



MASTER EN FINANZAS [MDF]

+ 55 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+62.000
Antiguos
alumnos



12 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+125 universidades
en 4 continentes



Primeras posiciones
en rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.



Institucional

Escuela de Negocios

MASTER EN**FINANZAS
[MDF]**

PROPÓSITO DEL MASTER

El **MDF** prepara a los profesionales que buscan asumir mayores responsabilidades en el campo de la dirección financiera de la empresa, obteniendo una formación técnica especializada en el área de finanzas, combinada con el fortalecimiento de habilidades directivas y conocimientos generales de gestión empresarial.

DIRIGIDO A

Tanto a profesionales del ámbito financiero, Dirección Corporativa o consultoría financiera, como a profesionales de otras áreas y recién titulados que pretendan desarrollar su carrera profesional dentro de la Dirección en las distintas áreas financieras o de Dirección General de las empresas.





Tras más de 30 años formando profesionales del Área Financiera, ESIC puede presumir de una amplia experiencia de éxito profesional de nuestros alumnos y de un claustro de antiguos alumnos en multitud de empresas y sectores, lo que nos permite una red de networking diferenciadora.

1ª posición en Value for Money en Master en Finanzas en España y Europa y 2º a nivel Mundial.

4ª posición mundial según el ranking de Times Education.

¿POR QUÉ MDF?

OBJETIVOS:



Saber diseñar la estrategia financiera de la empresa alineada con la estrategia global corporativa a través del Plan Económico-Financiero, Planificación Financiera y modelos y métodos de valoración de inversiones para el crecimiento y la optimización del valor de la empresa.



Ser capaz de anticipar los posibles impactos financieros en el performance del negocio gracias a la integración de los modelos de planificación financiera con los KPIs, al control de gestión interno, al análisis y recomendación de mejoras.



Poder integrar herramientas Fintech en los procesos de innovación y actualización de la función financiera como driver de valor para la empresa.



Tener la capacidad de afrontar y saber resolver situaciones complejas de forma sistemática y creativa en entornos cambiantes, diversos y globales.



Aprender a adaptarse y operar eficazmente en cualquier entorno, negocio o contexto internacional.

FACTORES DIFERENCIALES:



DISEÑADO PARA OPTIMIZAR EL VALOR ECONÓMICO, FINANCIERO Y SOCIAL DE LA EMPRESA EN UN MUNDO GLOBAL Y DIGITALIZADO

Formando la visión integral sobre la empresa y su impacto en la sociedad.



ORIENTADO A LA DIRECCIÓN FINANCIERA DESDE LA ESTRATEGIA GLOBAL DE LA EMPRESA EN UN MUNDO DIGITALIZADO

Definiendo la estrategia financiera desde la comprensión de la estrategia global de la empresa y de las diferentes funciones para dar respuestas viables en un entorno de disrupción.



INTEGRANDO HABILIDADES PARA DIRIGIR EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y DE ALTA COMPLEJIDAD EMPRESARIAL

Comunicando con impacto. Negociando con los stakeholders de la empresa.

Saber liderar en entornos multi-culturales.

Saber evaluar el impacto social y ambiental de las decisiones empresariales.



IMPACTO DIGITAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN

Conociendo las herramientas digitales con impacto financiero e integrarlas de manera transversal.

Digitalizando los procesos desde el análisis, planificación, performance hasta la valoración continua de la empresa.

Desafíos “Financial Live Cases”.

TRANSFORMATIVE LEARNING

Nuestro ecosistema formativo se desarrolla mediante 4 ejes de actuación:

Student Centered Learning

Busca el aprendizaje autónomo y responsable para el desarrollo de un pensamiento crítico aplicado a todo el proceso: proyectos – análisis – feedback – acción

Power to Choose

El alumnado puede elegir el proceso de aprendizaje y especialización que mejor se adapte a sus circunstancias personales o profesionales



TRANSFORMATIVE LEARNING

Un robusto modelo pedagógico progresivo

Para desarrollar las competencias demandadas en cada momento independientemente de la experiencia y conocimiento de entrada de los alumnos. Todo bajo un modelo que combina el estudio autónomo con las asignaturas elegibles y las experiencias empresariales

Campus Infinito









El aula tradicional se combina y da paso a otros espacios físicos o virtuales; todo pensado en función de dónde se adquieran y desarrollen mejor las competencias

METODOLOGÍA

Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?

