

CURSO ESPECIALIZADO
ONLINE

FINTECH Y BANCA DIGITAL [CEOFBD]



Curso Especializado Online en Fintech y Banca Digital

La revolución tecnológica y digital esta cambiando de forma sustancial los hábitos de consumo de los ciudadanos y está consiguiendo crear nuevos canales de negocio descentralizando las estructuras financieras antiguas . Las Fintech son empresas que se caracterizan por tener un alto componente tecnológico, que buscan nuevas soluciones dentro del sector financiero a través de las tecnología, la Inteligencia Artificial, las Apps o el Big data.

Formato	Online
Idioma	Español
Duración	12 semanas
Retos, Trabajo individual, Examen	

COMPETENCIAS

- Diferenciar ente empresa Fintech y Banca Digital
- Entender el marco regulatorio actual así como la forma de financiar una empresa Fintech
- Emprender o acometer nuevos roles en empresas de alto contenido digital



OBJETIVOS

- › Conseguir una visión global del proceso de los modelos digitales de los distintos actores económicos y de la revolución de los entornos digitales.
- › Conocer las tecnologías al servicio del sector financiero que componen el núcleo de las actividades en el sector Fintech.
- › Aprender a desarrollar nuevos modelos de negocio que se adapten a las innovaciones tecnológicas y modificaciones legales del momento.
- › Aprender las opciones de financiación (pública y privada) de una empresa Fintech.

DIRIGIDO A

Emprendedor, líder empresarial o ejecutivo que desee obtener la visión estratégica y el conocimiento práctico para gestionar o crear nuevas empresas relacionadas con el mundo financiero y con alto componente tecnológico, así como desarrollar estrategias comerciales a corto y largo plazo en empresas Fintech.

Gerente, director o profesional en una organización de servicios financieros del sector público o privado. Financieros con interés y motivación en la aplicación de nuevas tecnologías disruptivas.

PERFIL DE SALIDA

Profesionales del sector financiero con capacidad para emprender nuevos modelos de negocio con alto componente tecnológico.

Consultores y asesores estratégicos de transformación digital del sector bancario.

METODOLOGÍA

Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?



Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.

Documentación

- Programa completo: Temas, puntos y subpuntos.
- Asignación de temas y clases por semana.
- Documentación elaborada por profesionales del sector.
- Videos de tutorías y webinars (clases).
- Bibliografía y links de interés.

Documentación en Easy Generator

- Contenidos ONLINE.
- Descargables en PDF.
- Indicador y marcador de progreso.





Sesiones online síncronas, Webinars

- Se recomienda asistir a todos los webinars e interactuar con el profesor y los compañeros.
- Los webinars son sesiones online de una hora aprox. impartidas por un profesional, miembro del consejo de expertos del curso. Estas sesiones tratarán sobre temas o materias relevantes, pudiendo el alumno interactuar con el ponente en tiempo real.
- Las sesiones serán grabadas y podrás encontrarlos en el aula virtual después de su impartición.
- Horario habitual entre las 19:00y las 21:00h. (hora España)
- Las fechas y horarios puedes encontrarlas disponibles en el aula virtual desde el 1er día de inicio del curso.
- En total son 10 webinars durante el curso



Autoevaluación

Al final de cada tema hay un test de autoevaluación para asegurarte que aprendes lo previsto.



Aplicación de casos de estudios y empresas reales



Apoyo tutorizado y feedback

4 tutorías en directo, una tutoría cada mes, con una de ellas al inicio con la explicación del curso.



Actividades prácticas y experienciales



Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales



Proyecto final y examen final para la obtención del título.



CLAUSTRO DE PROFESORES

María Ángeles Zarco

Woonivers

Board Member & Chief Operating Officer

Antonio Cantalapiedra

Woonivers

Founder & Executive President of the Board

Ángel Casarrubios

Gocleer

COO & Co-founder

Teresa Sordo

Asset Management SGIIC Family Office

Directora Legal y Compliance

Aaron Chaves

CU&E

Manager. Experto en consultoría estratégica IDi

Javier Molina Jorda

eToro

Capital markets & Digital Assets specialist





PROGRAMA

Introducción al mundo Fintech

- > Delimitación al término fintech.
- > Diferencia Fintech Banca digital.
- > Características de las empresas Fintech.
- > Tipos de empresas Fintech.
- > Pros y Contras del Sector.
- > Start-ups Fintech.

