

MASTER EN MARKETING DIGITAL [MMD]



+ 55 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+62.000
Antiguos
alumnos



12 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+125 universidades
en 4 continentes



Primeras posiciones
en rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.



 Institucional

 Escuela de Negocios

MASTER EN**MARKETING
DIGITAL
[MMD]**

PROPÓSITO DEL MASTER

Nuestro **MMD** transforma a profesionales en líderes de equipos de marketing digital capaces de aportar valor en cualquier tipo de organización a través de una formación práctica, contextualizada en casos reales, y desarrollando habilidades directivas para afrontar entornos VUCA.

DIRIGIDO A

- > CMO / Directores de Marketing / Responsables de Marketing.
- > Brand Manager / Responsables de producto.
- > Director Comercial.
- > Director de Comunicación.
- > Consultores de negocio comunicación.
- > Profesionales de agencias digitales, tradicionales o relacionales.
- > Responsables de tecnología.
- > Community Managers y Online Reputation Managers.
- > Gerentes de Pymes.
- > Emprendedores.



Conviértete en pieza clave en el diseño e implementación de potentes estrategias de marketing digital dentro de tu empresa.

Una vez puesta en marcha, no tendrás ningún problema para identificar e implementar las métricas (KPI'S) que te permiten monitorizar en tiempo real todas y cada una de las campañas de un plan de marketing, pudiendo hacer pequeños ajustes y variar el rumbo de una forma que era impensable hasta hace no mucho tiempo.



Doble titulación europea ESIC y FEDMA

Una oportunidad para convertirse en un profesional de la Economía Digital certificado en toda Europa.

- › Master en **Marketing Digital** otorgado por ESIC Business & Marketing School.
- › European Diploma in **Digital Marketing** otorgado por FEDMA, Federation of European Direct and Interactive Marketing.



¿POR QUÉ MMD?

OBJETIVOS:



Convertir la función de marketing digital en una inversión con claro retorno e impacto en cuenta de resultados.



Definir estrategias y planes de acción dentro del marketing digital en todo tipo de organizaciones y trazar su ejecución en base a un plan de control.



Encontrar soluciones que resuelvan problemas, situaciones complejas, y necesidades de los consumidores y usuarios en el ámbito digital de la empresa dentro de un entorno globalizado.



Posicionar la marca de la compañía en el mercado y los ecosistemas digitales orientado a propósitos.



Analizar realidades complejas de mercado para encontrar oportunidades de negocio a través del mejor marketing digital mix.

FACTORES DIFERENCIALES:



MODELO DE APRENDIZAJE

Basado en casos reales de marcas que se integran en la formación práctica a lo largo de todo el master.



MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

Digital y evolución de la metodología y contenidos con la máxima actualización.



DOBLE TITULACIÓN ESIC Y FEDMA

(Federación Europea de Marketing Directo).



INVESTOR MEETING



SOPORTE DE PLATAFORMA DE E-LEARNING



MENTORING PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

TRANSFORMATIVE LEARNING

Nuestro ecosistema formativo se desarrolla mediante 4 ejes de actuación:

Student Centered Learning

Busca el aprendizaje autónomo y responsable para el desarrollo de un pensamiento crítico aplicado a todo el proceso:
proyectos – análisis – feedback – acción

Power to Choose

El alumnado puede elegir el proceso de aprendizaje y especialización que mejor se adapte a sus circunstancias personales o profesionales



TRANSFORMATIVE LEARNING

Un robusto modelo pedagógico progresivo

Para desarrollar las competencias demandadas en cada momento independientemente de la experiencia y conocimiento de entrada de los alumnos. Todo bajo un modelo que combina el estudio autónomo con las asignaturas elegibles y las experiencias empresariales

Campus Infinito

El aula tradicional se combina y da paso a otros espacios físicos o virtuales; todo pensado en función de dónde se adquieran y desarrollen mejor las competencias

METODOLOGÍA

Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?

