

MASTER
POSTGRADO

Master en
**MARKETING
DIGITAL**
[MMD]

CÁMARABILBAO 

 **ESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transforming people

55 años innovando y formando profesionales globales para la empresa y el marketing

La experiencia acumulada en estos 55 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

Nuestro Área de postgrado desarrolla programas de alto nivel, en constante actualización para formar profesionales con habilidades directivas, capacidad técnica, responsabilidad humana y entrega al nivel de la Alta Dirección y en todas las áreas funcionales de la empresa.



Rankings

[posicionados entre los mejores]

Un verdadero reconocimiento a nuestros +50 años de dedicación a la formación de alto nivel. Los posicionamientos en ESIC Business School en el último año obtenido por ESIC han sido los siguientes.



MBA Full Time Ranking Best Business School 2019

La revista norteamericana nos posiciona #22 en Europa y #5 en España en programas MBA Full Time.



Global B-School Rankings 2020

ESIC ha sido posicionado entre las mejores escuelas de negocios de Europa logrando el puesto #83 y entre los mejores Executive MBA alcanzando la posición #26.



QS Global MBA y Business School Masters Rankings 2020

QS posiciona nuestro Executive MBA en el puesto #33 de Europa y #4 de España. Además sitúa en el Top mundial nuestros programas de MBA, Marketing, Management, Finance, Business Analytics y Supply Chain.



Ranking MBA para Escuelas Globales 2020

ESIC es posicionado #27 mejor escuela de negocios a nivel Mundial. ESIC destaca como la #2 Escuela con más proporción de Estudiantes Latinos de las escuelas que aparecen en el Ranking.



Business School Ranking 2019-2020

El medio, mediante el Impact Ranking 2020, reconoce a ESIC como la #1 Universidad privada de España en Igualdad de género. También reconoce a ESIC por sus programas de Posgrado alcanzando el Top 100 en Europa, #10 Universidad en España y #3 Universidad Privada en España en el Teaching Ranking 2019.



U-Multirank Ranking

ESIC #1 de España en oportunidades para estudiar en extranjero, #1 de España en programas enfocados en la experiencia, #1 de España en postgrados internacionales. Top #50 del mundo en Enseñanza digital.



Ranking MBA Global 2020

ESIC es posicionada en la #48 posición mundial y #4 de España para el MBA full time en la edición de Rankings MBAs del Mundo.



Mejores Masters 2020

ESIC ha sido reconocida como una de las Escuelas de Negocios mejor posicionadas las áreas formativas de Marketing, Publicidad, Comercio Exterior y Recursos Humanos.



International MBA Ranking 2020

Poets and Quants posiciona a ESIC como la #64 mejor escuela de negocios del mundo para cursar un programa de MBA.



Merco Monitor Empresarial de Reputación Corporativa 2020

Merco sitúa a ESIC como la #2 Business School con mejor reputación.



Ranking Innovación en las Universidades y Escuelas de Negocios 2020

ESIC es la #2 escuela de negocio más innovadora de Iberoamérica, posicionándose a la vanguardia en: innovación digital, programas y metodologías.

Marketing digital, porque los viejos paradigmas ya no funcionan

Hasta hace no demasiado tiempo los clientes eran lo que las empresas querían. Hoy, sin embargo, **las empresas están obligadas a ser lo que son sus clientes.**

Y los clientes de hoy son digitales.

Ellos son los que las están empujando a una transformación para la que muchas no estaban preparadas, ni en recursos ni , lo que es más importante, en mentalidad.

“Mis clientes pueden elegir entre cualquier color de coche, siempre que sea negro”

Henry Ford.

Y sin saber cómo, se han encontrado compitiendo en un **mercado globalizado con un cliente que ya no es cautivo**, con unos mensajes que ya no son unidireccionales, con nuevas plataformas de comunicación que ya no son los medios tradicionales. Con **nuevas tecnologías, nuevas palabras y nuevos conceptos clave** en cualquier estrategia que no queramos condenar al fracaso de antemano: Plan de Marketing Digital, Digital Customer Journey, Arquitectura y Diseño Web, SEO, SEM Display Advertising Planificación de Medios digitales, Mobiles Marketing, Internet de las Cosas, etc. Herramientas muy potentes, que evolucionan, se superponen y combinan, que es necesario conocer con detalle para poder sacarles el máximo rendimiento.

