

PROGRAMA SUPERIOR ONLINE EN

MARKETING AUTOMATION

[PSOMAR]



+ 59 años

formando profesionales globales en marketing, business y technology

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+62.000
Antiguos
alumnos



11 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+125 universidades



Primeras posiciones
en rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.



ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos, situándonos en el camino correcto para la excelencia, detectando los indicadores claves y críticos de éxito.

Bloomberg Businessweek | EUROPA

18 Escuela de Negocios

The Economist | GLOBAL

87 Escuela de Negocios

América economía | GLOBAL

22 Escuela de Negocios

EXPANSION | GLOBAL

30 Escuela de Negocios

ELMUNDO | ESPAÑA

1 Marketing

2 Marketing Digital Formación Online

5 Marketing Digital.

Forbes | ESPAÑA

3 Marketing

QS | EUROPA

34 Marketing

FSD | IBERO AMÉRICA

1 Marketing Digital Formación Online

youth incorporated | GLOBAL

45 Marketing

PROGRAMA SUPERIOR ONLINE EN MARKETING AUTOMATION

Aprende a crear las campañas omniexperience que necesitan las marcas para alcanzar el engagement con sus clientes.

El Programa Superior en CRM y Marketing Automation está diseñado para los futuros líderes de marketing, capaces de diseñar campañas integradas y personalizadas de marketing a través de la tecnología líder de Salesforce.

Aprenderás cómo diseñar e implementar proyectos end to end de Marketing Automation, a través de la metodología experta de nuestro programa.

Te convertirás en un experto en realizar campañas integradas de marketing, combinando datos, utilizando el ecosistema de Salesforce y su tecnología. Serás un experto en Marketing Cloud de Salesforce.

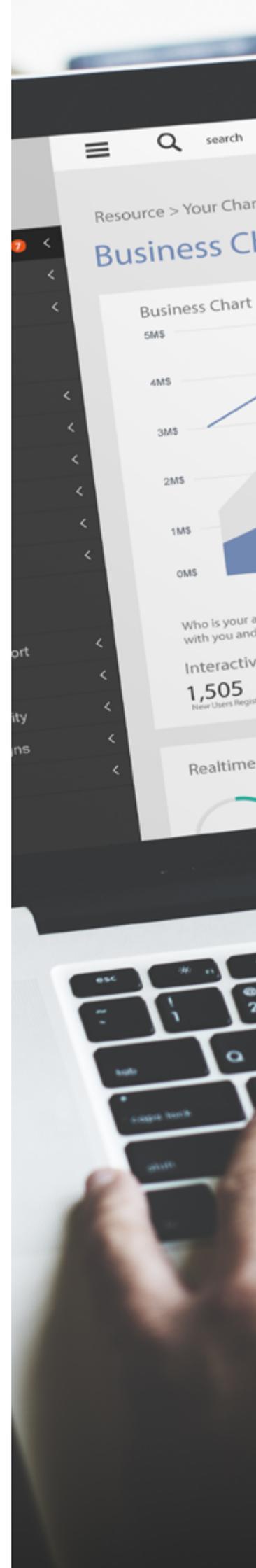
Podrás diseñar las campañas de marketing, Advertising, Paid media, bajo la visión de personalización y optimización. Te permitirá generar acciones de lead generation, nurturing y retenciones automatizadas, alcanzando el conocimiento estratégico y analítico que permite tomar decisiones y generar negocio.

El PSMAR te proporcionará el acceso a las licencias de Salesforce, alcanzando un conocimiento experto tanto en la visión estratégica de un proyecto de marketing Automation como en la práctica de las soluciones de Marketing Cloud de Salesforce.

Administrator, Salesforce Administrator y Salesforce Sales Cloud Consultant, ofreciendo al alumno consejos, prácticas en las plataformas y material teórico para afrontar esas certificaciones.

TABLA RESUMEN

FORMATO	IDIOMA	DURACIÓN
Online	Español	4 - 5 meses
HORARIO		
Viernes, de 16'00h a 21'00h y sábados de 09'00 a 14'00h)		



¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING AUTOMATION?

Objetivo y valor diferencial

Para obtener una visión integral, estratégica y práctica de Marketing Automation, con la ventaja competitiva de convertirte en un experto de las herramientas que ofrece Salesforce para la gestión de los procesos de Marketing de una empresa en una plataforma unificada.

Se trata de un programa único en su categoría, diseñado para especializarse en Marketing Automation, con foco en el alcance del conocimiento experto de las soluciones de marketing Cloud de Salesforce.

Un equipo docente de primer nivel que en su día a día están formando a las mejores empresas en la adopción de metodologías, tecnología y Marketing Automation con las actualizaciones que exige el mercado. Igualmente, contamos con un equipo instructor acreditado de Salesforce. El Programa Superior Marketing Automation cuenta con contenidos exclusivos y el acceso a las licencias y entorno tecnológico de Salesforce.

OBJETIVOS DEL POSTGRADO EN MARKETING AUTOMATION

- 1.** Adquirir una visión estratégica Customer Centric, considerando el papel del CRM, las tendencias actuales y los procesos de transformación digital implícitos.
- 2.** Contextualizar el alcance del CRM y la vinculación con Marketing Automation, siendo el experto en Marketing Cloud.
- 3.** Ser capaz de definir, implementar y analizar campañas de lead generation y Nurturing desde una visión práctica a través de la herramienta de salesforce.
- 4.** Identificar, criticar y proponer modelos de análisis, medición y gestión de datos para asegurar alta rentabilidad y eficiencia del marketing digital a través de CRM.
- 5.** Ser capaz de desarrollar tácticas y campañas de éxito vía Marketing Automation, considerando el LTV de los clientes, la omnicanalidad y las herramientas más adecuadas para el alcance del engagement marca-cliente.