-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado



ESTRUCTURA ACADÉMICA

El MDF es un master de 60 créditos, para cuyo desarrollo es necesario abordar:

1_Asignaturas Obligatorias	40 Créditos
2_Asignaturas Elegibles	10 Créditos
3_Trabajo Fin de Master	10 Créditos

Total de 60 Créditos

1 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

- > **Competencias específicas** irrenunciables para desarrollar la actividad profesional. Estas asignaturas dotan al estudiante del conocimiento teórico y la capacidad del uso de herramientas necesarias. Su “saber hacer”.
- > **Competencias** que desarrollan el **perfil profesional** por medio del trabajo de un pensamiento crítico, las habilidades directivas de liderazgo, comunicación, el trabajo en equipo o la ética. Estas asignaturas conciencian al estudiante y le proveen de los elementos necesarios para ser un ciudadano global y responsable en su vida profesional y personal.

Pensamiento crítico y el arte de la toma de decisiones
Estrategia empresarial en entornos globales
La empresa como ciudadano global y ético
Innovación en un mundo de disrupción
Liderazgo consciente
Comunicación persuasiva

Entorno legal societario y compliance
Cálculo y análisis de costes para la toma de decisiones
Gestión del capital circulante, la tesorería y la liquidez
Capital budgeting
El presupuesto y el plan financiero de la empresa
Consolidación y armonización contable internacional
valoración de empresa
M&A, Financiación alternativa y relación con inversores

Finanzas para la dirección: creación de valor para stakeholders
Cultura y modelos organizativos
Metamorfosis digital: estrategia
Project Management



2 ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas o actividades de libre elección por parte del alumno para personalizar una parte de su master y así completar su desarrollo competencial. Se pueden elegir asignaturas relacionadas o no con su disciplina, vivir una experiencia internacional o prepararse para una certificación.

Las elegibles permiten complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre 3 opciones:

- Asignaturas elegibles de cualquier categoría

MANAGEMENT

Gestión e inversión en activos financieros
 El viaje de emprender
 Re & Upskilling: aumentando tu eficacia profesional
 Cómo hacer global un negocio

MARKETING

Marketing Digital
 Marketing Automation para el Marketing Operativo
 Branding con propósito
 Ventas 4.0: nuevos modelos digitales

TECHNOLOGY

Ciberseguridad esencial para Directivos no técnicos
 Big Data e IA esenciales para Directivos no técnicos
 Internet del Valor (Tecnologías para Directivos no técnicos)
 La empresa 4.0: Automatización de procesos (RPA)

- Asignaturas que preparan para una certificación*

El alumnado podrá elegir entre:

	Categoría	Idioma	Crs
Google tools for decision making (Google Tools)	Marketing	ES/ENG	2
Software for Smart Marketing (Hubspot Software Marketing)	Marketing	ES/ENG	2
Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing)	Marketing	ENG	2
Advanced Client Management (Salesforce Administrator)	Marketing	ES/ENG	2
Scrum in practice (Professional Scrum Master Certification -PSM)	Management	ES/ENG	2
SAP-ERP ⁽¹⁾	Management	ES	10
Gestión experimentada en Ciberseguridad (CISM - ISACA) ⁽²⁾	Tecnología	ES	2
People Analytics (Certificate Program)	Management	ES/ENG	2

*No incluye las tasas de exámenes para la obtención de ninguna certificación, ni tutorización individual CIM.

