MÁSTER EN FINANZAS [MDF]

ESIC Business & Marketing School

CÁMARABILBAO

+ 55 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.

+62.000 Antiguos alumnos

11 Campus en España y alianzas estratégicas en 5 continentes

Acuerdos con +125 universidades

Primeras posiciones en rankings empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:

Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

Forbes

1	**España** Nuevos graduados y jóvenes profesionales
1	**España** Directivos de alto nivel
1	**España** MBA
1	**España** Programas Executive

EL MUNDO

1	**España** Marketing
1	**España** Comercio Exterior
3	**España** Recursos Humanos
4	**España** Comunicación Corporativa

Bloomberg Businessweek

23	**Europa** Escuela de Negocios

QS

12	**Europa** Logística
34	**Europa** Executive MBA
34	**Europa** Business Analytics
34	**Europa** Marketing
50	**Europa** Management
51	**Europa** MBA
64	**Europa** Finanzas
51	**Global** MBA especialidad en Marketing

POETS & QUANTS

40	**Global** Escuela de Negocios

The Economist

87	**Global** Escuela de Negocios

América economía

5	**Global** Mayor selección de programas en áreas de Marketing, Tecnología y Ventas
19	**Global** Escuela de Negocios

youth incorporated

37	**Global** Executive MBA
41	**Global** Management
47	**Global** Marketing
49	**Global** Finanzas
85	**Global** Escuela de Negocios

THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS

4	**Global** Finanzas
24	**Global** MBA

EXPANSIÓN

30	**Global** Escuela de Negocios
41	**Global** Executive MBA

FSO RANKING

1	**Ibero América** Marketing Digital Online
5	**Ibero América** Centro de Formación Online

elEconomista

5	**Ibero América** Innovación Digital

merco

2	**España** Empresa con mayor reputación en el Sector Formación
2	**España** Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento
2	**España** Universidad y Escuela de Negocios en Responsabilidad y Gobierno Corporativo
57	**España** Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, Líder de empresa

■ Institucional ■ Escuela de Negocios

MÁSTER EN

FINANZAS [MDF]

PROPÓSITO DEL MÁSTER

El MDF prepara a los profesionales que buscan asumir mayores responsabilidades en el campo de la dirección financiera de la empresa, obteniendo una formación técnica especializada en el área de finanzas, combinada con el fortalecimiento de habilidades directivas y conocimientos generales de gestión empresarial.

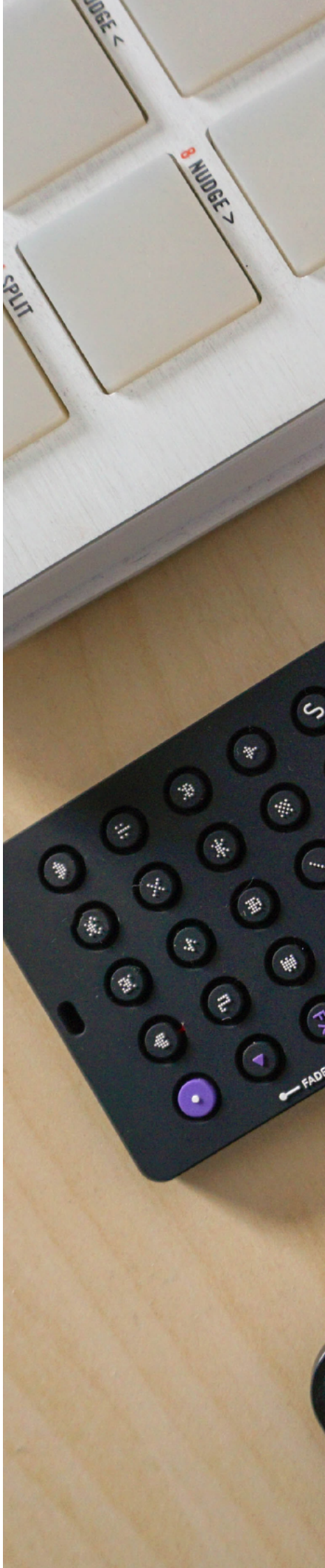
DIRIGIDO A

Tanto a profesionales del ámbito financiero, Dirección Corporativa o consultoría financiera, como a profesionales de otras áreas y recién titulados que pretendan desarrollar su carrera profesional dentro de la Dirección en las distintas áreas financieras o de Dirección General de las empresas.