Disciplina que ya son **imprescindibles dentro de cualquier plan de marketing** sin importar tamaño o sector. Un mundo lleno de oportunidades para Directores o Responsables de Marketing conscientes de la necesidad de comunicarse con sus clientes antes de que sea su competencia quien lo haga.

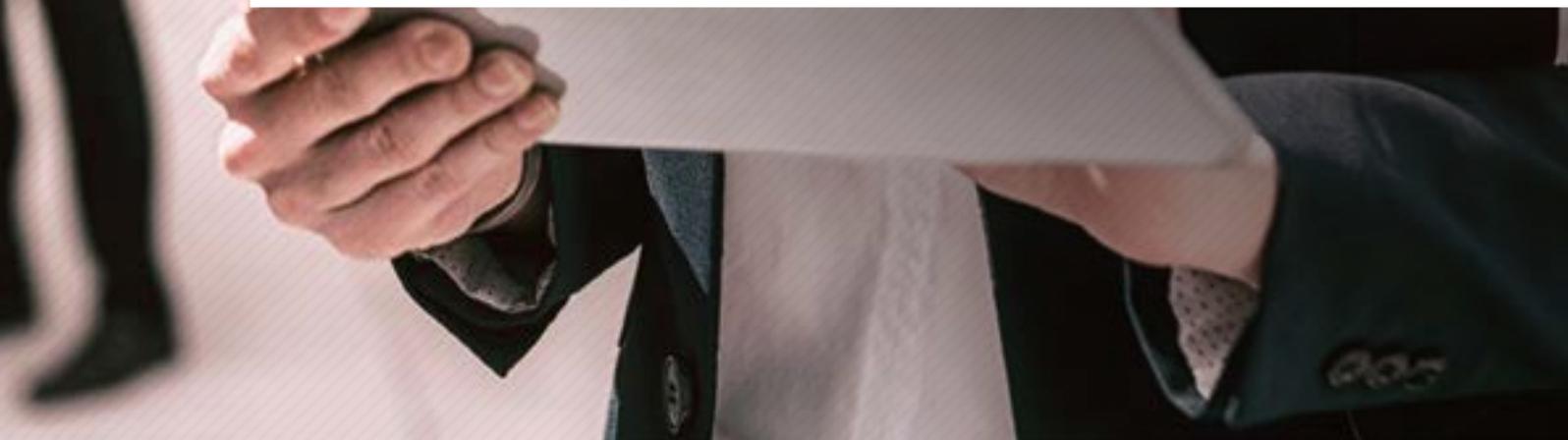




El **Master en Marketing Digital** te guía, paso a paso para que ese diálogo tenga éxito. Disecciona cada uno de esos conceptos, te enseña a combinarlos e implementarlos creando una estrategia multicanal sólida y coherente.

Conviértete en **pieza clave** en el diseño e implementación de potentes estrategias de **marketing digital** dentro de tu empresa.

Una vez puesta en marcha, no tendrás ningún problema para identificar e implementar las métricas (KPI'S) que te permiten monitorizar en tiempo real todas y cada una de las campañas de un plan de marketing, pudiendo hacer pequeños ajustes y variar el rumbo de una forma que era impensable hasta hace no mucho tiempo.



El MMD en cifras



Duración: 12 meses



21 ediciones



Claustro: +30 profesionales



+500 alumnos especializados en marketing digital

DIRIGIDO A:

El proceso de digitalización y sus enormes posibilidades han puesto a los departamentos de marketing y a las agencias especializadas en el mismo centro del negocio, ocupando un lugar clave en la forma de las decisiones que marcan el rumbo de las empresas.

Por eso, el MMD está especialmente diseñado para profesionales que buscan desarrollar sus aptitudes en grandes empresas o PYMES, empujar el crecimiento de start-ups y empresas propias, o formar parte del equipo de agencia de marketing y publicidad, agencias de medios, soportes o medios de comunicación.