⁽¹⁾ SAP-ERP: válido sólo para Master en Logística, Transporte y Cadena de Suministro [LOC]

⁽²⁾ CISM - ISACA: válido sólo para Master en Ciberseguridad [MCI]

- Experiencia académica internacional

Consiste en la inmersión académica de una semana, en uno de los destinos abajo citados, que se realizará durante el transcurso del master. Si el master incluye viaje curricular propio, no se podrá acceder al Business Study Tour.

BUSINESS STUDY-TOUR



Washington (US)

Understanding today's Business Environment



Miami (US)

Digital Business Innovation in US



London (UK)

Collaborative Innovation from the Marketing Perspective



Shanghai (China)

Understanding today's Business Environment



Mérida (México)

Innovación y sostenibilidad en los negocios

3

TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)

El trabajo es un **proyecto empresarial real** que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias adquiridas durante el programa.

> Trabajo grupal.

El programa MDF culmina para los alumnos con la preparación en equipo de un proyecto que consta de un diagnóstico y valoración de:

- › Una empresa española cotizada que cuenta con datos públicos.
- › Una empresa en la cual algún alumno sea accionista.
- › Una empresa donde algún alumno tenga posición de alta dirección.



PERFIL DE SALIDA

Se espera que cada alumno, al finalizar el Master, haya desarrollado conocimientos y competencias que le permitan impactar en una estrategia corporativa desde el campo financiero. Los alumnos serán capaces de actuar como un directivo financiero con competencias y habilidades de gestión empresarial.



COMPETENCIAS PERSONALES

Resolver situaciones complejas de forma creativa en cualquier negocio, en entornos altamente internacionalizados y disruptivos.

Desarrollar un pensamiento positivo y crítico basado en la inquietud permanente, la imaginación, la curiosidad intelectual, la sensibilidad con el entorno y la actitud colaborativa.

Tomar decisiones y actuar de forma ética aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Formado por profesorado especialista en cada materia, procedente tanto del ámbito académico como profesional, que siempre aporta un enfoque práctico a las sesiones y una visión del mercado tanto nacional como internacional.

Miguel Ángel Povedano

Director del Master en Dirección Financiera y Director del Master in Corporate Finance ESIC Business & Marketing School. Miembro fundador del Observatorio de Inteligencia Económica CYC-ESIC-Iberinform.

Francisco Duato Vayá, PhD

Doctor en economía, dirección y gestión de empresas, Universidad Católica de Valencia. PDD, IESE Business School. Socio de ONEtoONE Corporate Finance. Ex-Director de Administración en el Grupo Astroc. Ex-Director Financiero de la división de riego del Grupo Mondragón. Ex-Director Financiero del Grupo Silomar.

Francisco Martínez García

Licenciado en Derecho, Master en Dirección de Comercio Internacional ESIC, PMD en ESADE, Diplomado en Asesoría Jurídica de Empresas (UCM). Director de Auditoría Interna del Grupo Bankinter. EX Director de Gestión de Personas, Ex Director de Operaciones y Ex Director de la División Internacional de Bankinter.

Luis Miguel Andueza Azcárate

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la UPV con las especialidades de Financiación y de Marketing. Controllor Financiero de El Carmen Packaging Solutions, ex-Socio Consultor de GL Asesores, ex-Controllor de Faurecia Emissions Control Technologies Pamplona.

Francisco Isidro Núñez

Graduado en Administración y Dirección de Empresas & MBA. Socio Fundador de Isidro Núñez & Asociados, S.L. Ex-director comercial de Negocio Internacional, Mercado de Capitales y Productos de Empresa de Bankinter, S.A.

Rocío Gómez Buhigas

Licenciada de Derecho y Administración y Dirección de Empresas, ICADE. Directora Financiera de Bimani. Ex-Senior Manager en Transacciones (M&A) en EY.

Luis Eslava Gutiérrez

Licenciado en Derecho y en Administración y Dirección de empresas. Técnico de Hacienda de la Hacienda Tributaria de Navarra.