Tras más de 30 años formando profesionales del Área Financiera, ESIC puede presumir de una amplia experiencia de éxito profesional de nuestros alumnos y de un claustro de antiguos alumnos en multitud de empresas y sectores, lo que nos permite una red de networking diferenciadora.

1ª posición en Value for Money en Máster en Finanzas en España y Europa y 2º a nivel Mundial.

4ª posición mundial según el ranking de Times Education.



COMPETENCIAS PERSONALES

> Diseñar estrategias Económico-Financieras.
> Anticipar posibles impactos financieros.
> Evaluar riesgos de inversión y determinar la inversión adecuada para cada situación y perfil.

PERFIL DE SALIDA

Se espera que cada alumno, al finalizar el Máster, haya desarrollado conocimientos y competencias que le permitan impactar en una estrategia corporativa desde el campo financiero. Los alumnos serán capaces de actuar como un directivo financiero con competencias y habilidades de gestión empresarial.

¿POR QUÉ MDF?

OBJETIVOS:

- Saber diseñar la estrategia financiera de la empresa alineada con la estrategia global corporativa a través del Plan Económico-Financiero, Planificación Financiera y modelos y métodos de valoración de inversiones para el crecimiento y la optimización del valor de la empresa.
- Ser capaz de anticipar los posibles impactos financieros en el performance del negocio gracias a la integración de los modelos de planificación financiera con los KPIs, al control de gestión interno, al análisis y recomendación de mejoras.
- Poder integrar herramientas Fintech en los procesos de innovación y actualización de la función financiera como driver de valor para la empresa.
- Tener la capacidad de afrontar y saber resolver situaciones complejas de forma sistemática y creativa en entornos cambiantes, diversos y globales.
- Aprender a adaptarse y operar eficazmente en cualquier entorno, negocio o contexto internacional.

FACTORES DIFERENCIALES:

DISEÑADO PARA OPTIMIZAR EL VALOR ECONÓMICO, FINANCIERO Y SOCIAL DE LA EMPRESA EN UN MUNDO GLOBAL Y DIGITALIZADO

Formando la visión integral sobre la empresa y su impacto en la sociedad.

ORIENTADO A LA DIRECCIÓN FINANCIERA DESDE LA ESTRATEGIA GLOBAL DE LA EMPRESA EN UN MUNDO DIGITALIZADO

Definiendo la estrategia financiera desde la comprensión de la estrategia global de la empresa y de las diferentes funciones para dar respuestas viables en un entorno de disrupción.

INTEGRANDO HABILIDADES PARA DIRIGIR EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y DE ALTA COMPLEJIDAD EMPRESARIAL

Comunicando con impacto. Negociando con los stakeholders de la empresa.

Saber liderar en entornos multi-culturales.

Saber evaluar el impacto social y ambiental de las decisiones empresariales.

IMPACTO DIGITAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN

Conociendo las herramientas digitales con impacto financiero e integrarlas de manera transversal.

Digitalizando los procesos desde el análisis, planificación, performance hasta la valoración continua de la empresa.

Desafíos “Financial Live Cases”.

TRANSFORMATIVE LEARNING

Bienvenidos a la metodología educativa inspirada en el mundo real.
Una metodología propia de ESIC que persigue tu desarrollo profesional y personal y que te garantiza la misma experiencia y excelencia académica dentro del doble escenario, físico y digital, en el que puedes moverte. Aprendizaje mixto y flexible en un permanente training.

METODOLOGÍA

Transformative Learning by ESIC es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interactuación constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?

- Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
- Sesiones online síncronas
- Autoevaluación
- Aplicación de casos de estudios y retos
- Apoyo tutorizado y feedback
- Actividades prácticas y experienciales
- Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
- Proyecto final tutelado

ESTRUCTURA ACADÉMICA

El MDF es un máster de 60 créditos, para cuyo desarrollo es necesario abordar:

1 ASIGNATURAS DE MANAGEMENT

- Innovación en un mundo de disrupción
- Pensamiento crítico y el arte de la toma de decisiones
- Liderazgo consciente
- Comunicación persuasiva
- La empresa como ciudadano global y ético
- Estrategia empresarial en entornos globales

2 ASIGNATURAS DE ESPECIALIZACIÓN

Asignaturas de categoría

- Finanzas para la dirección: creación de valor para stakeholders
- Cultura y modelos organizativos
- Metamorfosis digital: estrategia
- Project Management

Asignaturas específicas

- Entorno legal societario y compliance
- Cálculo y análisis de costes para la toma de decisiones
- Gestión del capital circulante, la tesorería y la liquidez
- Capital budgeting
- El presupuesto y el plan financiero de la empresa
- Consolidación y armonización contable internacional
- Valoración de empresa
- M&A, Financiación alternativa y relación con inversores

3 ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas y actividades formativas que complementan la experiencia curricular del estudiante:

Cursos, Study tours internacionales, experiencias empresariales, asignaturas avanzadas en herramientas de gestión para preparación de certificaciones, etc.

4 TRABAJO FIN DE MÁSTER

El trabajo es un **proyecto empresarial real** que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias adquiridas durante el programa.

60 Créditos Totales

*Información sujeta a cambios.

1 ASIGNATURAS DE MANAGEMENT

INNOVACIÓN EN UN MUNDO DE DISRUPCIÓN

Esta asignatura pondrá su foco en cómo generar y alentar oportunidades de negocio pensando de manera diferente a los planteamientos actuales de los negocios. El módulo pondrá la innovación en el centro de la creación de valor de las compañías dentro del entorno disruptivo y de aceleración exponencial actual.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y EL ARTE DE LA TOMA DE DECISIONES

Ayudar al estudiante a diferenciar entre síntomas de problemas y los propios problemas para poder identificar aquellas decisiones que tengan un mayor impacto en el negocio, minimizando el esfuerzo y coste organizativo, de tiempo y financiero. Asimismo, dotar de las herramientas de análisis necesarias para poder cuantificar dichos problemas diferenciando aquellos que son de negocio/de dinero de los que son problemas personales/organizativos. Parte integral del módulo consistirá en desarrollar las habilidades técnicas que permitan la toma de decisiones en la ausencia tiene información perfecta.

LIDERAZGO CONSCIENTE

El entorno y organizaciones actuales requiere de un liderazgo adaptativo que considere no sólo los aspectos externos sino el perfil personal del directivo. Dentro de ellos, las habilidades de comunicación y escucha (feedback) son cada vez más importantes en entornos plurales, multiculturales y globalizados. Durante esta asignatura los estudiantes aprenderán a conocer su estilo de liderazgo y cómo ejercerlo en entornos diferentes. Así mismo deberán conocer y usar los elementos y estructuras fundamentales para construir mensajes claros e irresistibles que les permita aproximarse a la comunicación con más confianza y saber gestionar de manera efectiva situaciones de duda, preguntas o confrontación.

COMUNICACIÓN PERSUASIVA

El contexto actual modifica la forma de comunicarnos y de interactuar, la diversidad de personas a las que nos dirigimos, como los medios a usar para transmitir los mensajes, compartir, influir y conseguir nuestro propósito, ponen de manifiesto la importancia de tomar conciencia de nuestro estilo e impacto de comunicación, siendo clave el conocer las herramientas y metodologías que nos hagan más flexibles para adaptarnos a cualquier situación e interlocutores sin perder impacto.

LA EMPRESA COMO CIUDADANO GLOBAL Y ÉTICO

El propósito de esta asignatura es desarrollar las competencias y conocimientos necesarios para que nuestros alumnos tomen decisiones empresariales y actúen de forma ética y responsable con la sociedad, el medio ambiente, la persona y los diferentes stakeholders en un entorno global y multicultural aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos y la diversidad cultural. Además, se desarrollarán competencias y conocimientos para poder medir el impacto económico de las mismas, tanto si se toman como si no se toman.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN ENTORNOS GLOBALES

El propósito de esta asignatura es iniciar el desarrollo del pensamiento estratégico de la empresa, cuáles son sus elementos fundamentales y de los elementos necesarios para entender el entorno actual y el venidero.