¿A qué profesionales va dirigido?

- CMO // Directores de Marketing / Responsables de Mkt.
- Brand Manager // Responsables de producto.
- Director Comercial.
- Director de Comunicación.
- Consultores de negocio comunicación.
- Profesionales de agencias digitales, tradicionales o relacionales.
- Responsables de tecnología.
- Community Managers y online reputation managers.
- Gerentes de Pymes.
- Emprendedores.

¿Para qué te prepara?

- Digital Marketing Manager.
- Digital Communication Specialist.
- E-Commerce Manager.
- Digital Account Manager.
- Responsable de Medios Digitales.
- Lead or Acquisition Specialist.
- Content Marketing Manager & Social media Managers.
- Emprendedores o Empresarios (que quieran usar el MKT Digital para mejorar la presencia y ventas de su empresa...).

Doble titulación europea ESIC y FEDMA

Una oportunidad para convertirse en un profesional de la Economía Digital certificado en toda Europa



Master en Marketing Digital otorgado por ESIC.

European Diploma in Digital Marketin otorgado por FEDMA,
Federation of European Direct and Interactive Marketing.

OBJETIVOS y KNOW_HOW ADQUIRIDO:

Saldrás preparado para responder a los nuevos retos con los que se enfrentan las empresas en un mercado en constante evolución.



Desarrollar y gestionar un **plan de marketing digital** y explotar la relación del consumidor actual con la empresa en un entorno cada vez más digitalizado.



Gestionar el desarrollo de un **proyecto digital y optimizar la experiencia de usuario** tanto en versión web como móvil.



Descubrir cómo **posicionar un producto/servicio en buscadores, analizar y medir aspectos fundamentales** de la web, web móvil o app.



Profundizar sobre las principales **acciones digitales que pueden utilizar las marcas en el entorno digital**: estrategia SEM, campaña de afiliación, email marketing e inbound marketing.



Conocer la importancia de los **medios sociales para generar engagement con el consumidor**, para la creación y lanzamiento de campañas publicitarias en estos medios (SMO), y como canal de atención al cliente.



Conocer y desarrollar la **presencia de una marca en las principales redes sociales** mediante contenidos orgánicos y de pago.



Diseñar y gestionar una planificación de medios y conocer las métricas y criterios para evaluar los resultados de una campaña.



Conocer cómo desarrollar campañas de publicidad display, de la compra programática y del RTB, y la gestión de piezas y elementos necesarios alrededor de la misma.



Desarrollar una estrategia omnicanal en la empresa que incluya el lanzamiento de un proyecto de Ecommerce: creación de la tienda, medios de pago optimización de los procesos, logística, análisis financiero e internacionalización.



