

CURSO ESPECIALIZADO
ONLINE EN
EMPRENDIMIENTO
[CEOEM]

Curso Especializado Online en Emprendimiento

Aprende a desarrollar una idea de negocio en distintos pasos, a abordar el pensamiento del emprendedor para lograr el éxito y a determinar las estrategias y herramientas que los emprendedores y startups utilizan para desarrollar y lanzar innovaciones.

Formato	Online
Idioma	Español
Duración	3 Meses
Proyecto final tutorizado	
Examen final	

COMPETENCIAS

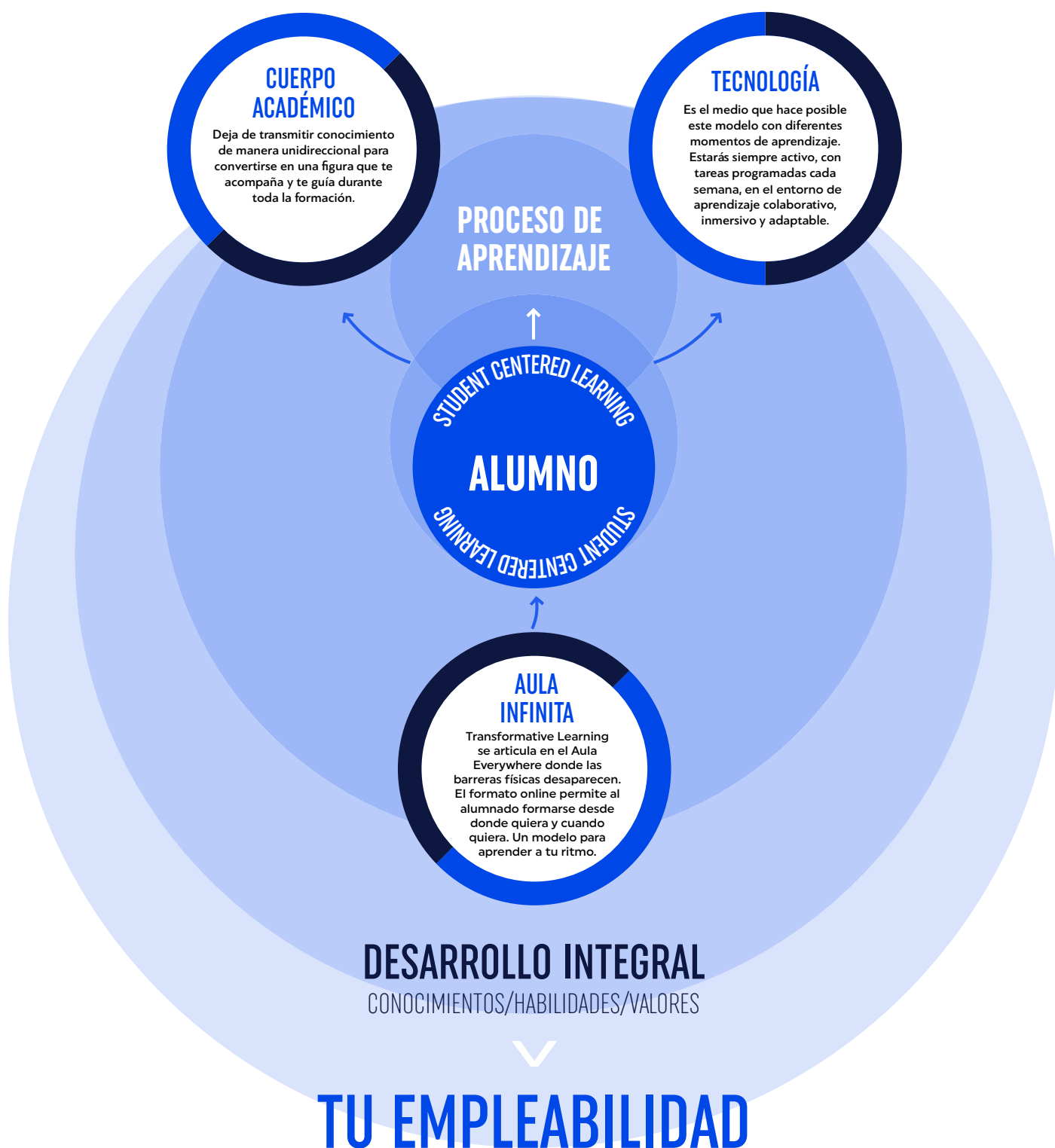
- Empezar con garantías de éxito.
- Aplicar métodos ágiles para el emprendimiento.
- Crear una propia empresa, desde la concepción de la idea hasta su puesta en marcha.
- Conocer los aspectos fundamentales de la planificación estratégica económico-financiera.
- Aplicar el Intraemprendimiento en tu organización.
- Desarrollar un Business Plan y presentarlo ante inversores.

PERFIL DE SALIDA

- › Líderes de intraemprendimiento en las empresas.
- › Responsable de la creación y desarrollo de Startup.
- › Asesores / orientadores de Start Ups.
- › Empresarios Emprendedores.
- › Coordinador de proyectos de emprendimiento.
- › Directivos para procesos de emprendimiento.
- › Gerente PYMEs.



TRANSFORMATIVE LEARNING







METODOLOGÍA





Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?

