



CÁMARABILBAO



INSTITUTE FOR CAREERS  
AND INNOVATION IN  
LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

# Experto en Dirección de Compras.

<b>Iraupena • Duración.....</b>	350 horas
<b>Eguna • Fecha.....</b>	Del 13 de enero al 29 de abril de 2023 Presentación del proyecto: 09 de junio 2023.
<b>Ordutegia • Horario.....</b>	Viernes de 16.00h. a 21.00h. y Sábados de 09.00 a 14.00h.
<b>Matrikula • Matricula...</b>	5.500 €.
<b>Argibidea • Información</b>	Cámara de Comercio de Bilbao, Alda. Recalde, 50 - 48008 Bilbao Tfno.: 94470 24 86 – Fax 944434145 – formacion@camarabilbao.com
<b>Oharrak • Notas.....</b>	Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 1 día laborable antes del comienzo de la jornada y el 100% el día del inicio.

## AURKEZPENA • PRESENTACIÓN

---

Mondragón Unibertsitatea, ICIL, y Cámara de Comercio de Bilbao lanzan este Curso experto para responder a las necesidades de los profesionales y organizaciones en el ámbito de la Logística Integral.

## HELBURUAK • OBJETIVOS

---

En este programa formativo los objetivos a cumplir son los siguientes:

- Proporcionar al binomio PROFESIONAL – EMPRESA las pautas necesarias que promuevan la excelencia en las operaciones de compras - aprovisionamiento.
- Aportar a los PROFESIONALES en ejercicio una visión integral de la Dirección y Gestión de las compras.
- Desarrollar la capacidad necesaria para implantar las metodologías, herramientas y técnicas propias de una empresa excelente y desarrollarlas eficazmente.
- Desarrollar un foro en el que los PROFESIONALES compartan y aprendan de las experiencias y/o conocimientos adquiridos durante el desarrollo de los diferentes módulos

## **NORI ZUZENDUA • DIRIGIDO A:**

---

Directores y/o profesionales con responsabilidad en la gestión industrial, en las áreas de producción, planificación, logística, compras-aprovisionamiento o calidad, con contrastada experiencia, que requieran mejorar a través de la adopción de estrategias, herramientas y técnicas el diseño y la gestión de sus cadenas de suministro.

## **METODOLOGIA • METODOLOGÍA**

---

En el desarrollo del programa se utilizará como criterio general la ENSEÑANZA ACTIVA basada en un proceso participativo y en un seguimiento y control académico y técnico que asegure el máximo aprovechamiento del Programa por los participantes.

En el módulo 3 Proyecto Final, los participantes deberán llevar a cabo un proyecto individual en el que se tendrá que reflejar los conocimientos adquiridos durante el programa.

En relación al procedimiento de evaluación:

- Se irán enviando trabajos y estudio de casos que serán evaluados.
- Se desarrollará de manera individual un proyecto final que deberá ser expuesto por los participantes, siendo en cada caso necesario obtener la calificación necesaria.

La media ponderada de las distintas evaluaciones constituye la calificación final.

## **EGITARUA • PROGRAMA**

---

Módulo	ECTS	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
Dirección de Compras	8	100	150
Gestión Económico-Financiera (Streaming)	2	20	30
Proyecto Final	4		100
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>120</b>	<b>230</b>

### **MODULO 1: Dirección de Compras**

#### **Objetivos:**

Las compras representan uno de los principales costes de las empresas su gestión de forma eficiente y sostenible en un mundo cada vez más complejo y entrelazado convierte la función de Compras en estratégica y requiere de buenos profesionales con visión holística y habilidades para su gestión.

En este módulo se incluye un conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas que constituyen la base para el desempeño de cualquier parcela del área de Compras. Engloba la formación necesaria para asegurar el conocimiento de la función de Compras en cuanto a procesos de Compras, gestión de proveedores, gestión de contratos y la unidad de Compras en la empresa. Su dominio es imprescindible para que las personas incorporadas a esta trascendental área, puedan ejercer su trabajo con la máxima eficacia y eficiencia. Se dotará al participante de los conocimientos necesarios en las técnicas y herramientas que le permitan convertir a la función de Compras en una herramienta de ventaja competitiva para la empresa. . Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

#### **Temas:**

- La función de compras y Aprovisionamiento.
- Identificación, evaluación y selección de proveedores
- Gestión Estratégica de Compras (Planificación Estratégica & Performance).
- La negociación en compras Global Sourcing.
- Category Management
- Risk Management en Compras
- Supplier Relationship Management (SRM).
- Visita a empresa relevante

#### **MODULO 2: Gestión Económico-Financiera**

##### **Objetivos:**

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: que los participantes sean capaces de llevar a cabo análisis de los estados financieros y poder de esta manera tomar las decisiones oportunas, gestionar de manera eficiente los costes de la organización y plantear y evaluar las inversiones a llevar a cabo a lo largo de los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

##### **Temas:**

- Análisis de los estados Financieros
- Dimensión financiera de la estrategia
- Gestión de costes
- Evaluación y selección de inversiones

#### **MÓDULO 3: Proyecto Final**

##### **Objetivos:**

Durante el presente módulo los participantes deberán ser capaces de plantear un proyecto de manera individual, en su organización, en el que desarrollar los conocimientos adquiridos a lo largo del programa, demostrando de esta manera que se han adquirido las competencias relacionadas con la gestión de la cadena de suministro.

Para el desarrollo y ejecución del proyecto, al participante se le asignará un tutor que se encargará de resolver dudas y de realizar el seguimiento al desarrollo del proyecto.

Obviamente para la obtención de título, el participante deberá presentar el proyecto ante el tribunal y superar los mínimos establecidos por éste.

## **COORDINACIÓN**

---

– **Ivan Navarro:** Ingeniero en Organización Industrial. Profesor – Consultor del Dpto. de Mecánica y Organización Industrial de MU en temas de Logística, Lean Manufacturing y Gestión de la Producción, participando en proyectos con empresas de diferentes sectores. Ha sido responsable de logística en la operativa de Exel Logistics, S.A en la factoría de Mercedes Benz España y Director de producción en Fagor Electrodoméstico, S.Coop. Anteriormente desempeñó funciones de investigador para LKS Consultores S.Coop.

## **TITULACIÓN QUE SE OBTIENE**

---

Aquellos que tengan debidamente acreditados sus estudios universitarios por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte obtendrán el Diploma **CURSO EXPERTO en DIRECCIÓN DE COMPRAS** por Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Comercio de Bilbao.