

CURSO ESPECIALIZADO  
ONLINE EN  
**INNOVACIÓN**  
[CEOIN]



# Curso Especializado Online en INNOVACIÓN

---

<b>Formato</b>	<b>Online</b>
<b>Idioma</b>	<b>Español</b>
<b>Duración</b>	<b>12 semanas</b>
<b>Proyecto final tutorizado</b>	
<b>Examen final</b>	

## COMPETENCIAS

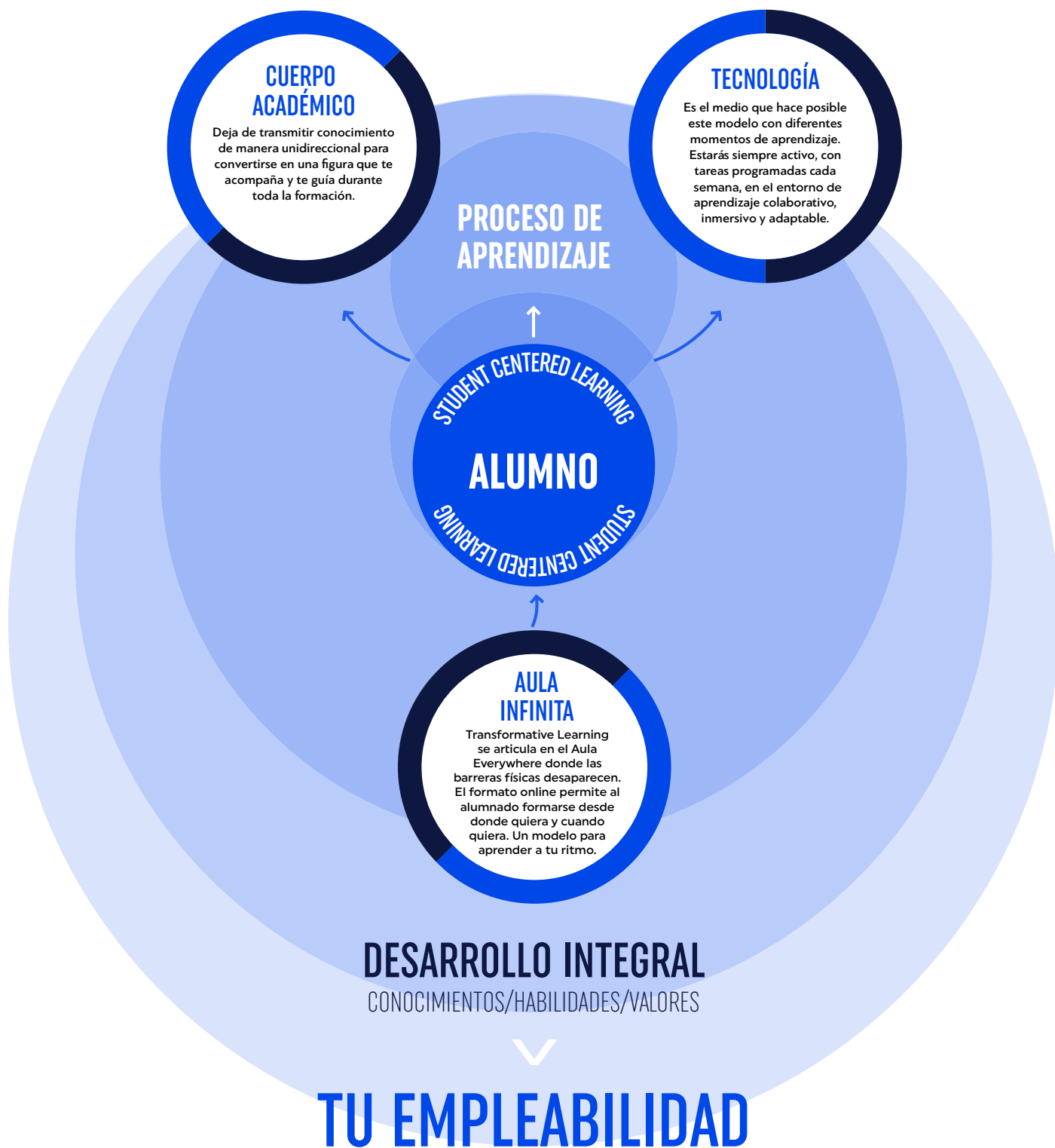
- Identificar la visión general de las condiciones particulares donde la innovación se lleva a cabo en la empresa y su entorno.
- Aplicar el proceso de innovación y su importancia en el entorno empresarial de hoy en día, así como de los retos subyacentes.
- Emplear habilidades de pensamiento estratégico dentro de las disciplinas de innovación.
- Emplear herramientas y habilidades para evaluar de manera crítica y aplicar métodos y conceptos que ayuden a la implementación de un proceso de innovación dentro de las organizaciones.
- Desarrollar un comportamiento y mentalidad creativos e innovadores.
- Valorar la creatividad como elemento esencial a la hora de favorecer el contexto para que la innovación se desarrolle en una empresa.

