

CURSO ESPECIALIZADO
ONLINE EN
**BIG DATA
ANALYTICS**
[CEOBDA]



Curso Especializado Online en Big Data Analytics

Aprende de forma online a utilizar las herramientas y tecnologías Big Data para crear modelos avanzados de datos y a obtener la máxima información para mejorar la toma de decisiones.

COMPETENCIAS

- › Business Intelligence, Big Data y Transformación Digital.
- › Business Analytics.
- › Ecosistemas digitales y sociales.
- › Arquitecturas Big Data.
- › Introducción a las herramientas de Data Science.
- › Primeros pasos en Data Science.
- › Data Science: Análisis predictivo y Deep Learning.
- › Evaluación de modelos predictivos y análisis de resultados.
- › Inteligencia Artificial y Procesamiento del Lenguaje Natural.

Formato	Online
Idioma	Español
Duración	12 semanas
Proyecto final tutorizado	
Examen final	

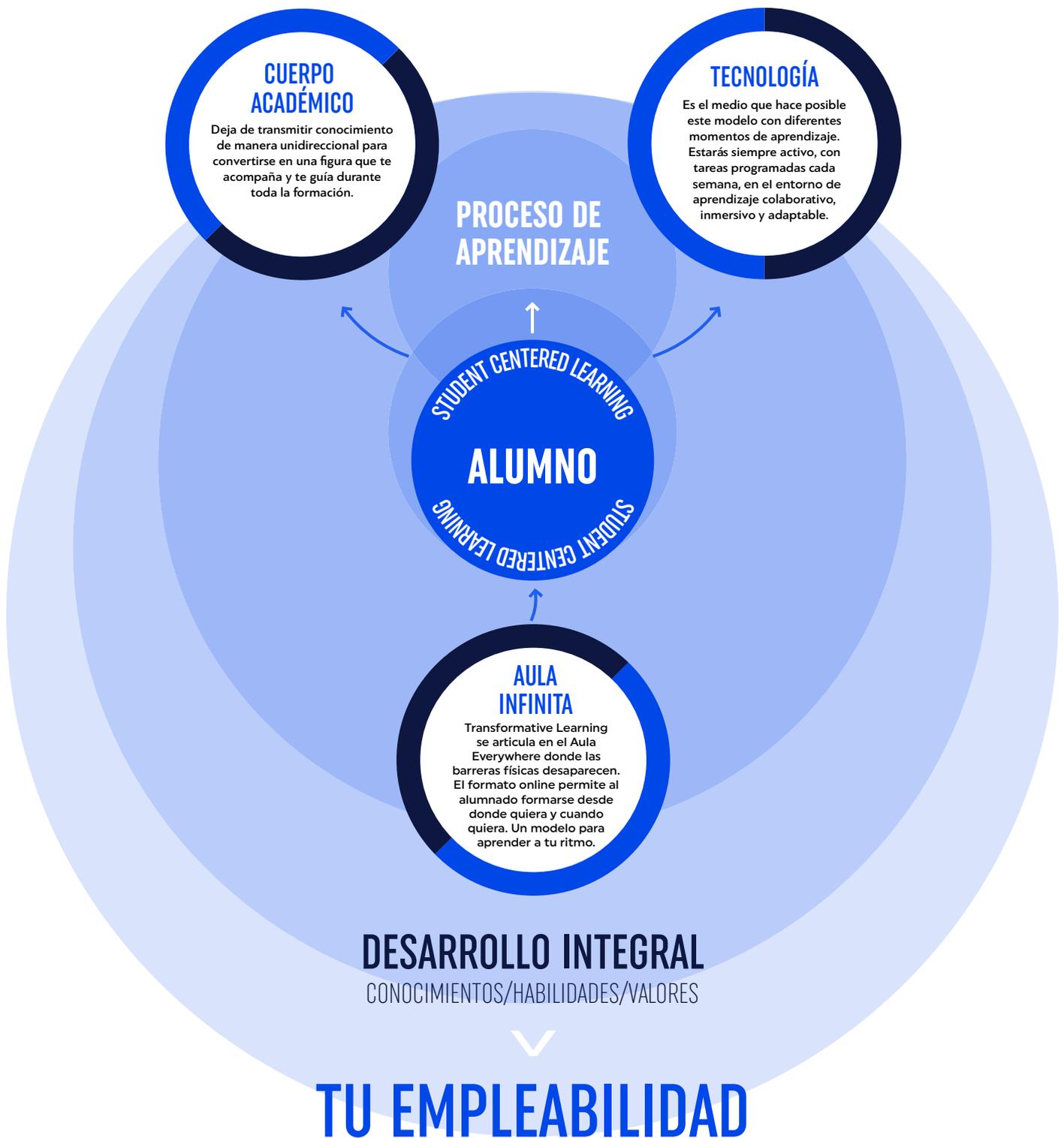
PERFIL DE SALIDA

- › CEO/ Director Ejecutivo
- › CTO/ Director Área Tecnológica
- › Director de Operaciones
- › Director/Responsable de Innovación
- › Consultores / Gerentes de proyecto
- › Emprendedores



**THINK
OUTSIDE
THE BOX**

TRANSFORMATIVE LEARNING



METODOLOGÍA

Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?



Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.

Documentación

- Programa completo.
- Asignación de temas y clases por semana.
- Documentación elaborada por profesionales del sector.
- Videos de tutorías y webinars (clases).
- Bibliografía y links de interés.

Documentación en Easy Generator

- Contenidos ONLINE.
- Descargables en PDF.
- Indicador y marcador de progreso.

Sesiones online síncronas y asíncronas



- Se recomienda asistir a todos los webinars e interactuar con el profesor y los compañeros.
- Los webinars son sesiones online de una hora aprox. impartidas por un profesional, miembro del consejo de expertos del curso. Estas sesiones tratarán sobre temas o materias relevantes, pudiendo el alumno interactuar con el ponente en tiempo real.
- Las sesiones serán grabadas y podrás encontrarlos en el aula virtual después de su impartición.
- Horario habitual entre las 19:00y las 21:00h. (hora España)
- Las fechas y horarios puedes encontrarlas disponibles en el aula virtual desde el 1er día de inicio del curso.
- En total son 10 webinars durante el curso.



Autoevaluación

Al final de cada tema hay un test de autoevaluación para asegurarte que aprendes lo previsto.



Aplicación de casos de estudios y empresas reales



Apoyo tutorizado y feedback

4 tutorías en directo, una tutoría cada mes, con una de ellas al inicio con la explicación del curso.



Actividades prácticas y experienciales



Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales



Proyecto final y examen final para la obtención del título

PROGRAMA

Business Intelligence, Big Data y Transformación Digital

- > Los procesos de inteligencia de negocio.
- > La empresa dirigida por el dato.
- > Modelo de madurez en análisis de datos.
- > Las nuevas fuentes de datos.
- > Visualización de datos y soporte a la toma de decisiones.

Ecosistemas digitales y sociales

Arquitecturas Big Data

- > BI versus Big Data.
- > Almacenamiento de datos en Big Data.
- > Procesamiento de datos en Big Data.
- > Diseño de arquitecturas Big Data.

Introducción a las herramientas de Data Science

- > Software de código abierto.
- > Uso de sistemas operativos tipo Unix.
- > Despliegue de un sistema mínimo de Analytics.
- > Uso de lenguajes de programación de análisis de datos
- > Trabajando con cuadernos interactivos.

Primeros pasos en Data Science

- > El Citizen Data Scientist.
- > Trabajando con herramientas visuales.
- > Cargando conjuntos de datos.
- > Realizando consultas.
- > Visualizando los datos.

Data Science: Análisis exploratorio de los datos

- > Calidad del dato.
- > Combinación de diferentes fuentes de datos.
- > Segmentación y agrupamiento.
- > Análisis correlacional y causal.

Data Science: Análisis predictivo

- > Introducción a Machine Learning.
- > Aprendizaje supervisado.
- > Clasificación y regresión.
- > Árboles de decisión.
- > Modelos avanzados.

Data Science: Técnicas cualitativas

- > Trabajando con datos no estructurados.
- > Técnicas tradicionales.
- > Análisis de lenguaje natural.
- > Análisis de imágenes y vídeos.
- > Introducción a Deep Learning.

Big Data aplicado al marketing

- > Métricas en marketing digital.
- > Omnicanalidad y Analytics 360°.
- > Análisis de customer journey.
- > Aplicación de los modelos predictivos.
- > Simulación de escenarios.

Evaluación de modelos predictivos y análisis de resultados

- > Análisis de resultados en medios analógicos.
- > Análisis de resultados en medios digitales.
- > Estrategias de evaluación: diseños de investigación.