PERFIL DEL INGRESADO ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

- › Líderes o responsables de marketing
- › Líderes o responsables de transformación digital
- › Marketing managers
- › Profesionales con perfiles funcionales y gerenciales como Sales & Marketing
- › Responsables de Marketing Automation, Customer Experience Management, Gestores y Responsables de CRM que quieren aprender a aportar más valor en los canales y herramientas digitales, en la gestión y transformación de negocio.
- › Profesionales que forman parte de equipos en transformación o que van a incorporarse a retos de transformación o digitalización continua.



PROGRAMA ACADÉMICO

Este programa está diseñado para aportar todos los conocimientos y habilidades requeridas por el mercado actual para una gestión y manejo de acciones que impulsen la fidelización, el aumento de negocio y la explotación de tu base de datos que logrará enfocarte hacia un crecimiento de negocio sostenible

Módulos

Este programa está diseñado para aportar todos los conocimientos y habilidades requeridas por el mercado actual para una gestión y manejo de acciones que impulsen la fidelización, el aumento de negocio y la explotación de tu base de datos que logrará enfocarte hacia un crecimiento de negocio sostenible

MÓDULO 1: Conceptualización actual y Metodologías de Marketing Automation aplicado a negocio.

- Rol de CRM en transformación digital
- ¿Por que Salesforce?

MÓDULO 2: Ejecución de campañas con Salesforce Marketing Cloud

- Generación de contenidos
- Gestión de audiencias y segmentaciones
- Email marketing
- Mobile Marketing
- Automatización. Customer Journey

MÓDULO 3: Optimización de Campañas Paid Media con Marketing Cloud Advertising

MÓDULO 4: Personalización de Contenidos con Marketing Cloud Personalization (aka Interaction Studio)

MÓDULO 5: Análisis de métricas de Marketing en tiempo real con Marketing Cloud Intelligence (aka Datorama)

Notas: En todos los módulos se utilizarán contenidos exclusivos y el acceso a la herramienta de salesforce

PARTE PRÁCTICA

Metodología en la implementación de casos prácticos end to end de proyectos de Marketing Automation.

Casos grupales de un proyecto real de una empresa mediante el desarrollo en Salesforce Marketing Cloud

HERRAMIENTAS QUE APRENDERÁS

La formación del entorno de marketing cloud se realizará con contenido, instructores de Cloud Coacher que ha sido nominada como “Salesforce Workforce Development partner” (formación + empleabilidad)



PERFIL DE SALIDA

Técnico de Área de Marketing

Técnico de Área de CRM

Consultor de transformación digital

Consultor en Marketing Automation

Gestión y Dirección de Innovación

Desarrollador de Negocio

Desarrollador de Nuevos Productos
y Servicios

Desarrollador de Transformación Digital

¿POR QUÉ EN ESIC?

- › **Reputación de más de 50 Años:** ESIC es una institución educativa con una rica historia de más de 50 años en la enseñanza de marketing y negocios. Esta tradición y experiencia consolidan su liderazgo en el campo y garantizan un enfoque de calidad en la formación.
- › **Pioneros en Marketing:** Como pioneros en la enseñanza del marketing, ESIC ha estado a la vanguardia de las tendencias y prácticas en marketing durante décadas. Esto significa que obtendrás una educación que se basa en la experiencia y se adapta a los últimos desarrollos en el campo.
- › **Red de Alumni:** La comunidad de exalumnos de ESIC incluye a muchos profesionales exitosos en el mundo del marketing y los negocios. Al unirse a ESIC, tendrás acceso a una red valiosa de contactos que puede abrir puertas y oportunidades en tu carrera.
- › **Programas adaptados a la actualidad:** ESIC se enorgullece de mantener sus programas académicos actualizados con las últimas tendencias y tecnologías. El curso avanzado que estás considerando se centra en estrategias online en redes sociales y ventas áreas cruciales en la era digital actual.
- › **Compromiso con la Excelencia:** ESIC tiene un compromiso sólido con la excelencia académica y el éxito de sus estudiantes. Los docentes altamente calificados y la metodología de enseñanza de vanguardia garantizan que obtendrás una educación de alta calidad que te preparará para destacar en el campo del marketing online y la tecnología.



CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

Directora del programa: Aránzazu Gómez Gutiérrez

Fernando Andrés. CEO en Cloud Coachers

Paula Quirós. Managing Director & CMO en Cloud Coachers

Salvador Vilalta. Business Development Manager en Omega CRM

Rafael García del Poyo. Partner. Head of the IT/IP Law Department en Osborne Clarke

Sonia Casado. Head of Modelling & Data Science en Dentsu



MADRID

+34 91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

BARCELONA

934 14 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

963 61 48 11
info.valencia@esic.edu

SEVILLA

954 46 00 03
info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

GRANADA

958 22 29 14
master@esgerencia.com

ALCOY - AITEX

963 61 48 11
info.valencia@esic.edu

GANDÍA- FAES

963 61 48 11
info.valencia@esic.edu

ENERO 2024