

CURSO ESPECIALIZADO  
ONLINE EN  
**SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT**  
[CEOSMM]



Abre los horizontes y descubre cómo aprovechar la máximo el potencial de las redes sociales tanto en generación de comunidad, audiencias fieles y aspectos relacionados con el engagement, como en materias de performance y conversión. Siendo capaz de manejar ambos aspectos lograrás un customer journey mucho más completo.

## TEMÁTICA

Diseño y Planificación en una Estrategia de Social Media	ORM y listening	Twitter: Estrategia y aplicación
Linkedin: marca personal, content e inbound marketing	Herramientas de medición y gestión en Social Media	YouTube y la importancia del contenido audiovisual
Blog	Mobile Social Media Applications	

**MODALIDAD 100% ONLINE**



(Duración 3 meses)

## METODOLOGÍA

- ▶ **100% Networking:** Acompañamiento personalizado, contutorías periódicas.
- ▶ **Lifelong Learning:** disfruta de distintos workshops con profesionales en activo.
- ▶ Indicador de progreso de consumo para facilitar el seguimiento al alumno.
- ▶ Webinars en directo y grabados para su autoconsumo flexible.
- ▶ Documentación descargable en PDF.
- ▶ Con nuestra Aula Virtual puedes acceder a los contenidos del curso 24 horas, 7 día a la semana.
- ▶ Desarrollo profesional con compañeros de los 5 continentes, opciones internacionales y contacto directo con otros mercados.
- ▶ Test de autoevaluación para que el alumno se asegure de que conoce conceptos clave.
- ▶ Proyecto final tutorizado sobre empresa real.

## PERFILES PARA LOS QUE TE PREPARA EL CEOSMM

- ▶ Responsables y profesionales de marketing, publicidad y comunicación
- ▶ Social Media Managers
- ▶ Responsables de eMarketing
- ▶ Responsables de marketing relacional y CRM/CEM
- ▶ Responsables de E-commerce
- ▶ Profesionales de desarrollo de negocio
- ▶ Profesionales de agencias y consultoras interactivas

# PROGRAMA

## 1. Estrategia de un Plan de Social Media

- ▶ Recursos y estructura para la puesta en marcha de un proyecto: Roles y modelos de trabajo (interno/outsourcing)
- ▶ Plan de Marketing Social Media
- ▶ Claves de una buena estrategia digital en social media
- ▶ Definición de tipos de proyecto en función de objetivos de empresa y negocio
- ▶ Metodología de planificación: Método POST (Forrester)
- ▶ Fases y Hands on lab: Generación de un mapa estratégico de objetivos
- ▶ Establecimiento de objetivos, KPIS y medición
- ▶ Procesos de trabajo: monitorización, planificación de contenidos y logística, reporting.
- ▶ Partidas del presupuesto

## 2. Prueba de Conexión Alumnos Online

## 3. Facebook

- ▶ FanPages y uso estratégico de Facebook en el plan de marketing
- ▶ Errores frecuentes y Best Practices
- ▶ Algoritmo y KPIs en Facebook
- ▶ Que son las Apps y para qué son
- ▶ Promociones (normas y ejemplos de aciertos y desaciertos) y ofertas
- ▶ Publicidad: Formatos, opciones, segmentación y reportes y mediciones de campañas

## 4. Webinar: Estrategia de un Plan de Social Media

## 5. Webinar: Facebook

## 6. Blog

- ▶ Panorama actual de la blogosfera.
- ▶ Diferencias entre tipos de blogs y estrategias para cada tipología.
- ▶ Elección de plataforma: puntos fuertes y débiles de los CMS más populares
- ▶ Optimización de blogs y contenidos en buscadores: Redacción 2.0
- ▶ Cómo divulgar tu Blog para atraer tráfico y leads
- ▶ Content e inbound marketing aplicado a los blogs
- ▶ KPIs: Cómo y que medir para evaluar resultados
- ▶ Cómo integrarlo con los medios sociales