Adela Balderas, PhD

Doctora Mención Internacional en Administración y Dirección de empresas por la Universidad de Deusto. Consultora y conferenciante en áreas de marketing, habilidades, leadership coaching, motivación, y pitch training, colaborando con empresas nacionales e internacionales del sector hotelero y del mundo de la restauración. Es además mentora en comunicación en Imagine Creativity Center en Silicon Valley (USA).

Belen Toro Marin, PhD

Licenciada en Ciencias Empresariales y en International Business; Máster en Auditoría y doctorado CUM LAUDE (UCM). Auditor inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España (ROAC) y en el Registro de Expertos Contables (REC). Ex auditora en área financiera de: International Telcom, Ltd., en Seattle, E.E.U.U., ABC y Editorial Bruño.

Hortensia Bermejo Rodriguez MRICS

Licenciada en Derecho y en Gestión Comercial y Marketing. Master en Dirección Financiera y MBA. Managing Partner BWRE, Secretaria Consejo Riverside SOCIMI y Managing Partner Madlyn. Ex-Directora General Madrid Savills Aguirre Newman, Ex-Directora Desarrollo de Negocio DHL, Ex-Directora Consultoría estratégica Dun & Bradstreet.

Luis Moreno Salas

Licenciado en CC Empresariales, UCM, PDD IESE. Socio Fundador de Ibero Capital Management. Ex-Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Acciona Inmobiliaria. Ex-Director de Activos Financieros de Sareb. Ex-Director de Debt Restructuring de The Royal Bank of Scotland. Ex-Director de Riesgos de ABN AMRO Bank.

José Manuel Castellano Delgado

Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales por CUNEF y DEA en Economía Financiera. Certificado CEFA y CEVE por el Instituto Español de Analistas Financieros. Vicepresidente de Transformación y Sostenibilidad de la empresa consultora internacional Newlink y Presidente del Chapter de Analistas Valoradores de Empresas del Instituto Español de Analistas Financieros. Ex directivo del grupo BBVA.

Jose Juan Herrera

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Estudios de Psicología de las Organizaciones. PDD IESE. Auditor de Cuentas. CEO en HS&Co. desde 2011. Ex director corporativo de IBM, Andersen y Rigar. Ex CFO de Informa D&B. Ex director general de Grupo Suñer.

Eugenio M. Gamito García

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, US. Master en Dirección Financiera (Esic) Master en Comercio Internacional (Imafe). Consultor Financiero. Socio Director Área Financiera Aira Consultores. Ex directivo Grupo Banco Santander.

Manuel García Palomo

Master en Gestión de Recursos Humanos. Psicólogo, EuroPsy Specialist in Work and Organisational Psychology (European Federation of Psychologists Associations), Director de Desarrollo de Personas en AIRA Psicología y Empresa, Ex Dirección Zona Hermes Grupo Fortuna.

Francisco Javier Ortega Verdugo

DEA en Finanzas, US. Economista, US. EMBA, San Telmo Business School. Master en Dirección Financiera, CEF. Master RRHH, ESIC. Diplomado Control de Gestión, ESADE. Corporate Finance, IE. Senior Management Program Digital Business, ESIC. Business Angels, IESE. CFO, Grupo Puma.

Cesar Redondo Santacruz

Master en Dirección Financiera, ESIC. EMBA, Universidad Pontificia de Comillas. Responsable de Unidad de Financiación, Atradius Crédito y Caución. Ex Consultor senior y Responsable de Riesgos Territorial Noroeste, CESCE. Ex Credit Manager, Brightstar 20:20 España. Ex analista riesgos Deutsche Bank.

Mikel Uzkiano Castillo

Executive MBA, ESIC. Master en Dirección Financiera, ESIC. Licenciado en Administración y Dirección de empresas. International Certificate in wealth & investment management, CISI. European Financial Advisor, EFPA. Director en red oficinas Caja Rural de Navarra.

