adwords)
- ▶ Herramientas para red de display
- ▶ Estructuración de campañas en la red de display (interfaz de adwords)
- ▶ Elaboración de anuncios
- ▶ Configuración e implementación en interfaz Google Adwords

16. Webinar: Desarrollo y aplicación de una Estrategia SEM

17. Google Adwords vs Adwords Editor: Diferencias entre Interfaces e Implementación de Campañas

- ▶ Diferencias entre la interfaz de adwords y Adwords Editor
- ▶ Creación de campañas, grupos de anuncios, keywords, landings y realización de modificaciones en la interfaz de adwords
- ▶ Creación de campañas, grupos de anuncios, keywords, landings y realización de modificaciones en adwords editor

18. Webinar: Google Adwords vs Adwords Editor

19. Configuraciones estratégicas avanzadas de campañas en Google Adwords y otros actores SEM

- ▶ Configuraciones avanzadas de orientación Geográfica
- ▶ Campañas de Vídeo Online
- ▶ Campañas de Sólo Llamada
- ▶ Ventajas de la Biblioteca compartida: Anuncios, Re-marketing, Estrategias de Ofertas, Presupuestos, Palabras clave negativas y Exclusiones de Ubicaciones de la campaña
- ▶ OtrosActores a PPC: Bing Ads & Yahoo, Gmail Ads, Premium Audience Network

20. Webinar: Configuraciones estratégicas avanzadas de campañas en Google Adwords y otros actores SEM

21. Opciones avanzadas para la gestión y optimización de campañas en Google Adwords. Análisis de Informes y Novedades

- ▶ Configuraciones de experimentos en adwords
- ▶ Automatizaciones: programación de presupuesto, de anuncios, detener anuncios y palabras clave, cambiar ofertas de pujas en palabras clave, enviarse emails si el presupuesto está a punto de agotarse, etc.
- ▶ Gestión de diferentes cuentas de adwords: MCC
- ▶ Segmentos
- ▶ Medición de conversiones en adwords: Conversion tracking vs Google Analytics
- ▶ Otras opciones avanzadas: personalización de columnas de informes, control de keywords vs keywords competidores, control de variaciones de keywords, número de desvíos de llamadas, etc.
- ▶ Dimensiones e informes
- ▶ Novedades

22. Webinar: Opciones avanzadas. Análisis de Informes y Novedades

23. Creatividad y copywriting en SEM

- ▶ Optimización de páginas de destino para SEM
- ▶ Directrices del Quality Score para mejorar los anuncios de texto SEM
- ▶ Ventajas competitivas en la realización de las creatividades de SEM
- ▶ Creación de estructuras de search en excel
- ▶ Análisis de competencia en las SERP de Google y redacción de ofertas

*Curso sujeto a posibles cambios.