-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado



ESTRUCTURA ACADÉMICA

El MMD es un master de 60 créditos, para cuyo desarrollo es necesario abordar:

1_Asignaturas Obligatorias	40 Créditos
2_Asignaturas Elegibles	8 Créditos
3_Trabajo Fin de Master	12 Créditos

Total de 60 Créditos

1 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

- > **Competencias específicas** irrenunciables para desarrollar la actividad profesional. Estas asignaturas dotan al estudiante del conocimiento teórico y la capacidad del uso de herramientas necesarias. Su “saber hacer”.
- > **Competencias** que desarrollan el **perfil profesional** por medio del trabajo de un pensamiento crítico, las habilidades directivas de liderazgo, comunicación, el trabajo en equipo o la ética. Estas asignaturas conciencian al estudiante y le proveen de los elementos necesarios para ser un ciudadano global y responsable en su vida profesional y personal.

Estrategia empresarial en entornos globales
Pensamiento crítico y el arte de la toma de decisiones
Liderazgo consciente
Comunicación persuasiva
Innovación en un mundo de disrupción
La empresa como ciudadano global y ético

Planificación de medios digitales
Mix de medios en campañas digitales
SEM
Redes Sociales
SEO
WEB/APPs
Tecnología de Marketing aplicada al cliente
CRM
Proyecto de e-commerce

Marketing estratégico
Finanzas para la dirección de marketing: creación de valor para stakeholders
Metamorfosis digital: el factor tecnológico
Sentir y escuchar al mercado



2 ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas o actividades de libre elección por parte del alumno para personalizar una parte de su master y así completar su desarrollo competencial. Se pueden elegir asignaturas relacionadas o no con su disciplina, vivir una experiencia internacional o prepararse para una certificación.

Las elegibles permiten complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre 3 opciones:

- Asignaturas elegibles de cualquier categoría

MANAGEMENT	Gestión e inversión en activos financieros El viaje de emprender Re & Upskilling: aumentando tu eficacia profesional Cómo hacer global un negocio
MARKETING	Marketing Digital Marketing Automation para el Marketing Operativo Branding con propósito Ventas 4.0: nuevos modelos digitales
TECHNOLOGY	Ciberseguridad esencial para Directivos no técnicos Big Data e IA esenciales para Directivos no técnicos Internet del Valor (Tecnologías para Directivos no técnicos) La empresa 4.0: Automatización de procesos (RPA)

- Asignaturas que preparan para una certificación*

El alumnado podrá elegir entre:

	Categoría	Idioma	Crs
Google tools for decision making (Google Tools)	Marketing	ES/ENG	2
Software for Smart Marketing (Hubspot Software Marketing)	Marketing	ES/ENG	2
Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing)	Marketing	ENG	2
Advanced Client Management (Salesforce Administrator)	Marketing	ES/ENG	2
Scrum in practice (Professional Scrum Master Certification -PSM)	Management	ES/ENG	2
SAP-ERP ⁽¹⁾	Management	ES	10
Gestión experimentada en Ciberseguridad (CISM - ISACA) ⁽²⁾	Tecnología	ES	2
People Analytics (Certificate Program)	Management	ES/ENG	2

*No incluye las tasas de exámenes para la obtención de ninguna certificación, ni tutorización individual CIM.

⁽¹⁾ SAP-ERP: válido sólo para Master en Logística, Transporte y Cadena de Suministro [LOC]

⁽²⁾ CISM - ISACA: válido sólo para Master en Ciberseguridad [MCI]

- Experiencia académica internacional

Consiste en la inmersión académica de una semana, en uno de los destinos abajo citados, que se realizará durante el transcurso del master. Si el master incluye viaje curricular propio, no se podrá acceder al Business Study Tour.