Transformación Digital y Servicios financieros

- > Cliente digital vs Cliente tradicional.
- > Valores y preocupaciones.
- > Experiencia del cliente digital.
- > impacto de la disrupción digital en el sector financiero y la evolución de la tecnología financiera.
- > Analizar los cambios generacionales en las actitudes hacia las fintech, específicamente el enfoque de impacto social de los inversores millennials.
- > Evaluar el concepto de confianza aplicado a fintech.
- > Marketing digital.
- > Identifique oportunidades en su empresa o industria para una solución fintech.

Open Banking , APIS e Inteligencia Artificial

- > Conceptualización.
- > Liberalización del dato bancario.
- > API financieras.
- > El futuro de la Banca Abierta.
- > Robo-advisors, o su interfaz humana parcial conocida como modelo biónico, comparar el valor real con el percibido y saber qué esperar a continuación en la IA.
- > Analisis del valor de los prestamos peer-to-peer.
- > Visión amplia de las aplicaciones de inteligencia artificial y el aprendizaje automático en fintech.
- > Cree un plan para automatizar una tarea en su negocio.

Áreas y sectores sobre los que actúa el Fintech

- > Banca móvil.
- > Big data y modelos predictivos.
- > Compliance.
- > Crowdfunding.
- > Criptomonedas y monedas alternativas.
- > Mercado de divisas.
- > Gestión automatizada de procesos y digitalización // Gestión del riesgo.
- > Pagos y transferencias.
- > Préstamos P2P.
- > Insurtech.
- > Seguridad y privacidad.
- > Servicios de asesoramientos financiero.
- > Trading

Banca Tradicional vs Banca Online

- > Transformación de las entidades financieras.
- > La tecnología en la industria financiera.
- > Impacto de empresas Fintech en el mundo bancario.
- > Comparativa banca tradicional vs Banca Online vs Fintech.

Fintech e insurtech

- > Qué es Insurtech.
- > Características del Insurtech.
- > Innovación como eje en común.
- > Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech.
- > Insurtech pioneras.

Marco normativo del sector Fintech

- > Aspectos a regular.
- > Constitución de Fintech.
- > Organismos implicados.
- > Innovación.
- > Sandbox regulatorio.
- > Normativa GDPR.
- > Normativas de mayor impacto.

Estrategias de inversión en proyectos y compañías fintech

- > Inversión en Fintech.
- > KFTX INDEX.
- > Fondos de Inversión Fintech.
- > Principales plataformas Fintech en España.
- > Crowdfunding.

Fintech y los métodos de financiación disruptivos

- > Que es la financiación alternativa.
- > Análisis del mercado de las organizaciones Fintech.
- > Fuentes de financiación alternativo en Europa.
- > Tipos de financiación alternativa.

Fintech y los métodos de financiación colaborativos

- > Equity Crowdfunding.
- > Initial Coin Offerings (ICOs).
- > Capital Riesgo Corporativo.
- > Business Angel.
- > Otros medios de captación de capital.
- > Prevención del Blanqueo de Capitales.



Trading, bolsas e instrumentos de inversión

- > El Mercado Bursátil y su funcionamiento.
- > Tipología de rentas: fija y variable.
- > Mercados organizados y mercados OTC.
- > Mercados de emisión y mercados de negociación.
- > El Fintech y el mercado bursatil.
- > Plataformas Fintech de inversion en Bolsa.
- > Existencia del Mercado en la Innovación y Crecimiento.

Fintech y Ayudas I+D+i

- > Conceptos basicos.
- > Tipos de ayudas actuales.
- > Proceso de solicitud de ayudas.
- > Justificacion de Ayudas.



MADRID

91 452 41 00

info.madrid@esic.edu

BARCELONA

93 414 44 44

info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

SEVILLA

95 446 00 03

info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

97 635 07 14

info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

95 202 03 69

info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

94 829 01 55

info.pamplona@esic.edu

BILBAO

94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

GRANADA

95 822 29 14

master@esgerencia.com

SEPTIEMBRE 2021