Patxi Ongay Leyún

Licenciado en CC Económicas y Empresariales. Master en RRHH y Organización por ESIC. CFO de Elipsis Capital y CEO de Elipsis Entertainment. Ex CEO en Grupo Unne y ex CFO en Koxka, Delphi, Arthur Andersen, Nafarco y Eaton.

Miguel Ángel Calderón Molina, PhD

Doctor en Gestión Estratégica y Organización, US. Director Asociado de Tatum Consulting Internacional. Exdirector regional de Quantum, S.A.

Javier Tiemblo Sanchidrián

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas. PDG por IESE, Executive Management Program CTAM por el INSEAD y MBA en Telecomunicaciones por la Universidad de Salamanca. CFO in AMC Networks International Southern Europe. Iberian Deputy CFO in Liberty Global. Iberian OPEX Manager in General Electric. Customer and Business Adviser in the Royal Bank of Scotland.

José Ahedo Santisteban

Licenciado en Derecho Especialidad Jurídico Económica, Universidad de Deusto. Master en Asesoría y Gestión Tributaria, ESADE. Asociado del departamento de derecho financiero y tributario de Cuatrecasas.

Juan Salañer Bello

Experto Senior Finanzas, Ineco. Ex-Director de Operaciones para Europa y América del Norte, Ineco. Ex-Gerente de Área de Riesgos y operaciones Internacionales, Ineco. Ex-Gerente de Inversión en Sociedades Participadas, Bankia.

José Luis Vilar Villalba

Licenciado en Ciencias Económicas por Universitat Valencia, Master en Dirección Financiera por ESIC, EMBA por ESADE, BLDP por THE FUQUA. Director General de Grupo Gimeno. Ex - Corporate Director Rio Tinto Minerals, Ex -Presidente y CEO de Rio Tinto Borax en España, Holanda, Francia y Argentina.

José Antonio González Morales

Grado en Ciencias Económicas y Empresariales, Senior Executive Program (ESADE), Executive Program, Innovative Management & Corporate (Babson College - USA). Coordinador de Comunicación y Relaciones Externas en Andalucía de Bankia, ex- Director de RSC de Banco Mare Nostrum, ex Director de Estudios y Estrategia de Caja Granada.

Manuel Puente Gascón

Licenciado en ciencias económicas y empresariales. MBA. Master de Marketing digital y ecommerce en ICEMD. CMO en EBN Banco. Ex responsable de desarrollo online de Orange y ex responsable de marketing digital & head of eCommerce en Supermercados DIA.

Ioana Lazar

MBA, IE Business School. Licenciada en Ciencias Económicas, especialización Estadísticas. Ex-Socia y SEE Country Director en GED Capital. Actualmente Presidenta y Consejera de TEB Energy Business, Rumania (GED Capital).