Desarrollo de proyectos Big Data y Analytics

- > Panorámica de herramientas y proveedores Big Data.
- > Perfiles profesionales y nuevos departamentos Big Data.
- > Construyendo el Data Lake corporativo.
- > Dirección de proyectos Big Data y Analytics.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Carmen Reina

Orange

Head of Data Culture

Francisco García-Tola

Datoola

CEO

Jaime González

Telefónica

Head of Analytical and AI Engines

Luis Hidalgo

Endesa X

Marketing de Contenidos

Marcos Manuel Ríos

Primer Impacto

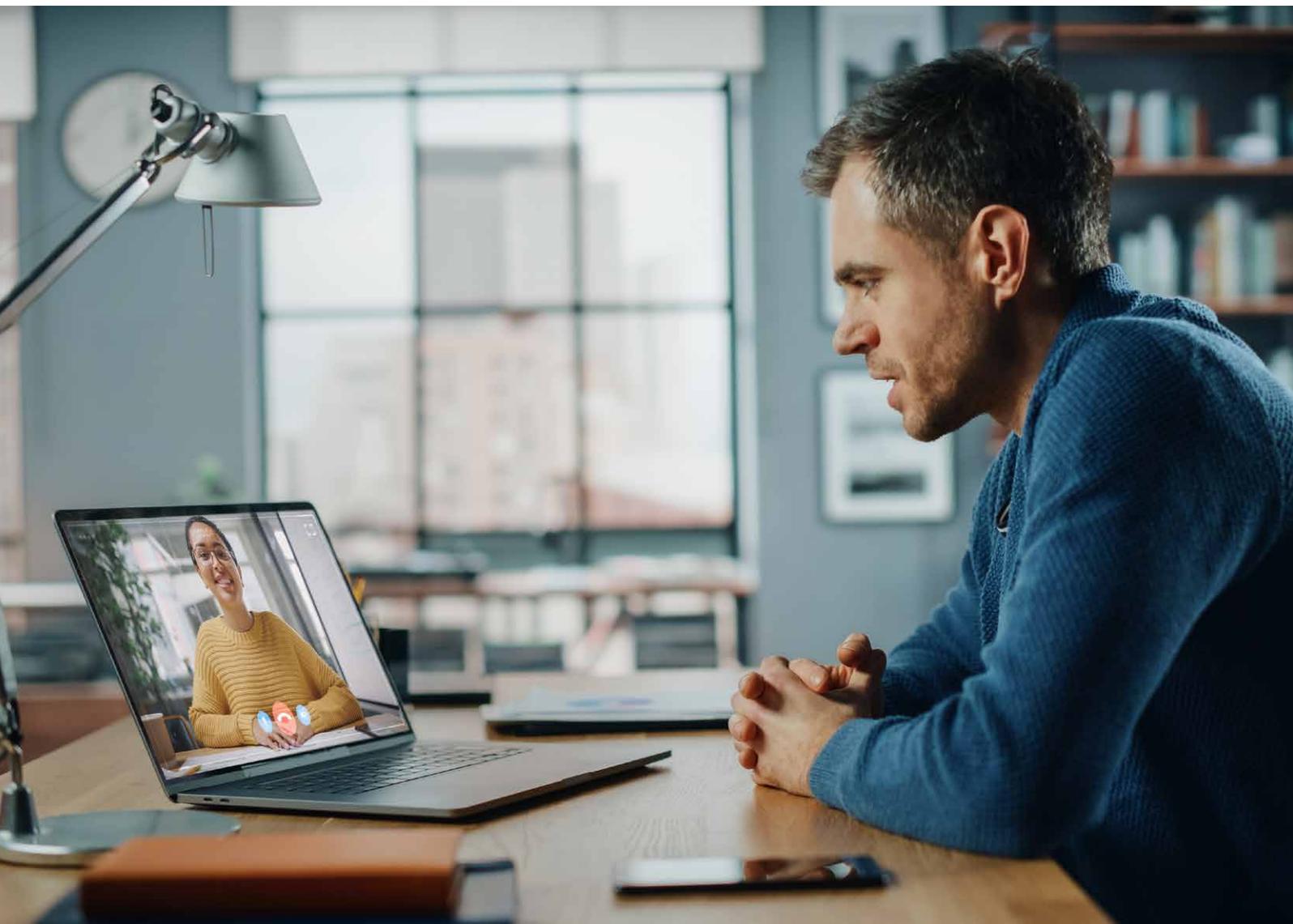
Customer Excellence Manager

Raúl Arrabales

Psicobótica

Director de Inteligencia Artificial

*Claustro sujeto a posibles cambios.



MADRID

91 452 41 00

info.madrid@esic.edu

BARCELONA

93 414 44 44

info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

SEVILLA

95 446 00 03

info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

97 635 07 14

info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

95 202 03 69

info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

94 829 01 55

info.pamplona@esic.edu

BILBAO

94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

GRANADA

95 822 29 14

master@esgerencia.com

NOVIEMBRE 2021