

CURSO ESPECIALIZADO
ONLINE EN
INNOVACIÓN
[CEOIN]



Curso Especializado Online en INNOVACIÓN

Formato	Online
Idioma	Español
Duración	12 semanas
Proyecto final tutorizado	
Examen final	

COMPETENCIAS

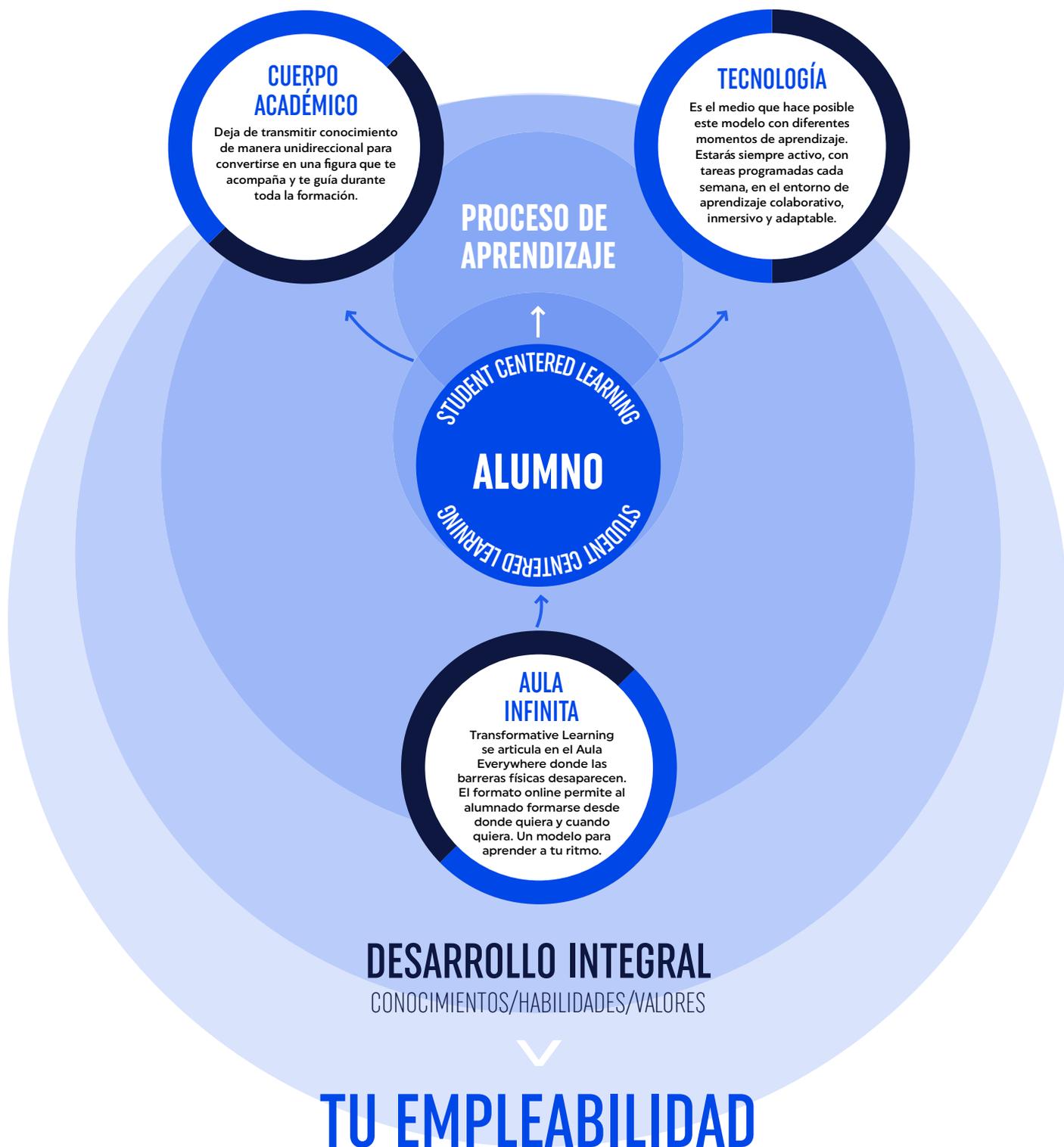
- Identificar la visión general de las condiciones particulares donde la innovación se lleva a cabo en la empresa y su entorno.
- Aplicar el proceso de innovación y su importancia en el entorno empresarial de hoy en día, así como de los retos subyacentes.
- Emplear habilidades de pensamiento estratégico dentro de las disciplinas de innovación.
- Emplear herramientas y habilidades para evaluar de manera crítica y aplicar métodos y conceptos que ayuden a la implementación de un proceso de innovación dentro de las organizaciones.
- Desarrollar un comportamiento y mentalidad creativos e innovadores.
- Valorar la creatividad como elemento esencial a la hora de favorecer el contexto para que la innovación se desarrolle en una empresa.