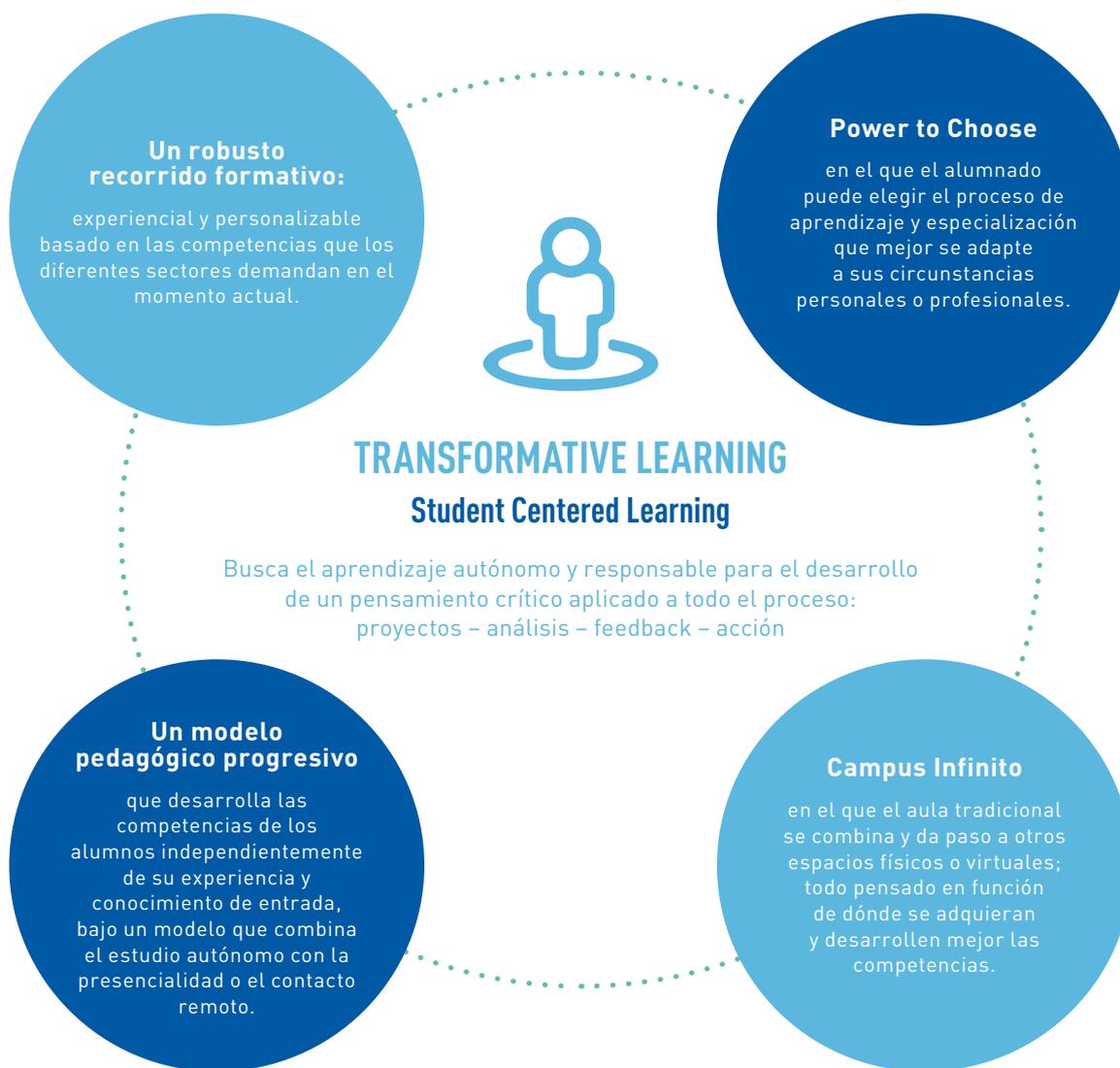
Desarrollar y presentar casos reales, mejorando las habilidades en comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, el desarrollo de ideas y conceptos online, y la toma de decisiones.

Metodología

Transformative Learning by ESIC es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal de los alumnos dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.



Nuestro Ecosistema Formativo desarrolla el **Student Centered Learning** mediante 4 ejes de actuación:



-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado

Estructura académica

El formato híbrido permite al alumnado personalizar y flexibilizar el aprendizaje a través de un permanente "training". En el modelo de aula híbrida, la tecnología se integra como un elemento más del proceso de aprendizaje que garantiza la continuidad de la formación en todo momento.

Las asignaturas troncales, **asignaturas de Management** (comunes para todos los programas), son asignaturas con las que se desarrollan las competencias profesionales clave necesarias para posiciones directivas en cualquier sector y empresa.

La especialización se compone de **asignaturas de categoría** (comunes a todos los programas de la categoría) en la que se desarrollan las competencias esenciales, genéricas y comunes relacionadas con una función empresarial concreta,



Asignaturas troncales DE MANAGEMENT

- > Pensamiento crítico en la toma de decisiones.
- > Dirección empresarial en entornos globales.
- > Ciudadano global y ético.
- > Innovación.
- > Habilidades.

14 CRÉDITOS



Especialización

Asignaturas de categoría (8 Créditos)

- > Finanzas para la Dirección de Marketing.
- > Estrategia y Transformación Digital.
- > Marketing Estratégico.
- > Sentir y Escuchar al Mercado.

