

ONLINE
FORMACIÓN

Curso especializado online en
INNOVACIÓN
[CEOIN]

Modularmente Genial

 **HESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transforming people

TEMÁTICA

Identificar la visión general de las condiciones particulares donde la innovación se lleva a cabo en la empresa y su entorno

Aplicar el proceso de innovación y su importancia en el entorno empresarial de hoy en día, así como de los retos subyacentes

Emplear habilidades de pensamiento estratégico dentro de las disciplinas de innovación

Emplear herramientas y habilidades para evaluar de manera crítica y aplicar métodos y conceptos que ayuden a la implementación de un proceso de innovación dentro de las organizaciones

Desarrollar un comportamiento y mentalidad creativos e innovadores

Valorar la creatividad como elemento esencial a la hora de favorecer el contexto para que la innovación se desarrolle en una empresa

MODALIDAD 100% ONLINE



(Duración 3 meses)

METODOLOGÍA

- ▶ **100% Networking:** Acompañamiento personalizado, contutorías periódicas.
- ▶ **Lifelong Learning:** disfruta de distintos workshops con profesionales en activo.
- ▶ Con nuestra Aula Virtual puedes acceder a los contenidos del curso 24 horas, 7 día a la semana.
- ▶ Desarrollo profesional con compañeros de los 5 continentes, opciones internacionales y contacto directo con otros mercados.

PERFILES PARA LOS QUE TE PREPARA EL CEOIN

- ▶ Responsables y equipos de innovación
- ▶ Responsable de transformación
- ▶ Consultores de innovación
- ▶ Responsable de estrategia
- ▶ Gestores de proyectos de innovación
- ▶ Empresarios, emprendedores y propietarios de empresas

PROGRAMA

1. Innovación en la estrategia de Cliente

- ▶ La importancia de la Innovación
- ▶ Concepto de la innovación
- ▶ Gestión de la innovación
- ▶ Obstáculos empresariales
- ▶ Modelos de Innovación

2. Cultura organizativa en Innovación

- ▶ Qué entendemos por cultura y taxonomía
- ▶ Evidenciando la cultura de innovación
- ▶ Mapa de Cultura de Innovación
- ▶ Hoja de desarrollo de la cultura de innovación

3. Gestión del Talento en Innovación

- ▶ Departamentos de personas en Entornos digitales
- ▶ Social Media Talent
- ▶ Modelos de gestión
- ▶ Liderazgo digital

4. Modelos de Negocio Digital

- ▶ El modelo de negocio como pilar estratégico de la organización - Conceptualización y utilidades
- ▶ La propuesta de valor como eje del modelo de negocio
- ▶ La cadena de valor
- ▶ Elementos clave de la comercialización
- ▶ Sostenibilidad económica del modelo de negocio: ingresos vs costes
- ▶ Tipologías de modelos de negocio
- ▶ Nuevos modelos de negocio
- ▶ Los modelos de negocio en: acceso, ventas, subastas y agentes, RRSS y servicios de marketing
- ▶ Modelos por Sectores digitales: Industria y Servicios

- ▶ Oportunidades de negocio
- ▶ Últimas tendencias
- ▶ El time to market: posicionamiento y competitividad
- ▶ Las palancas del cambio

5. Modelos de Negocio Innovación

- ▶ Visión general sobre la innovación en los modelos de negocio
- ▶ Barreras de innovación en los modelos de negocio
- ▶ Herramientas de innovación al negocio
- ▶ Business Model Navigator

6. Metodologías ágiles en Innovación (I)

- ▶ Metodología Design Thinking
- ▶ Involucrar al cliente en el proceso de innovación
- ▶ Conocimiento de Cliente e Ideación
- ▶ Diseño de la Propuesta de Valor
- ▶ Metodología Lean Startup
- ▶ Introducción al Lean Canvas.
- ▶ Prototipado (PMV)
- ▶ Validación del Cliente
- ▶ Pivotar o preservar.

7. Metodologías ágiles en Innovación (II)

- ▶ Dirección de proyectos de innovación. Enfoque tradicional versus enfoque iterativo
- ▶ Introducción a la filosofía de gestión ágil de proyectos. Cambio de mentalidad
- ▶ Modelos ágiles de dirección de proyectos: Kanban y Scrum
- ▶ Cómo escalar modelos ágiles de dirección de proyectos

8. Innovación en Procesos para la gestión digital de la organización

- ▶ Impacto de la Transformación Digital en los procesos
- ▶ La cadena de valor en la gestión digital
- ▶ Identificación de oportunidades de innovación en procesos
- ▶ Time-to-Market, Reducción tareas de no valor y Eliminación de defectos
- ▶ Herramientas metodológicas para la innovación en procesos

9. Tecnologías emergentes en Innovación (I)

- ▶ Economía de Plataformas
- ▶ Modelos colaborativos, bajo demanda y de producto a servicio
- ▶ Big Data
- ▶ Machine Learning
- ▶ Inteligencia Artificial
- ▶ Caso de los Bots
- ▶ 4.0

10. Tecnologías emergentes en Innovación (II)

- ▶ RA/RV/RI
- ▶ Wearable Tech
- ▶ Wireless Connectivity
- ▶ BLOCKCHAIN
- ▶ Evolución del FINTECH al STORYTECH
- ▶ Internet de las Cosas e Industria

11. Protección Legal de la Innovación

- ▶ Protección de Patentes, Modelos de Utilidad e Invenciones
- ▶ Registro y protección de Marcas: nacional, comunitaria e internacional
- ▶ El Secreto Empresarial (know-how) y su protección en España
- ▶ Protección jurídica del Diseño Industrial
- ▶ Protección de los Derechos de Autor en Internet
- ▶ Aspectos a considerar en la explotación internacional de la Innovación
- ▶ Problemática de la propiedad intelectual e industrial en la Innovación Abierta

12. ROI de la Innovación

- ▶ ¿Es lo mismo inventar que innovar? Diferencias desde el punto de vista económico
- ▶ El ROI de la Innovación. Enfoque general
- ▶ El embudo de Innovación. Valoración de proyectos en cada fase
- ▶ Indicadores para medir el resultado de la Innovación
- ▶ El caso particular de la Innovación Abierta

*Curso sujeto a posibles cambios.