

CURSO ESPECIALIZADO EN
**PRODUCT
MANAGER**
[CEPM]



+ 55 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+62.000
Antiguos
alumnos



11 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+125 universidades



Primeras posiciones
en rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

Forbes

1	1	1	1
España Nuevos graduados y jóvenes profesionales	España Directivos de alto nivel	España MBA	España Programas Executive

ELMUNDO

1	1	3	4
España Marketing	España Comercio Exterior	España Recursos Humanos	España Comunicación Corporativa

Bloomberg Businessweek

23
Europa Escuela de Negocios



12	34	34	34	50	51	64	51	40	87
Europa Logística	Europa Executive MBA	Europa Business Analytics	Europa Marketing	Europa Management	Europa MBA	Europa Finanzas	Global MBA especialidad en Marketing	Global Escuela de Negocios	Global Escuela de Negocios



5	19	37	41	47	49	85
Global Mayor selección de programas en áreas de Marketing, Tecnología y Ventas	Global Escuela de Negocios	Global Executive MBA	Global Management	Global Marketing	Global Finanzas	Global Escuela de Negocios



4	24	30	41	1	5	5
Global Finanzas	Global MBA	Global Escuela de Negocios	Global Executive MBA	Ibero América Marketing Digital Online	Ibero América Centro de Formación Online	Ibero América Innovación Digital



2	2	2	57
España Empresa con mayor reputación en el Sector Formación	España Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento	España Universidad y Escuela de Negocios en Responsabilidad y Gobierno Corporativo	España Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, Líder de empresa

CURSO ESPECIALIZADO EN

PRODUCT MANAGER [CEPM]

PRODUCT MANAGER HOY EN DÍA, LA FIGURA IMPRESCINDIBLE.

El puesto de **Product Manager** se ha convertido en un elemento clave dentro de las organizaciones que ansían ser competitivas y exitosas en el actual entorno cambiante VUCA+H.

Mucho se ha escrito y hablado sobre la importancia de la figura del Product Manager y la correcta gestión del producto; en este curso te daremos las claves para para alcanzar el éxito empresarial.

Partiremos de las bases teóricas e iremos más allá desarrollando las competencias, habilidades y herramientas de forma activa hasta convertirnos en Product Managers expertos que generen una revolución en sus empresas adaptando el producto para seguir siendo competitivas.

Product Manager Revolution es nuestra filosofía que imprimimos en este proyecto formativo para que los alumnos sean actores de esta gran revolución profesional.

**¿Te apuntas a revolucionar tu empresa
siendo Product Manager?**



DIRIGIDO A

Perfiles con cierta trayectoria profesional, que tengan una expectativa de desarrollo relacionado a:

- > Product Managers.
- > Jefes de Venta que quieran desarrollarse en el Área de Marketing.
- > Técnicos y profesionales de marketing.
- > Emprendedores.

METODOLOGÍA

Gracias a esta metodología se mejora la experiencia del alumno y se asegura el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje, empleando diversos recursos y herramientas.

- Aula Virtual
- Clases presenciales
- Documentaciones digitales
- Flipped classroom
- Herramientas de comunicación digital
- Recursos multimedia

Este tipo de capacitación nos permite emplear nuevos modelos pedagógicos que permiten una mayor flexibilidad, ayudando así a la conciliación de la vida personal y profesional.



¿POR QUÉ CEPM?

OBJETIVOS:



Adquirir los conocimientos y competencias más importantes para el desempeño de la función de Product Manager.



Adaptar el perfil profesional del Product Manager a los nuevos requerimientos del mercado, mediante el uso y empleo de herramientas.



Crear y desarrollar herramientas prácticas y reales de trabajo, de forma que los alumnos puedan emplearlas en sus puestos de Product Managers.



Conocer los conceptos fundamentales del Product Manager con una visión 360°, donde offline y online estén perfectamente integrados.



Identificar y realizar los análisis más importantes y necesarios para un Product Manager.

FACTORES DIFERENCIALES:



ENFOQUE 100% PRÁCTICO Y DINÁMICO



EMPLEO DE CASOS PRÁCTICOS REALES



ENFOQUE 360° INTEGRANDO MUNDO OFF Y ONLINE



EN CONTINUO DESARROLLO Y ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO



CLAUSTRO ACADÉMICO CON AMPLIA EXPERIENCIA PROFESIONAL CONTRASTADA



ESTRUCTURA ACADÉMICA

Los módulos formativos desarrollan las competencias esenciales, genéricas y comunes, y profundizan sobre las competencias específicas, especializadas y propias de una función o posición concreta.

1 EL ADN DEL PRODUCT MANAGER

- > Product Manager, Superhéroes.
- > Cómo tomar decisiones siendo un Product Manager.
- > Tu máxima responsabilidad, EL PRODUCTO.
- > Producto vs Marca, combinación ganadora.

2 DANDO VIDA AL PRODUCTO

- > Innovación para Product Managers.
- > Incubando nuevos productos.
- > Lanzamiento de productos con éxito.
- > Plan promocional rentable.



3 NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR Y LA ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA

- > Agile Method para Product Managers.
- > Customer Experience y último metro.
- > Inbound Marketing, que conozcan tu producto!!!

4 HABILIDADES GANADORAS DE UN PRODUCT MANAGER

- > Estrategias de digitalización, mirando al futuro.
- > Marca personal del Product Manager.
- > Competencias necesarias de un Product Manager.
- > Gestionando personas, gestionando equipos.

5 PRODUCT MANAGERS DE 2 DECIMALES

- > Brand awareness.
- > Políticas de marcas eficientes.



COMPETENCIAS PERSONALES

- > Crear un plan de trabajo secuenciado y ordenado de su actividad como Product Manager.
- > Trabajar con herramientas adaptadas a su realidad empresarial.
- > Liderar los proyectos relativos a los productos o servicios de su empresa, aportando un alto valor en la toma de decisiones.



PERFIL DE SALIDA

> Product Manager / Responsable de producto.

VALENCIA

+34 96 361 48 11

info.valencia@esic.edu

BILBAO

+34 94 470 24 86

formacion@camarabilbao.com

FEBRERO 2022