Específicas de programa (18 Créditos)

- > SEO.
- > WEB/APPs.
- > SEM.
- > Planificación de medios digitales.
- > Mix de medios en campañas digitales.
- > Marketing digital basado en bases de datos de clientes: email marketing, landing pages, marketing automation, inbound marketing.
- > Estrategia de redes sociales + Plataformas social media.
- > Estrategia y ejecución de un proyecto de e-commerce.

26 CRÉDITOS

y **asignaturas específicas** (propias de cada programa), en la que se profundizan sobre las competencias específicas, especializadas y propias de una función o posición concreta.

Las asignaturas **elegibles** permiten personalizar parte del recorrido formativo pudiendo elegir entre asignaturas elegibles de cualquier categoría, asignaturas especializadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones y experiencia internacional.

El **Trabajo Fin de Master (TFM)** es un proyecto empresarial real que supone un desafío en el que el estudiante debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias del programa.



Elegibles

Asignaturas y actividades formativas que complementan la experiencia curricular del estudiante: cursos, study tours internacionales, experiencias empresariales, asignaturas avanzadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones, etc.

10 CRÉDITOS



TFM

Trabajo individual.

El alumnado aplicará los conocimientos y la experiencia adquiridos en el programa realizando un **digital marketing plan**.

10 CRÉDITOS

TOTAL MASTER: 60 CRÉDITOS

*INFORMACIÓN SUJETA A CAMBIOS.

ELEGIBLES

A través de las elegibles, el alumnado definirá el recorrido profesional que quiere tener debiendo elegir entre ampliar o profundizar sus competencias durante el programa.

Las elegibles permiten personalizar parte del recorrido formativo para profundizar en aquellas competencias que el alumnado quiere o debe desarrollar mejorando su desarrollo profesional. Éstas permitirán complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre tres opciones:

- Asignaturas elegibles de cualquier categoría.
- Asignaturas especializadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones.
- Experiencia internacional.

Asignaturas elegibles de cualquier categoría (2-4 créditos)

Un total de cuatro asignaturas elegibles por categoría, que tienen el propósito de complementar las competencias adquiridas en los diferentes programas. Es posible cursarlas en inglés o en español y elegir las que más interés tenga para el alumnado, independientemente de la categoría del programa que esté cursando.

MANAGEMENT

Branding con propósito

Emprendimiento

Tecnología como Driver estratégico

Nuevos modelos de negocio

MARKETING

Neurociencia y Antropología

Marketing Digital

Marketing Automation

Digital sales

TECNOLOGÍA

Ciberseguridad

Big Data

Technology Update

Robótica & IA

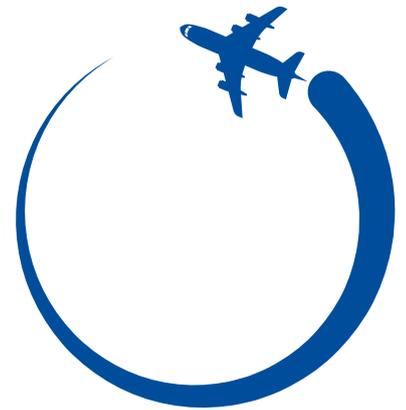
Asignaturas especializadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones (créditos según asignatura)

El alumnado podrá elegir entre:

	Categoría	Idioma	Crs.
Google tools for decision making (Herramientas de Google)	Marketing	ES/IN	2
Software for Smat Marketing (Hubspot Sorftware Marketing)	Marketing	ES/IN	2
Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing)	Marketing	EN	2
Advanced Client Management (Salesforce Administrator)	Marketing	ES/IN	2
Scrum in practice (Professional Scrum Master Certification -PSM)	Management	ES/IN	2
SAP-ERP	Management/ Master Logística	ES	10
Gestión experimentada en Ciberseguridad (CISM - ISACA)	Tecnología/ Master Ciberseguridad	ES	2

Experiencia internacional (2 créditos)

Una semana de inmersión en uno de los destinos abajo citados que se realizará durante el mes de mayo.



