

CURSO ESPECIALIZADO EN  
**PRODUCT  
MANAGER**  
[CEPM]



# + 55 años

## formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



**+62.000**  
Antiguos  
alumnos



**11 Campus en España**  
y alianzas estratégicas  
en 5 continentes



**Acuerdos con**  
**+125 universidades**



**Primeras posiciones**  
en rankings  
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



# Rankings y Reconocimientos

## [Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

### Forbes

|  |                                    |               |                               |
|--|------------------------------------|---------------|-------------------------------|
| <b>1</b>   | <b>1</b>                           | <b>1</b>      | <b>1</b>                      |
| España<br>Nuevos graduados y jóvenes profesionales | España<br>Directivos de alto nivel | España<br>MBA | España<br>Programas Executive |

### ELMUNDO

|                     |                             |                            |                                    |
|---------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| <b>1</b>            | <b>1</b>                    | <b>3</b>                   | <b>4</b>                           |
| España<br>Marketing | España<br>Comercio Exterior | España<br>Recursos Humanos | España<br>Comunicación Corporativa |

### Bloomberg Businessweek

|                               |
|-------------------------------|
| <b>23</b>                     |
| Europa<br>Escuela de Negocios |



|                     |                         |                              |                     |                      |
|---------------------|-------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------|
| <b>12</b>           | <b>34</b>               | <b>34</b>                    | <b>34</b>           | <b>50</b>            |
| Europa<br>Logística | Europa<br>Executive MBA | Europa<br>Business Analytics | Europa<br>Marketing | Europa<br>Management |

|               |                    |   |
|---------------|--------------------|---|
| <b>51</b>     | <b>64</b>          | <b>51</b>                               |
| Europa<br>MBA | Europa<br>Finanzas | Global<br>MBA especialidad en Marketing |



|                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>40</b>                     | <b>87</b>                     |
| Global<br>Escuela de Negocios | Global<br>Escuela de Negocios |



|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>5</b>  | <b>19</b>                     |
| Global<br>Mayor selección de programas en áreas de Marketing, Tecnología y Ventas | Global<br>Escuela de Negocios |



|                         |                      |                     |                    |                               |
|-------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------|
| <b>37</b>               | <b>41</b>            | <b>47</b>           | <b>49</b>          | <b>85</b>                     |
| Global<br>Executive MBA | Global<br>Management | Global<br>Marketing | Global<br>Finanzas | Global<br>Escuela de Negocios |



|                    |               |                               |                         |
|--------------------|---------------|-------------------------------|-------------------------|
| <b>4</b>           | <b>24</b>     | <b>30</b>                     | <b>41</b>               |
| Global<br>Finanzas | Global<br>MBA | Global<br>Escuela de Negocios | Global<br>Executive MBA |

|   |   |                                     |
|---|---|-------------------------------------|
| <b>1</b>                                  | <b>5</b>                                    | <b>5</b>                            |
| Ibero América<br>Marketing Digital Online | Ibero América<br>Centro de Formación Online | Ibero América<br>Innovación Digital |



|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>57</b>  |
| España<br>Empresa con mayor reputación en el Sector Formación | España<br>Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento | España<br>Universidad y Escuela de Negocios en Responsabilidad y Gobierno Corporativo | España<br>Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, Líder de empresa |

CURSO ESPECIALIZADO EN

# PRODUCT MANAGER [CEPM]

---

## PRODUCT MANAGER HOY EN DÍA, LA FIGURA IMPRESCINDIBLE.

El puesto de **Product Manager** se ha convertido en un elemento clave dentro de las organizaciones que ansían ser competitivas y exitosas en el actual entorno cambiante VUCA+H.

Mucho se ha escrito y hablado sobre la importancia de la figura del Product Manager y la correcta gestión del producto; en este curso te daremos las claves para para alcanzar el éxito empresarial.

Partiremos de las bases teóricas e iremos más allá desarrollando las competencias, habilidades y herramientas de forma activa hasta convertirnos en Product Managers expertos que generen una revolución en sus empresas adaptando el producto para seguir siendo competitivas.