- 
Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
 - Documentación
 - Programa completo.
 - Asignación de temas y clases por semana.
 - Documentación elaborada por profesionales del sector.
 - Videos de tutorías y webinars (clases).
 - Bibliografía y links de interés.
 - Documentación en Easy Generator
 - Contenidos ONLINE.
 - Descargables en PDF.
 - Indicador y marcador de progreso.
- 
Autoevaluación

Al final de cada tema hay un test de autoevaluación para asegurarte que aprendes lo previsto.
- 
Aplicación de casos de estudios y empresas reales
- 
Apoyo tutorizado y feedback

4 tutorías en directo, una tutoría cada mes, con una de ellas al inicio con la explicación del curso.
- 
Actividades prácticas y experienciales
- 
Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
- 
Proyecto final y examen final para la obtención del título
- 
Sesiones online síncronas y asíncronas
 - Se recomienda asistir a todos los webinars e interactuar con el profesor y los compañeros.
 - Los webinars son sesiones online de una hora aprox. impartidas por un profesional, miembro del consejo de expertos del curso. Estas sesiones tratarán sobre temas o materias relevantes, pudiendo el alumno interactuar con el ponente en tiempo real.
 - Las sesiones serán grabadas y podrás encontrarlos en el aula virtual después de su impartición.
 - Horario habitual entre las 19:00y las 21:00h. (hora España)
 - Las fechas y horarios puedes encontrarlas disponibles en el aula virtual desde el 1er día de inicio del curso.
 - En total son 10 webinars durante el curso.

PROGRAMA

Estrategia emprendedora

- > Diseño e innovación de modelo de negocios.
- > Los elementos de un modelo de negocios.
- > Pensamiento visual, mapeo y diseño de sistemas.
- > Identificar patrones clave y oportunidades de los negocios.
- > El Business Model Canvas.
- > Gestión de escenarios y entornos.

Elementos clave del Emprendimiento

- > El poder del Marketing.
- > Situación - La Competencia.
- > El factor WOW.
- > Haciendo "Tierra".
- > Tu Idea de Negocio.
- > Protegiendo tu Negocio.
- > Arrancando tu Negocio.

Big Data, research and data analytics

- > Estrategia emprendedora basada en datos: Plataformas y herramientas.
- > Captura de información y análisis del dato.
- > Toma de decisión en base al dato.
- > Investigación mercado: evolución, situación y predicciones futuro.
- > El uso del "panel de consumo".

Estructura básica de un proyecto de Emprendimiento

- > Ideación y descubrimiento del cliente.
- > Validación de mercado.
- > Propuesta de valor.
- > Reconocimiento de la oportunidad.
- > Modelo de negocio.
- > Presentación para venta (inversionistas; Business Angels, etc.).
- > Cómo contar tu historia - Pitch de negocios.

Emprendiendo y Startups (I)

- > ¿Qué es emprender y qué hace falta?
- > Diseñando una startup.
- > El business plan para una Startup.
- > Modelos de financiación de una Startup.
- > Aspectos legales: Pacto de socios.
- > Liderazgo y roles de una Startup.

Emprendiendo y Startups (II)

- > Startup: Gestionar alto riesgo, alta expectativa, alta exigencia.
- > Founder vs múltiples founders.
- > El rol de los founders.
- > Founder vs CEO... y cuándo cambiar.
- > Preparación para la financiación de una Startup.

PROGRAMA

Core Skills Emprendedor

- > Habilidades esenciales del Emprendedor.
- > El desarrollo del talento emprendedor.
- > Tipos de pensamiento en el liderazgo.
- > Cómo mejorar la capacidad de influencia y persuasión.
- > Oratoria e impacto para hablar en público.
- > Gestión de las emociones.

Metodologías ágiles de emprendimiento

- > Metodología Design Thinking.
- > Involucrar al cliente en el proceso de innovación.
- > Conocimiento de cliente e ideación.
- > Diseño de la propuesta de valor .
- > Metodología Lean Startup.
- > Prototipado (PMV).
- > Validación del cliente.
- > Pivotar y preservar.

La financiación de las Start Ups

- > Etapas en la financiación de una Startup.
- > ¿Cuánto vale mi Startup?
- > Dinero público VS privado.
- > ¿Cuándo buscar dinero y cuánto pedir?
- > ¿Qué inversor encaja con mi momento y la cantidad que necesito?
- > Trabajando con Business Angels, Crowdfunding, Vcs, etc...

Pitch Deck y cómo presentar un proyecto a inversores

- > El pitch deck y para qué sirve.
- > Elevator Pitch, One Pager, Business Plan y otros participantes.
- > ¿Cómo hacer un buen pitch deck?
- > Contenido de un buen Pitch.
- > ¿Cómo hacer una buena “performance”?

Intraemprendimiento Empresarial

- > La innovación empresarial e intraemprendimiento.
- > Desarrollo de cultura emprendedora en la empresa.
- > El intraemprendimiento como estrategia de la organización.
- > Diseño de estrategias de intraemprendimiento empresarial.
- > La cultura y gestión de equipos de intraemprendimiento.
- > El ecosistema de emprendimiento empresarial.
- > Diferentes formas de programas y proyectos de intraemprendimiento.

Protección Legal: Emprendimiento

- > Protección jurídica Propiedad Industrial e Intelectual.
- > La protección de los activos intangibles.
- > Protección de datos - RGPD.
- > Protección de los Derechos de Autor en Internet.
- > Aspectos a considerar en la explotación internacional.

MADRID

91 452 41 00

info.madrid@esic.edu

BARCELONA

93 414 44 44

info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

SEVILLA

95 446 00 03

info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

97 635 07 14

info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

95 202 03 69

info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

94 829 01 55

info.pamplona@esic.edu

BILBAO

94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

GRANADA

95 822 29 14

master@esgerencia.com

DICIEMBRE 2021