2 ASIGNATURAS DE ESPECIALIZACIÓN

Asignaturas de categoría

FINANZAS PARA LA DIRECCIÓN: CREACIÓN DE VALOR PARA STAKEHOLDERS

Estructura de los principales estados financieros: balance y cuenta de resultados. Interpretación de información financiera y contable. Conceptos básicos de ingresos y costes y su clasificación. Principios básicos de monetización de servicios. Ratios financieros y de rentabilidad. Planificación y control de los presupuesto.

CULTURA Y MODELOS ORGANIZATIVOS

Los avances que estamos viviendo en las diferentes disciplinas y en especial en la tecnología, están modificando la cadena de valor en las organizaciones de manera necesaria para asegurar su sostenibilidad y competitividad. Es por esto que la alineación de la organización y la adecuación de las estructuras de manera ágil, son claves para conseguir un diseño organizativo que evolucione a la misma velocidad que lo hace el contexto en el que trabajamos. Esta asignatura permite desarrollar los comportamientos permiten desplegar la cultura mejorando la experiencia del empleado del cliente, conocer las herramientas más apropiadas para la gestión, medición y seguimiento de los indicadores definidos en la propuesta de valor, e incorporar los modelos más adecuados para la gestión del cambio en las organizaciones, sabiendo qué hacer, en qué momento, cómo abordar los retos considerando todos los stakeholders para garantizar la evolución y adaptación óptima al ecosistema digital.

METAMORFOSIS DIGITAL: ESTRATEGIA

En la primera parte de la asignatura permite al estudiante desarrollar la capacidad de diagnosticar el grado de madurez digital de una empresa, del mercado en el que compite y el impacto del uso de los datos y las principales tecnologías emergentes para, a partir de ahí, proponer líneas de actuación estratégicas que garanticen la adecuada implantación y la gestión de los recursos y capacidades de la empresa. En la segunda parte de la asignatura se explora la forma en que las estrategias pueden aportar un valor superior mediante la introducción de nuevas tecnologías, el conocimiento de éstas, el uso de los datos para la toma de decisiones, el cambio organizativo y cultural que deben afrontar las empresas para garantizar el éxito en esta metamorfosis digital que para algunas empresas podría llegar a suponer su desaparición no llevarla a cabo.

PROJECT MANAGEMENT

En este módulo los estudiantes deben conocer y saber usar los conceptos, métodos y herramientas relacionados con el Project Management, de tal manera que les permita llevar a cabo las iniciativas estratégicas de su organización de manera eficiente, eficaz y solvente sabiendo actuar de manera independiente y coordinada con el resto de la organización.

2 ASIGNATURAS DE ESPECIALIZACIÓN

Asignaturas específicas

ENTORNO LEGAL SOCIETARIO Y COMPLIANCE

Los tres principales objetivos de la sesión son el análisis de las distintas formas jurídicas de la empresa y la definición y puesta en marcha del corporate compliance. Para las distintas formas jurídicas de la empresa se analizan sus características, ventajas y desventajas y se analizan las implicaciones financieras en el proceso de constitución y marcha de la empresa - Registro Mercantil, Hacienda, Trabajo y Seguridad Social, Impuestos y Tributación, Administración Telemática, etc. El corporate compliance, más como necesidad que como obligación, se centra en su impacto en el valor agregado de la empresa. Por otra parte, la sesión se centra en el impacto económico-financiero de la fiscalidad en la sociedad mercantil haciendo especial énfasis en la generación de ahorros/costes/riesgos en todas las transacciones en la empresa. Los alumnos tomarán decisiones desde la perspectiva de la Dirección Financiera en cuanto a la planificación, cumplimiento y contabilización de los efectos fiscales, sin que la toma de decisiones esté condicionada por la fiscalidad, pero teniéndola en cuenta.

CÁLCULO Y ANÁLISIS DE COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES

Muy a menudo, la información que muestra la contabilidad financiera no es suficiente para la toma de decisiones en la empresa. La aplicación de los cálculos de la contabilidad analítica nos permitirá analizar y tomar decisiones respecto a productos, subcontratas, cambios en precios, inventarios, eficiencias, y nuevos desarrollos.

GESTIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE, LA TESORERÍA Y LA LIQUIDEZ

La empresa solo puede obtener beneficio y liquidez a través de la gestión del capital circulante operativo. En estas sesiones se aprende a calcular y contrastar las diferentes necesidades operativas de fondos de la empresa. La comparación sirve al alumno para poder distinguir los ciclos productivos o de servicios de los diferentes tipos de empresas que se analizan. Se ponen así de relieve las palancas de cambio donde se pueden generar ganancias en el proceso; todo ello, sin poner en peligro el modelo de negocio de la empresa acorde con su plan estratégico. La liquidez se asocia con la energía de la empresa por lo que debe estar en todo momento optimizada. El desarrollo del plan de tesorería a corto plazo dará visión al tesorero para tomar decisiones prácticas que permitan poner en práctica el presupuesto de la empresa. El alumno podrá desarrollar con precisión dicho plan utilizando todas las variables de riesgo a las que se enfrenta la compañía y emitir una opinión acerca de la formación de excedentes o déficits durante el periodo analizado.

CAPITAL BUDGETING

La política de inversión en la compañía es una de las tres que gobiernan el ciclo de vida de la misma. La evaluación de las necesidades de inversión según el plan estratégico es clave en el éxito del proyecto. El alumno podrá distinguir los distintos tipos de inversión, seleccionar cual es el más apropiado, saber cuándo los resultados no son determinantes y cuando la inversión debe generar crecimiento aprovechando las oportunidades de mercado.

EL PRESUPUESTO Y EL PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA

Los presupuestos representan la plasmación del plan estratégico de la empresa. El alumno aprenderá a elaborar el presupuesto maestro de la empresa donde se deberá reflejar la coherencia del funcionamiento empresarial con el plan estratégico. Aprenderá a calcular las desviaciones del mismo, y buscará soluciones a los cambios observados tanto internos como externos.

CONSOLIDACIÓN Y ARMONIZACIÓN CONTABLE INTERNACIONAL

Durante el módulo el alumno conocerá los distintos métodos de consolidación empresarial que describe el Plan General Contable y Código de Comercio. Conocerá los distintos niveles de consolidación, fiscal y contable, el estudio y consecuencias en la información financiera presentada, la relación con accionistas así como y medición de resultados. La búsqueda de información financiera más relevante y homogénea ha significado la integración en sistemas contables internacionales. El alumno aprenderá a reconocer las principales diferencias entre ellos y las aplicaciones de las International Financial Regulation Standards (IFRS).

VALORACIÓN DE EMPRESA

El objetivo de una sociedad de capital es generar valor para los accionistas. El alumno aprenderá a determinar ese valor, a razonar su justificación, tanto si la empresa esté cotizada o no, así como a proponer elementos de mejora utilizando todos los métodos de valoración existentes.

M&A, FINANCIACIÓN ALTERNATIVA Y RELACIÓN CON INVERSORES

La sesión de M&A introduce a los alumnos a los distintos tipos de operaciones corporativas de compra/venta/alianzas estratégicas enfocadas a maximizar el valor del patrimonio del accionista, así como el proceso de ejecución de estas operaciones desde la elección de los candidatos, due diligence, valoración, negociación, financiación, integración post-transacción, etc. Apoyado en la metodología de valoración de empresa (time value of money, forecast, CAPM, wacc, etc.), el módulo reta a los alumnos a distinguir entre los distintos tipos de financiación alternativa a la bancaria diferenciando entre el Private Equity como socio corporativo tradicional y el P2P Lending. Los alumnos analizarán todo el ciclo desde quienes son los players inversores hasta como se realiza la venta conjunta de la compañía financiada con los distintos tipos de financiación alternativa. Independientemente de si la compañía es cotizada o no, la relación con inversores/financiadores es clave en la dirección financiera de la empresa. El módulo desafía a los alumnos a dominar el contenido y forma de la relación con los inversores de la empresa, distinguir los players en empresas cotizadas y no cotizadas, las funciones, herramientas de comunicación e interacción con las áreas estratégicas como control de gestión, comunicación, planificación estratégica, dirección financiera, jurídico. Así mismo, se describe y analiza el tipo de información financiera y no financiera a comunicar.

3 ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas o actividades de libre elección por parte del alumno para personalizar una parte de su máster y así completar su desarrollo competencial. Se pueden elegir asignaturas relacionadas o no con su disciplina, vivir una experiencia internacional o prepararse para una certificación.