PERFIL DE SALIDA

- › Responsables y equipos de innovación.
- › Responsable de transformación.
- › Consultores de innovación.
- › Responsable de estrategia.
- › Gestores de proyectos de innovación.
- › Empresarios, emprendedores y propietarios de empresas.



TRANSFORMATIVE LEARNING



METODOLOGÍA

Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?

- 
Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
 - Documentación
 - Programa completo.
 - Asignación de temas y clases por semana.
 - Documentación elaborada por profesionales del sector.
 - Videos de tutorías y webinars (clases).
 - Bibliografía y links de interés.
 - Documentación en Easy Generator
 - Contenidos ONLINE.
 - Descargables en PDF.
 - Indicador y marcador de progreso.
- 
Apoyo tutorizado y feedback

4 tutorías en directo, una tutoría cada mes, con una de ellas al inicio con la explicación del curso.
- 
Aplicación de casos de estudios y empresas reales
- 
Autoevaluación

Al final de cada tema hay un test de autoevaluación para asegurarte que aprendes lo previsto.
- 
Actividades prácticas y experienciales
- 
Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
- 
Proyecto final y examen final para la obtención del título
- 
Sesiones online síncronas y asíncronas
 - Se recomienda asistir a todos los webinars e interactuar con el profesor y los compañeros.
 - Los webinars son sesiones online de una hora aprox. impartidas por un profesional, miembro del consejo de expertos del curso. Estas sesiones tratarán sobre temas o materias relevantes, pudiendo el alumno interactuar con el ponente en tiempo real.
 - Las sesiones serán grabadas y podrás encontrarlos en el aula virtual después de su impartición.
 - Horario habitual entre las 19:00y las 21:00h. (hora España)
 - Las fechas y horarios puedes encontrarlas disponibles en el aula virtual desde el 1er día de inicio del curso.
 - En total son 10 webinars durante el curso.

PROGRAMA

Innovación en la estrategia de Cliente

- > La importancia de la Innovación.
- > Concepto de la innovación.
- > Gestión de la innovación.
- > Obstáculos empresariales.
- > Modelos de Innovación.

Cultura organizativa en Innovación

- > Qué entendemos por cultura y taxonomía.
- > Evidenciando la cultura de innovación.
- > Mapa de Cultura de Innovación.
- > Hoja de desarrollo de la cultura de innovación.

Gestión del Talento en Innovación

- > Departamentos de personas en Entornos digitales.
- > Social Media Talent.
- > Modelos de gestión.
- > Liderazgo digital.

Modelos de Negocio Digital

- > El modelo de negocio como pilar estratégico de la organización - Conceptualización y utilidades.
- > La propuesta de valor como eje del modelo de negocio.
- > La cadena de valor.
- > Elementos clave de la comercialización.
- > Sostenibilidad económica del modelo de negocio: ingresos vs costes.