BUSINESS STUDY-TOUR - MAYO 2022



Washington (US) 

Understanding today's Business Environment



Miami (US) 

Digital Business Innovation in US



London (UK) 

Collaborative Innovation from the Marketing Perspective



Shanghai (China) 

Understanding today's Business Environment



Mérida (México) 

Innovación y sostenibilidad en los negocios

Matías Acosta

@matiasacosta
Digital Marketing Manager

Jorge Aguilar

@jorge_AguiG
Ceo

DigitalCo

Cristóbal Álvarez

@tobalcd
Director General

Social & Sons

Marcos Blanco

@marcosblanco
Director Ejecutivo y Socio Fundador

Gestazion.com

Iván Casado

@Teinspira
Manager Strategic Client Services
España y Portugal

Paypal

Jorge Catalá

Head of Retail

Google Spain

Mónica Díaz Ponte

Founder
Digital Addiction
Gonzalo Fernández de Córdoba
Director de Marca & UX Strategy

Shackleton Group

Alberto Saez

Jefe Comunicación Digital

Repsol

Paloma Lucas

Directora General

Strategyland

José Luis Ferrero

@Joseluisferrero
Director de Unidad de Negocio en vdShop
grupo Vass

Álvaro Manuel Gómez

@agomezvieites
Consultor asociado

Inprosec

Santiago Hermosa

@dobleO_mkt
Director General

dobleO

Jesús Hernández

@jhernandezyoc
Profesor Doctor ESIC | CEO Publixed
A04media SMG |

ESIC | Publixed A04media | SM1G

Carlos Rodrigo Hernández

Project Manager

T20 Media

David Tomás Jodar

@davidtomas
Director General

Cyberclick Agent

Alejandro López-Rioboo

@ALRioboo

Socio

Winterad

Juan Carlos López

@jclopezinka
Director General

Inka Marketing Estratégico

Marta Panera

Senior Marketing & Communications
Manager Spain & Portugal

Foreo

Carlos Molina Artigot

@carlos_molina
VP Innovación & Consultoria

IZO

Juan Carlos Muñoz

Head of Digital & CRM

Volvo Car España

José Manuel Piedrafita
Director de Marketing Online
Prosegur

Nabila Prieto
@NabilaPrieto
MK communication manager
Just eat

Diego Manuel Puente
Head of eCommerce & Digital
NON FOOD
DIA GROUP

Álvaro Cristóbal Rey
Programmatic & Digital
Transformation Manager
Accenture Interactive

José Fermín Rosell
@josechurosell
Plan Manager de
Banca Electrónica
Banca Santander

Sandra Yagüe Toyos
@Sandra_Yague
CEO | Directora Ejecutiva |
Marketing | Ventas
Yagüe&Yagüe Consultans
Ida Vega

@idavega
Social Media Strategist
CEO/Owner
Estamos On

Ana Gómez Velasco
@agvana
Director General
Social & Sons

100%
profesores
profesionales
en activo

+2.000
profesores
forman nuestro
clastro

81%
de los profesores
tiene más de
8 puntos de
valoración

9,1
nota media
de evaluación de
los profesores

Antiguos alumnos ESIC que ya forman parte del nuevo ecosistema digital



“A nivel profesional, el máster me ha aportado nuevos conocimientos en una materia que no conocía, y la posibilidad de salir de la acera en la que a veces te sumerges en tu día a día laboral, conociendo otras formas de trabajar, herramientas, estrategias, etc. Destaco el programa completo, la metodología, el personal de ESIC, el profesorado, los compañeros... es un año muy duro, pero merece mucho la pena para seguir aprendiendo. Recomendaría este master a todos aquellos profesionales que quieran profundizar en el mundo del marketing digital.”

Diana Garcia, antigua alumna MMD
Marketing Manager



“Las prácticas han sido útiles, se trabaja y se aprende mucho, viendo lo complejo que es el funcionamiento de una multinacional coordinando proyectos con los responsables en otros países y sobre todo, trabajando en cosas relacionadas con el master estudiado, poniendo en práctica lo aprendido.”