## PERFIL DE SALIDA

- › Responsables y equipos de innovación.
- › Responsable de transformación.
- › Consultores de innovación.
- › Responsable de estrategia.
- › Gestores de proyectos de innovación.
- › Empresarios, emprendedores y propietarios de empresas.



# TRANSFORMATIVE LEARNING







# METODOLOGÍA





## Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

## ¿En qué consiste?

- 
**Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.**
  - Documentación
    - Programa completo.
    - Asignación de temas y clases por semana.
    - Documentación elaborada por profesionales del sector.
    - Videos de tutorías y webinars (clases).
    - Bibliografía y links de interés.
  - Documentación en Easy Generator
    - Contenidos ONLINE.
    - Descargables en PDF.
    - Indicador y marcador de progreso.
- 
**Autoevaluación**

Al final de cada tema hay un test de autoevaluación para asegurarte que aprendes lo previsto.
- 
**Aplicación de casos de estudios y empresas reales**
- 
**Apoyo tutorizado y feedback**

4 tutorías en directo, una tutoría cada mes, con una de ellas al inicio con la explicación del curso.
- 
**Actividades prácticas y experienciales**
- 
**Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales**
- 
**Proyecto final y examen final para la obtención del título**
- 
**Sesiones online síncronas y asíncronas**
  - Se recomienda asistir a todos los webinars e interactuar con el profesor y los compañeros.
  - Los webinars son sesiones online de una hora aprox. impartidas por un profesional, miembro del consejo de expertos del curso. Estas sesiones tratarán sobre temas o materias relevantes, pudiendo el alumno interactuar con el ponente en tiempo real.
  - Las sesiones serán grabadas y podrás encontrarlos en el aula virtual después de su impartición.
  - Horario habitual entre las 19:00y las 21:00h. (hora España)
  - Las fechas y horarios puedes encontrarlas disponibles en el aula virtual desde el 1er día de inicio del curso.
  - En total son 10 webinars durante el curso.

# PROGRAMA

## **Innovación en la estrategia de Cliente**

- > La importancia de la Innovación.
- > Concepto de la innovación.
- > Gestión de la innovación.
- > Obstáculos empresariales.
- > Modelos de Innovación.

## **Cultura organizativa en Innovación**

- > Qué entendemos por cultura y taxonomía.
- > Evidenciando la cultura de innovación.
- > Mapa de Cultura de Innovación.
- > Hoja de desarrollo de la cultura de innovación.

## **Gestión del Talento en Innovación**

- > Departamentos de personas en Entornos digitales.
- > Social Media Talent.
- > Modelos de gestión.
- > Liderazgo digital.

## **Modelos de Negocio Digital**

- > El modelo de negocio como pilar estratégico de la organización - Conceptualización y utilidades.
- > La propuesta de valor como eje del modelo de negocio.
- > La cadena de valor.
- > Elementos clave de la comercialización.
- > Sostenibilidad económica del modelo de negocio: ingresos vs costes.

- > Tipologías de modelos de negocio.
- > Nuevos modelos de negocio.
- > Los modelos de negocio en: acceso, ventas, subastas y agentes, RRSS y servicios de marketing.
- > Modelos por Sectores digitales: Industria y Servicios.
- > Oportunidades de negocio.
- > Últimas tendencias.
- > El time to market: posicionamiento y competitividad.
- > Las palancas del cambio.