Pedro Varez Gonzalez

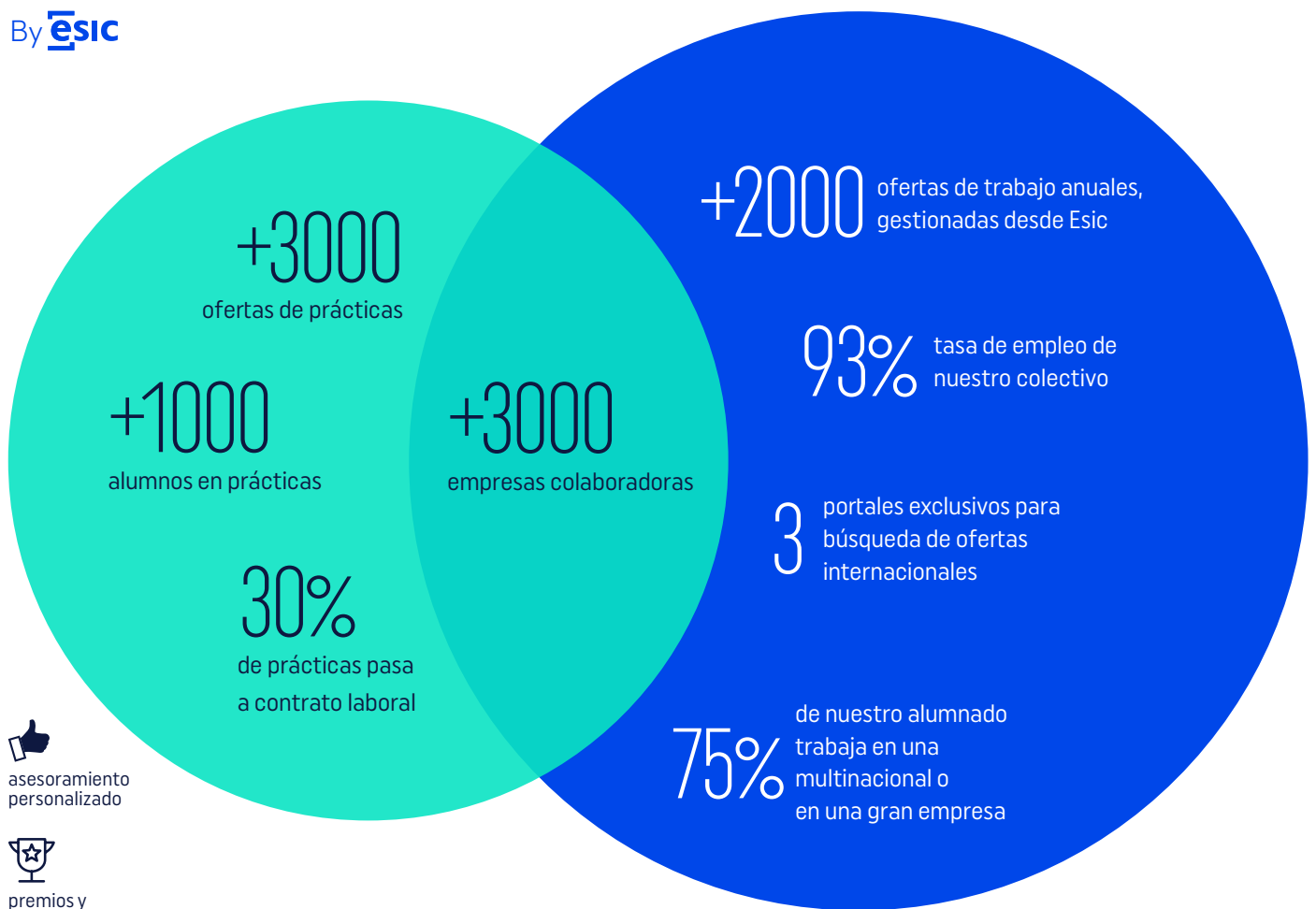
Executive MBA (IE Business School), Programa Superior de Finanzas Corporativas (IESE Business School), Programa Superior de Tecnología y Sistemas de Información (IE Business School), Master en Auditoría Financiera (IADE), Auditor de Cuentas en el Ministerio de Economía.

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



 asesoramiento personalizado

 premios y concursos para emprendedores

 talleres de emprendimiento

 charlas y encuentros con emprendedores

 incubadora de ideas

 networking entre emprendedores

 foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



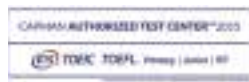
ÁREA DE IDIOMAS

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial



Empresas y profesionales

- Cursos anuales
- Programas a medida
- Programas específicos
- Intensivos
- Individuales
- Conversación

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.

Recorridos internacionales



Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países de destino



acuerdos con +125 universidades



+500 alumnos participan

MADRID

91 452 41 00

info.madrid@esic.edu

BARCELONA

93 414 44 44

info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

SEVILLA

95 446 00 03

info.sevilla@esic.edu

MÁLAGA

95 202 03 69

info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

94 829 01 55

info.pamplona@esic.edu

BILBAO

94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

GRANADA

95 822 29 14

master@esgerencia.com

JUNIO 2021