**Product Manager Revolution** es nuestra filosofía que imprimimos en este proyecto formativo para que los alumnos sean actores de esta gran revolución profesional.

**¿Te apuntas a revolucionar tu empresa  
siendo Product Manager?**



## DIRIGIDO A

Perfiles con cierta trayectoria profesional, que tengan una expectativa de desarrollo relacionado a:

- > Product Managers.
- > Jefes de Venta que quieran desarrollarse en el Área de Marketing.
- > Técnicos y profesionales de marketing.
- > Emprendedores.

## METODOLOGÍA

Gracias a esta metodología se mejora la experiencia del alumno y se asegura el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje, empleando diversos recursos y herramientas.

- Aula Virtual
- Clases presenciales
- Documentaciones digitales
- Flipped classroom
- Herramientas de comunicación digital
- Recursos multimedia

Este tipo de capacitación nos permite emplear nuevos modelos pedagógicos que permiten una mayor flexibilidad, ayudando así a la conciliación de la vida personal y profesional.



# ¿POR QUÉ CEPM?

## OBJETIVOS:



Adquirir los conocimientos y competencias más importantes para el desempeño de la función de Product Manager.



Adaptar el perfil profesional del Product Manager a los nuevos requerimientos del mercado, mediante el uso y empleo de herramientas.



Crear y desarrollar herramientas prácticas y reales de trabajo, de forma que los alumnos puedan emplearlas en sus puestos de Product Managers.



Conocer los conceptos fundamentales del Product Manager con una visión 360°, donde offline y online estén perfectamente integrados.



Identificar y realizar los análisis más importantes y necesarios para un Product Manager.

## FACTORES DIFERENCIALES:



**ENFOQUE 100% PRÁCTICO Y DINÁMICO**



**EMPLEO DE CASOS PRÁCTICOS REALES**



**ENFOQUE 360° INTEGRANDO MUNDO OFF Y ONLINE**



**EN CONTINUO DESARROLLO Y ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO**



**CLAUSTRO ACADÉMICO CON AMPLIA EXPERIENCIA PROFESIONAL CONTRASTADA**



# ESTRUCTURA ACADÉMICA

**Los módulos formativos** desarrollan las competencias esenciales, genéricas y comunes, y profundizan sobre las competencias específicas, especializadas y propias de una función o posición concreta.

## 1 EL ADN DEL PRODUCT MANAGER

---

- > Product Manager, Superhéroes.
- > Cómo tomar decisiones siendo un Product Manager.
- > Tu máxima responsabilidad, EL PRODUCTO.
- > Producto vs Marca, combinación ganadora.

## 2 DANDO VIDA AL PRODUCTO

---

- > Innovación para Product Managers.
- > Incubando nuevos productos.
- > Lanzamiento de productos con éxito.
- > Plan promocional rentable.





### **3** NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR Y LA ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA

---

- > Agile Method para Product Managers.
- > Customer Experience y último metro.
- > Inbound Marketing, que conozcan tu producto!!!

### **4** HABILIDADES GANADORAS DE UN PRODUCT MANAGER

---

- > Estrategias de digitalización, mirando al futuro.
- > Marca personal del Product Manager.
- > Competencias necesarias de un Product Manager.
- > Gestionando personas, gestionando equipos.

### **5** PRODUCT MANAGERS DE 2 DECIMALES

---

- > Brand awareness.
- > Políticas de marcas eficientes.



## COMPETENCIAS PERSONALES

- > Crear un plan de trabajo secuenciado y ordenado de su actividad como Product Manager.
- > Trabajar con herramientas adaptadas a su realidad empresarial.
- > Liderar los proyectos relativos a los productos o servicios de su empresa, aportando un alto valor en la toma de decisiones.



## **PERFIL DE SALIDA**

> Product Manager / Responsable de producto.

**VALENCIA**

+34 96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

**BILBAO**

+34 94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

FEBRERO 2022