### **Modelos de Negocio Innovación**

- > Visión general sobre la innovación en los modelos de negocio.
- > Barreras de innovación en los modelos de negocio.
- > Herramientas de innovación al negocio.
- > Business Model Navigator.

### **Metodologías ágiles en Innovación (I)**

- > Metodología Design Thinking.
- > Involucrar al cliente en el proceso de innovación.
- > Conocimiento de Cliente e Ideación.
- > Diseño de la Propuesta de Valor.
- > Metodología Lean Startup.
- > Introducción al Lean Canvas.
- > Prototipado (PMV).
- > Validación del Cliente.
- > Pivotar o preservar.

### **Metodologías ágiles en Innovación (II)**

- > Dirección de proyectos de innovación. Enfoque tradicional versus enfoque iterativo.
- > Introducción a la filosofía de gestión ágil de proyectos. Cambio de mentalidad.
- > Modelos ágiles de dirección de proyectos: Kanban y Scrum.
- > Cómo escalar modelos ágiles de dirección de proyectos.

### **Innovación en Procesos para la gestión digital de la organización**

- > Impacto de la Transformación Digital en los procesos.
- > La cadena de valor en la gestión digital.
- > Identificación de oportunidades de innovación en procesos.
- > Time-to-Market, Reducción tareas de no valor y Eliminación de defectos.
- > Herramientas metodológicas para la innovación en procesos.

### **Tecnologías emergentes en Innovación (I)**

- > Economía de Plataformas.
- > Modelos colaborativos, bajo demanda y de producto a servicio.
- > Big Data.
- > Machine Learning.
- > Inteligencia Artificial.
- > Caso de los Bots.
- > 4.0.

### **Tecnologías emergentes en Innovación (II)**

- > RA/RV/RI.
- > Wearable Tech.
- > Wireless Connectivity.
- > BLOCKCHAIN.
- > Evolución del FINTECH al STORYTECH.
- > Internet de las Cosas e Industria.

### **Protección Legal de la Innovación**

- > Protección de Patentes, Modelos de Utilidad e Invenciones.
- > Registro y protección de Marcas: nacional, comunitaria e internacional.
- > El Secreto Empresarial (know-how) y su protección en España.
- > Protección jurídica del Diseño Industrial.
- > Protección de los Derechos de Autor en Internet.
- > Aspectos a considerar en la explotación internacional de la Innovación.
- > Problemática de la propiedad intelectual e industrial en la Innovación Abierta.



### ROI de la Innovación

- > ¿Es lo mismo inventar que innovar? Diferencias desde el punto de vista económico.
- > El ROI de la Innovación. Enfoque general.
- > El embudo de Innovación. Valoración de proyectos en cada fase.
- > Indicadores para medir el resultado de la Innovación.
- > El caso particular de la Innovación Abierta.

\*Curso sujeto a posibles cambios.

## CLAUSTRO DE PROFESORES

### **Fabián Pedrero**

Design Strategist & Innovation Consultant  
Xplane

### **Francisco López González**

Global Head of Talent Acquisition & External  
Employer Branding  
Gympass

### **Jaime Martínez-Brocal**

Socio Director  
Táktice / Behave4

### **María José Lousa**

Head of Advanced Analytics & Data Science

### **Mariano José Moreno**

Manager IT  
Congreso de los Diputados

### **Óscar Lage**

Head of Cyber Security & Blockchain  
Tecnalia Research & Innovation

\*Claustro sujeto a posibles cambios.

**MADRID**

91 452 41 00

info.madrid@esic.edu

**BARCELONA**

93 414 44 44

info.barcelona@esic.edu

**VALENCIA**

96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

**SEVILLA**

95 446 00 03

info.sevilla@esic.edu

**ZARAGOZA**

97 635 07 14

info.zaragoza@esic.edu

**MÁLAGA**

95 202 03 69

info.malaga@esic.edu

**PAMPLONA**

94 829 01 55

info.pamplona@esic.edu

**BILBAO**

94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

**GRANADA**

95 822 29 14

master@esgerencia.com

OCTUBRE 2021