## 7. Webinar: Blog

## 8. Twitter: Estrategia y aplicación

- ▶ Glosario imprescindible: Anatomía y léxico.
- ▶ Optimización de una cuenta de twitter corporativa o de marca personal.
- ▶ Recomendaciones: como desarrollar contenido para un calendario editorial, redactar Tweets efectivos, ideación de hashtags, etc.
- ▶ Cómo conseguir seguidores e identificar influenciadores
- ▶ Dashboards de publicación
- ▶ Formatos Publicitarios en Twitter y campañas de éxito.
- ▶ Herramientas externas para publicar contenido, gestionar y monitorizar
- ▶ Los KPIs más relevantes en Twitter y como analizar resultados
- ▶ Integración de Twitter y blogs

## 9. Webinar: Twitter

## 10. YouTube y otras redes de vídeo

- ▶ Importancia de la comunicación vía audiovisual
- ▶ Cómo desarrollar un plan de medios en YouTube?
- ▶ Factores de viralidad
- ▶ Formatos publicitarios: desde True view hasta integración con E-commerce
- ▶ Canales corporativos
- ▶ Generación de listas de distribución de contenido
- ▶ Herramientas para Video Marketing: Tubemogul, Unruly, etc
- ▶ Casos

## 11. Instagram, Pinterest y otras redes de apoyo

- ▶ El auge del visual en Redes Sociales: marketing visual
- ▶ Como utilizarlas e integrarlas en el plan social media. Errores frecuentes y Best practices
- ▶ Storytelling: del upper funnel al bottom funnel
- ▶ Cómo generar engagement y ventas con redes visuales
- ▶ Marketing en Instagram: cómo hacer promociones y vincular al usuario
- ▶ Marketing en Pinterest: cómo hacer promociones y potenciar tu ecommerce
- ▶ Snapchat y Vine: vinculando tu marca con el usuario del futuro
- ▶ Herramientas externas para gestionar y monitorizar en estas plataformas

## 12. Webinar: Instagram, Pinterest y otras redes de apoyo

### 13. Las redes sociales aplicadas a la comunicación corporativa: ORM & Influencers

- ▶ Objetivo del Social Media Corporativo: engagement y reputación
- ▶ Rol del Social Media Corporativo: CM, agencia o becario
- ▶ Contenidos y comentarios
- ▶ Gestión de crisis y protocolos de actuación
- ▶ Herramientas de gestión de crisis y programación
- ▶ Social Commerce: transformar comentarios y contenidos en ventas
- ▶ Cómo saber si lo estamos haciendo bien: KPIS y métricas
- ▶ Influencers en las redes sociales: qué, cómo y por qué

### 14. webinar: Las redes sociales aplicadas a la comunicación corporativa: ORM & Influencers

### 15. Mobile Social Media Applications

- ▶ La integración del móvil en las Redes Sociales
- ▶ Movilidad, relación, ubicuidad, y publicidad
- ▶ Geolocalización, directorios móviles, recomendaciones online y compra.
- ▶ Facebook places: estrategias
- ▶ Las aplicaciones móviles como medio de relación, publicidad y venta

### 16. Webinar: Mobile Social Media Applications

### 17. LinkedIn

- ▶ El uso de LinkedIn para profesionales, autónomos, pymes y empresas.
- ▶ LinkedIn y marca personal para profesionales del marketing y comunicación.
- ▶ Perfiles personales: cómo optimizar un CV online, optimización SEO en linkedin, etc.
- ▶ Grupos y páginas de empresa: Gestión de contenido y decálogo de buenas prácticas.
- ▶ Usos y aplicaciones de linkedin para empresas B2B y B2C.
- ▶ KPIs relevantes en linkedin
- ▶ Content e inbound marketing aplicado a linkedin
- ▶ Publicidad y uso de LinkedIn para divulgación de contenidos

### 18. Herramientas de medición y gestión en Social Media

- ▶ Herramientas de medición y gestión: desde Hootsuite, Google Analytics a otras herramientas de pago y gratuitas
- ▶ Métricas de marca y negocio aplicadas a las redes sociales

- ▶ Elaboración de un cuadro de mando social. Integración de todos los resultados en las distintas redes en un informe.
- ▶ Análisis de datos aportando valor a datos numéricos y gráficas
- ▶ Valoración de objetivos y KPIs: recomendaciones para optimizar tu estrategia en redes sociales.
- ▶ ROI

## 18. Webinar: Herramientas de medición y gestión en Social Media

\*Curso sujeto a posibles cambios.