Será posible cursar las asignaturas elegibles en inglés o en español y seleccionar las que más interés tengan para el alumnado, independientemente de la categoría del programa que esté cursando. Existen dos niveles por cada asignatura elegible; nivel esencial o nivel avanzado, que dependerá del contenido del programa.

Las elegibles permiten complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre 3 opciones:

- Asignaturas elegibles de cualquier categoría

MANAGEMENT	Gestión e inversión en activos financieros El viaje de emprender Re & Upskilling: aumentando tu eficacia profesional Cómo hacer global un negocio
MARKETING	Marketing Digital Marketing Automation para el Marketing Operativo Branding con propósito Ventas 4.0: nuevos modelos digitales
TECHNOLOGY	Ciberseguridad esencial para Directivos no técnicos Big Data e IA esenciales para Directivos no técnicos Internet del Valor (Tecnologías para Directivos no técnicos) La empresa 4.0: Automatización de procesos (RPA)

- Asignaturas que preparan para una certificación*

El alumnado podrá elegir entre:

	Categoría	Idioma
Google tools for decision making (Google Tools)	Marketing	ES/ENG
Software for Smart Marketing (Hubspot Software Marketing)	Marketing	ES/ENG
Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing)	Marketing	ENG
Advanced Client Management (Salesforce Administrator)	Marketing	ES/ENG
Scrum in practice (Professional Scrum Máster Certification -PSM)	Management	ES/ENG
People Analytics (Certificate Program)	Management	ES/ENG

*No incluye las tasas de exámenes para la obtención de ninguna certificación, ni tutorización individual CIM.

- Experiencia académica internacional

Consiste en la inmersión académica de una semana, en uno de los destinos abajo citados, que se realizará durante el transcurso del máster. Si el máster incluye viaje curricular propio, no se podrá acceder al Business Study Tour.

BUSINESS STUDY-TOUR

Washington (US)
Understanding today´s Business Environment

Miami (US)
Digital Business Innovation in US

London (UK)
Collaborative Innovation from the Marketing Perspective

Shanghai (China)
Understanding today´s Business Environment

Mérida (México)
Innovación y sostenibilidad en los negocios

*Plazas sujetas a disponibilidad y destinos sujetos a cambios. Precios y condiciones a consultar. / *Places subject to availability and destinations subject to change. Prices and conditions: more information on request.*

4 TRABAJO FIN DE MÁSTER

El trabajo es un **proyecto empresarial real** que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias adquiridas durante el programa.

> **Trabajo grupal.**
El programa MDF culmina para los alumnos con la preparación en equipo de un proyecto que consta de un diagnóstico y valoración de:

- Una empresa española cotizada que cuenta con datos públicos.
- Una empresa en la cual algún alumno sea accionista.
- Una empresa donde algún alumno tenga posición de alta dirección.

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

UCDP
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL
By ESIC

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

+3000 ofertas de prácticas

+1000 alumnos en prácticas

30% de prácticas pasa a contrato laboral

+3000 empresas colaboradoras

+2000 ofertas de trabajo anuales, gestionadas desde Esic

93% tasa de empleo de nuestro colectivo

3 portales exclusivos para búsqueda de ofertas internacionales

75% de nuestro alumnado trabaja en una multinacional o en una gran empresa

asesoramiento personalizado

premios y concursos para emprendedores

talleres de emprendimiento

charlas y encuentros con emprendedores

incubadora de ideas

networking entre emprendedores

foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.

ÁREA DE IDIOMAS

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial

Cambridge Assessment English
Authorised Exam Centre

CAPMAN AUTHORIZED TEST CENTER 2015
ETS TOEIC TOEFL. Primary | Junior | ITP

Instituto Cervantes

DELE

Empresas y profesionales

- Cursos anuales
- Programas a medida
- Programas específicos
- Intensivos
- Individuales
- Conversación

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.

Recorridos internacionales

Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:

+40 países de destino

acuerdos con +125 universidades

+500 alumnos

MADRID
+34 91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

BARCELONA
+34 93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA
+34 96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

SEVILLA
+34 95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

MÁLAGA
+34 952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA
+34 948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO
+34 94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

GRANADA
+34 958 22 29 14
master@esgerencia.com

FEBRERO 2022

ESIC Business & Marketing School

CÁMARABILBAO

www.esic.edu/postgrado