BUSINESS STUDY-TOUR



Washington (US)

Understanding today's Business Environment



Miami (US)

Digital Business Innovation in US



London (UK)

Collaborative Innovation from the Marketing Perspective



Shanghai (China)

Understanding today's Business Environment



Mérida (México)

Innovación y sostenibilidad en los negocios

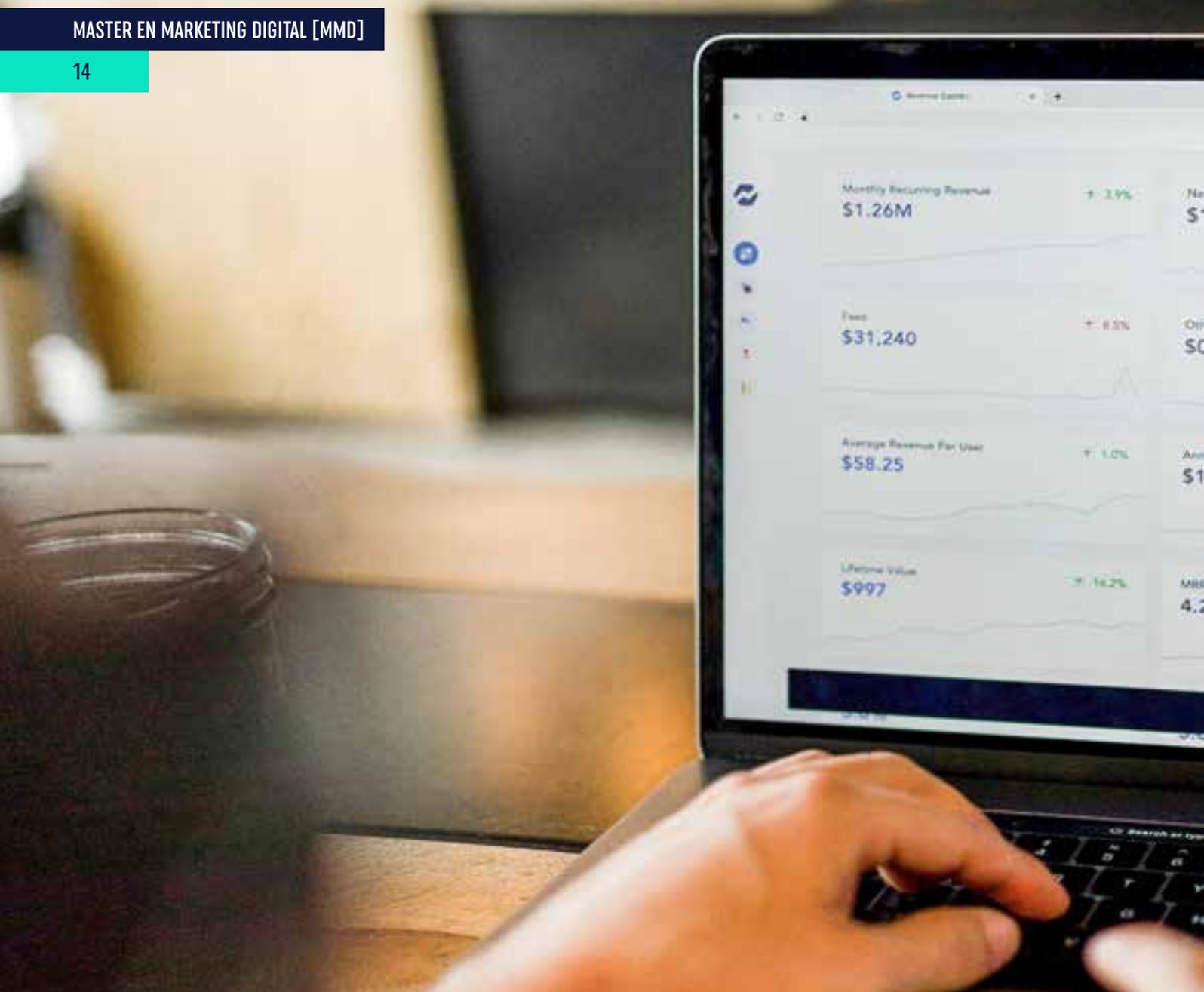
3

TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)

El trabajo es un **proyecto empresarial real** que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias adquiridas durante el programa.

> Trabajo individual.