Diego de Guindos, antiguo alumno MMD
Paid Media Manager



“El master supone una gran oportunidad para conectar y aprender con grandes profesionales que posiblemente acaben marcando tu futuro profesional.”

Cristian Bataller, antiguo alumno MMD
Director Fundación



“Recomendaría 100% este master a todo el que quiera explorar el entorno del marketing digital. Es genial para tener una visión global de las diferentes disciplinas que lo componen.”

Katty Hallman, antigua alumna MMD
Global New Business Director

WAVAS
MEDIA GROUP



“Haber estudiado el master ha marcado un antes y un después en mi trayectoria profesional. Gracias a este master hoy puedo hablar con criterio digital. Una enseñanza excelente gracias a grandes profesionales.”

Eva Muñoz, antigua alumna MMD
Gerente Loyalty Program

MM
MUTUAMADRILEÑA



“Recomendaría este master tanto a personas que estén montando su pequeño negocio o tengan intención de montarlo, como a aquellos que trabajen en grandes empresas. Sobre todo por un motivo principal, y es que hoy o estás en el mundo online, o estás fuera. Está muy bien saber un poco y tener el know-how de la parte tradicional del marketing, pero si no estás en la red le quedas fuera del juego.”

Antxón Artaza, antiguo alumno MMD
Head of eCommerce

VASS
digital



“Gracias al master de marketing digital, ha logrado empezar mi propia startup. ESIC no solamente te enseña cuáles son todos los jugadores en el campo del marketing digital sino que te abre la mente para entender cómo funcionan los negocios digitales.”

Juan Pablo Aristizábal, antiguo alumno MMD
Head of Product & Marketing

FLWIP
INNOVATION - DATA - GROWTH



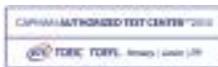
Área de Idiomas

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

CENTRO PREPARADOR Y EXAMINADOR OFICIAL



Recorridos internacionales



Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

Desarrollo Internacional

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio con **+ 125 universidades en + 40 países y +500 alumnos/año** participan en programas internacionales.

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global... nuestros alumnos también lo son.

Empresas y profesionales

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

93%

de los titulados están trabajando

TASA MEDIA

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Jóvenes con ganas de formarse, aprender y aportar valor a la empresa.

+1.600 alumnos en prácticas.

30% pasan a contrato laboral.

92% de las prácticas están remuneradas.

Unidad de Desarrollo Profesional

[de la formación a la acción]

La Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC [UDP] agrupa a los departamentos destinados a impulsar y desarrollar tu proyección laboral. Apoyamos la empleabilidad de nuestros alumnos desde la etapa pre-universitaria hasta cuando ya son antiguos alumnos, mediante diversas iniciativas que acercan el mundo empresarial a todos los colectivos.

udp
UNIDAD DE
DESARROLLO
PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI

+2.500
convenios
con empresas

CARRERAS PROFESIONALES*

Servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos para procesos en cualquier área funcional, nivel jerárquico y en cualquier lugar del mundo.

93% tasa media de empleo.
21% ofertas internacionales.

+3.000
ofertas de trabajo
anuales

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Apoyamos e impulsamos las iniciativas de los colectivos ESIC para contribuir a su puesta en marcha y consolidación. Incubadora de empresas. Networking

+150 proyectos asesorados al año.
+10 Foros de Inversores al año.

 **Alumni**
SUMA | AVANZA | CRECE

ESIC ALUMNI

**SU
MA** OPORTUNIDADES
FORMACIÓN
EXPERIENCIAS
PERSONAS

La mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

+23.000 directivos y profesionales participan cada año en jornadas de *networking*.
Alumni en **+76** países.

Madrid
91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

Barcelona
93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

Valencia
96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

Sevilla
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

Zaragoza
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

Málaga
952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

Pamplona
948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

Bilbao
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

Granada
958 22 29 14
master@esgerencia.com

ESIC-IESIDE

Vigo
986 49 32 52
vigo@ieside.edu

A Coruña
981 18 50 35
coruna@ieside.edu