- > Tipologías de modelos de negocio.
- > Nuevos modelos de negocio.
- > Los modelos de negocio en: acceso, ventas, subastas y agentes, RRSS y servicios de marketing.
- > Modelos por Sectores digitales: Industria y Servicios.
- > Oportunidades de negocio.
- > Últimas tendencias.
- > El time to market: posicionamiento y competitividad.
- > Las palancas del cambio.

Modelos de Negocio Innovación

- > Visión general sobre la innovación en los modelos de negocio.
- > Barreras de innovación en los modelos de negocio.
- > Herramientas de innovación al negocio.
- > Business Model Navigator.

Metodologías ágiles en Innovación (I)

- > Metodología Design Thinking.
- > Involucrar al cliente en el proceso de innovación.
- > Conocimiento de Cliente e Ideación.
- > Diseño de la Propuesta de Valor.
- > Metodología Lean Startup.
- > Introducción al Lean Canvas.
- > Prototipado (PMV).
- > Validación del Cliente.
- > Pivotar o preservar.

Metodologías ágiles en Innovación (II)

- > Dirección de proyectos de innovación. Enfoque tradicional versus enfoque iterativo.
- > Introducción a la filosofía de gestión ágil de proyectos. Cambio de mentalidad.
- > Modelos ágiles de dirección de proyectos: Kanban y Scrum.
- > Cómo escalar modelos ágiles de dirección de proyectos.

Innovación en Procesos para la gestión digital de la organización

- > Impacto de la Transformación Digital en los procesos.
- > La cadena de valor en la gestión digital.
- > Identificación de oportunidades de innovación en procesos.
- > Time-to-Market, Reducción tareas de no valor y Eliminación de defectos.
- > Herramientas metodológicas para la innovación en procesos.

Tecnologías emergentes en Innovación (I)

- > Economía de Plataformas.
- > Modelos colaborativos, bajo demanda y de producto a servicio.
- > Big Data.
- > Machine Learning.
- > Inteligencia Artificial.
- > Caso de los Bots.
- > 4.0.

Tecnologías emergentes en Innovación (II)

- > RA/RV/RI.
- > Wearable Tech.
- > Wireless Connectivity.
- > BLOCKCHAIN.
- > Evolución del FINTECH al STORYTECH.
- > Internet de las Cosas e Industria.

Protección Legal de la Innovación

- > Protección de Patentes, Modelos de Utilidad e Invenciones.
- > Registro y protección de Marcas: nacional, comunitaria e internacional.
- > El Secreto Empresarial (know-how) y su protección en España.
- > Protección jurídica del Diseño Industrial.
- > Protección de los Derechos de Autor en Internet.
- > Aspectos a considerar en la explotación internacional de la Innovación.
- > Problemática de la propiedad intelectual e industrial en la Innovación Abierta.

ROI de la Innovación

- > ¿Es lo mismo inventar que innovar? Diferencias desde el punto de vista económico.
- > El ROI de la Innovación. Enfoque general.
- > El embudo de Innovación. Valoración de proyectos en cada fase.
- > Indicadores para medir el resultado de la Innovación.
- > El caso particular de la Innovación Abierta.

*Curso sujeto a posibles cambios.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Fabián Pedrero

Design Strategist & Innovation Consultant
Xplane

Francisco López González

Global Head of Talent Acquisition & External
Employer Branding
Gympass

Jaime Martínez-Brocal

Socio Director
Táktice / Behave4

María José Lousa

Head of Advanced Analytics & Data Science

Mariano José Moreno

Manager IT
Congreso de los Diputados

Óscar Lage

Head of Cyber Security & Blockchain
Tecnalia Research & Innovation

*Claustro sujeto a posibles cambios.

MADRID

91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

BARCELONA

93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

SEVILLA

95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

97 635 07 14
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

95 202 03 69
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

94 829 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO

94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

GRANADA

95 822 29 14
master@esgerencia.com

OCTUBRE 2021