El alumnado aplicará los conocimientos y la experiencia adquiridos en el programa realizando un digital marketing plan.



PERFIL DE SALIDA

- > Responsable de Marketing Digital
- > Responsable de Comunicación Digital
- > E-Commerce Managers y Directivos
- > Digital Account Managers
- > Responsable de Medios Digitales
- > Lead or Adquisition Specialist
- > Content Marketing Manager & Social Media Manager
- > Emprendedores o Empresarios (que quieran usar el MKT Digital para mejorar la presencia y ventas de su empresa)



COMPETENCIAS PERSONALES

Resolver situaciones complejas de forma creativa en cualquier negocio, en entornos altamente internacionalizados y disruptivos.

Desarrollar un pensamiento positivo y crítico basado en la inquietud permanente, la imaginación, la curiosidad intelectual, la sensibilidad con el entorno y la actitud colaborativa.

Tomar decisiones y actuar de forma ética aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Formado por profesorado especialista en cada materia, procedente tanto del ámbito académico como profesional, que siempre aporta un enfoque práctico a las sesiones y una visión del mercado tanto nacional como internacional.

José María Visconti Caparros

Director del Master

Matías Acosta

Digital Marketing Manager

Jorge Aguilar

Ceo
DigitalCo

Cristóbal Álvarez

Director General
Social & Sons

Marcos Blanco

Director Ejecutivo y Socio Fundador
Gestazion.com

Iván Casado

Manager Strategic Client Services
España y Portugal
Paypal

Jorge Catalá

Head of Retail
Google Spain

Mónica Díaz Ponte

Founder
Digital Addiction

Gonzalo Fernández de Córdoba

Director de Marca & UX Strategy
Shackleton Group

Alberto Saez

Jefe Comunicación Digital
Repsol

Paloma Lucas

Directora General
Strategyland

José Luis Ferrero

Director de Unidad de Negocio en vdShop
grupo Vass

Álvaro Manuel Gómez

Consultor asociado
Inprosec

Santiago Hermosa

Director General
dobleO

Jesús Hernández

Profesor Doctor ESIC | CEO Publixed
A04media SMG |
ESIC | Publixed A04media | SM1G

Carlos Rodrigo Hernández

Project Manager
T20 Media

David Tomás Jodar

Director General
Cyberclick Agent

Alejandro López-Rioboo

Socio
Winterad

Juan Carlos López

Director General
Inka Marketing Estratégico

Marta Panera

Senior Marketing & Communications
Manager Spain & Portugal
Foreo

Carlos Molina Artigot

VP Innovación & Consultoria
IZO

Juan Carlos Muñoz

Head of Digital & CRM
Volvo Car España

José Manuel Piedrafita

Director de Marketing Online
Prosegur

Nabila Prieto

MK communication manager
Just eat

Diego Manuel Puente

Head of eCommerce & Digital
NON FOOD
DIA GROUP

Álvaro Cristóbal Rey

Programmatic & Digital
Transformation Manager
Accenture Interactive

José Fermín Rosell

Plan Manager de
Banca Electrónica
Banca Santander

Sandra Yagüe Toyos

CEO | Directora Ejecutiva | Marketing | Ventas
Yagüe&Yagüe Consultans

Ida Vega

Social Media Strategist
CEO/Owner
Estamos On

Ana Gómez Velasco

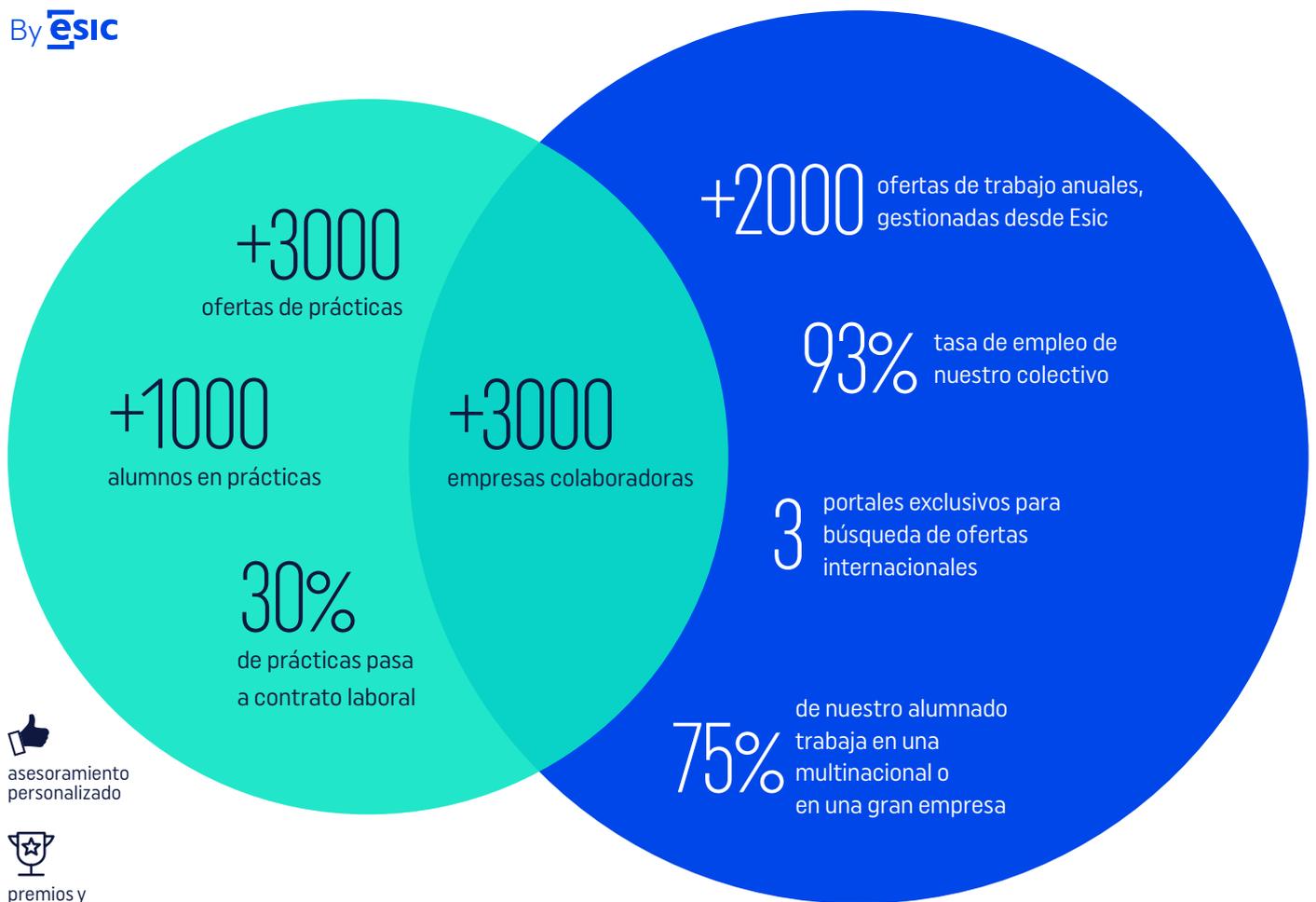
Director General
Social & Sons

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



 asesoramiento personalizado

 premios y concursos para emprendedores

 talleres de emprendimiento

 charlas y encuentros con emprendedores

 incubadora de ideas

 networking entre emprendedores

 foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



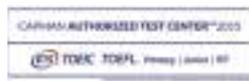
ÁREA DE IDIOMAS

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial



Empresas y profesionales

- Cursos anuales
- Programas a medida
- Programas específicos
- Intensivos
- Individuales
- Conversación

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.

Recorridos internacionales



Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países de destino



acuerdos con +125 universidades



+500 alumnos participan

MADRID

+34 91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

BARCELONA

93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

ZARAGOZA

976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO

94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

GRANADA

958 22 29 14
master@esgerencia.com

JUNIO 2021