



**PROGRAMA SUPERIOR  
ONLINE EN  
MARKETING  
AUTOMATION  
[PSOMAR]**

 [salesforce.org](https://www.salesforce.org)

**esic**  
Business &  
Marketing School

24

25

# PROGRAMA SUPERIOR ONLINE EN MARKETING AUTOMATION [PSOMAR]

05

RANKINGS Y RECONOCIMIENTOS

07

¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING AUTOMATION?

07

OBJETIVOS DEL POSTGRADO ONLINE EN MARKETING DIGITAL

08

PERFIL DEL INGRESADO ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

09

PROGRAMA ACADÉMICO

10

PARTE PRÁCTICA Y HERRAMIENTAS

11

¿POR QUÉ EN ESIC?

12

CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

# +58 años

## formando profesionales globales en marketing, business y technology

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+66.000  
Antiguos  
alumnos



12 Campus en España  
y alianzas estratégicas  
en 5 continentes



Acuerdos con  
+125 universidades



Primeras posiciones en  
rankings  
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



# Rankings y Reconocimientos

## [Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.



ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos, situándonos en el camino correcto para la

**Bloomberg Businessweek** | EUROPA

**18** Escuela de Negocios

**The Economist** | GLOBAL

**87** Escuela de Negocios

**América economía** | GLOBAL

**22** Escuela de Negocios

**EXPANSIÓN** | GLOBAL

**30** Escuela de Negocios

**EL MUNDO** | ESPAÑA

**1** Marketing | **2** Marketing Digital Formación Online | **5** Marketing Digital.

**Forbes** | ESPAÑA

**3** Marketing

**QS** | EUROPA

**34** Marketing

**FSD** | IBERO AMÉRICA

**1** Marketing Digital Formación Online

**youth incorporated** | GLOBAL

**45** Marketing

# PROGRAMA SUPERIOR ONLINE EN MARKETING AUTOMATION

**Aprende a crear las campañas omniexperience que necesitan las marcas para alcanzar el engagement con sus clientes.**

El Programa Superior Online en Marketing Automation está diseñado para los futuros líderes de marketing, capaces de diseñar campañas integradas y personalizadas de marketing a través de la tecnología líder de Salesforce.

Aprenderás cómo diseñar e implementar proyectos end to end de Marketing Automation, a través de la metodología experta de nuestro programa.

Te convertirás en un experto en realizar campañas integradas de marketing, combinando datos, utilizando el ecosistema de Salesforce y su tecnología. Serás un experto en Marketing Cloud de Salesforce.

Podrás diseñar las campañas de marketing, Advertising, Paid media, bajo la visión de personalización y optimización. Te permitirá generar acciones de lead generation, nurturing y retenciones automatizadas, alcanzando el conocimiento estratégico y analítico que permite tomar decisiones y generar negocio.

El PSOMAR te proporcionará el acceso a las licencias de Salesforce, alcanzando un conocimiento experto tanto en la visión estratégica de un proyecto de marketing Automation como en la práctica de las soluciones de Marketing Cloud de Salesforce.

Administrator, Salesforce Administrator y Salesforce Sales Cloud Consultant, ofreciendo al alumno consejos, prácticas en las plataformas y material teórico para afrontar esas certificaciones.

## FORMATO

Online

## IDIOMA

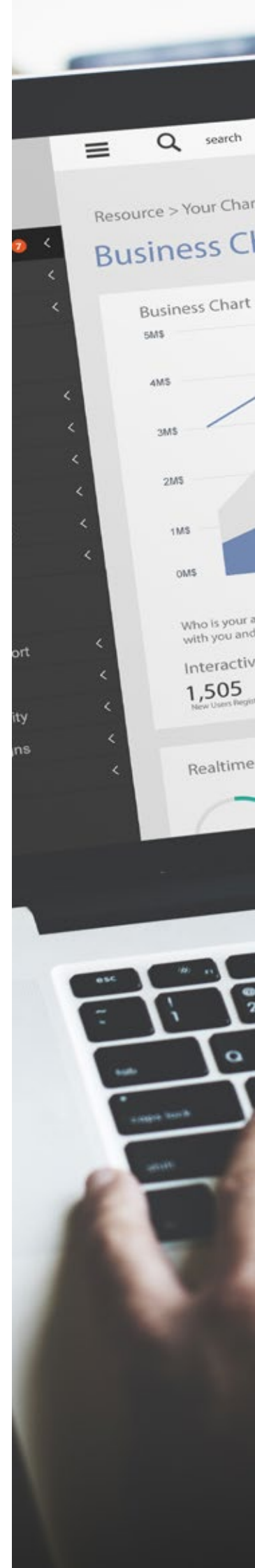
Español

## DURACIÓN

3 - 4 meses

## HORARIO

Viernes, de 16'00h a 20'00h y sábados de 09'00 a 13'00h.



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING AUTOMATION?

## Objetivo y valor diferencial

Para obtener una visión integral, estratégica y práctica de Marketing Automation, con la ventaja competitiva de convertirte en un experto de las herramientas que ofrece Salesforce para la gestión de los procesos de Marketing de una empresa en una plataforma unificada.

Se trata de un programa único en su categoría, diseñado para especializarse en Marketing Automation, con foco en el alcance del conocimiento experto de las soluciones de marketing Cloud de Salesforce.

Un equipo docente de primer nivel que en su día a día están formando a las mejores empresas en la adopción de metodologías, tecnología y Marketing Automation con las actualizaciones que exige el mercado. Igualmente, contamos con un equipo instructor acreditado de Salesforce.

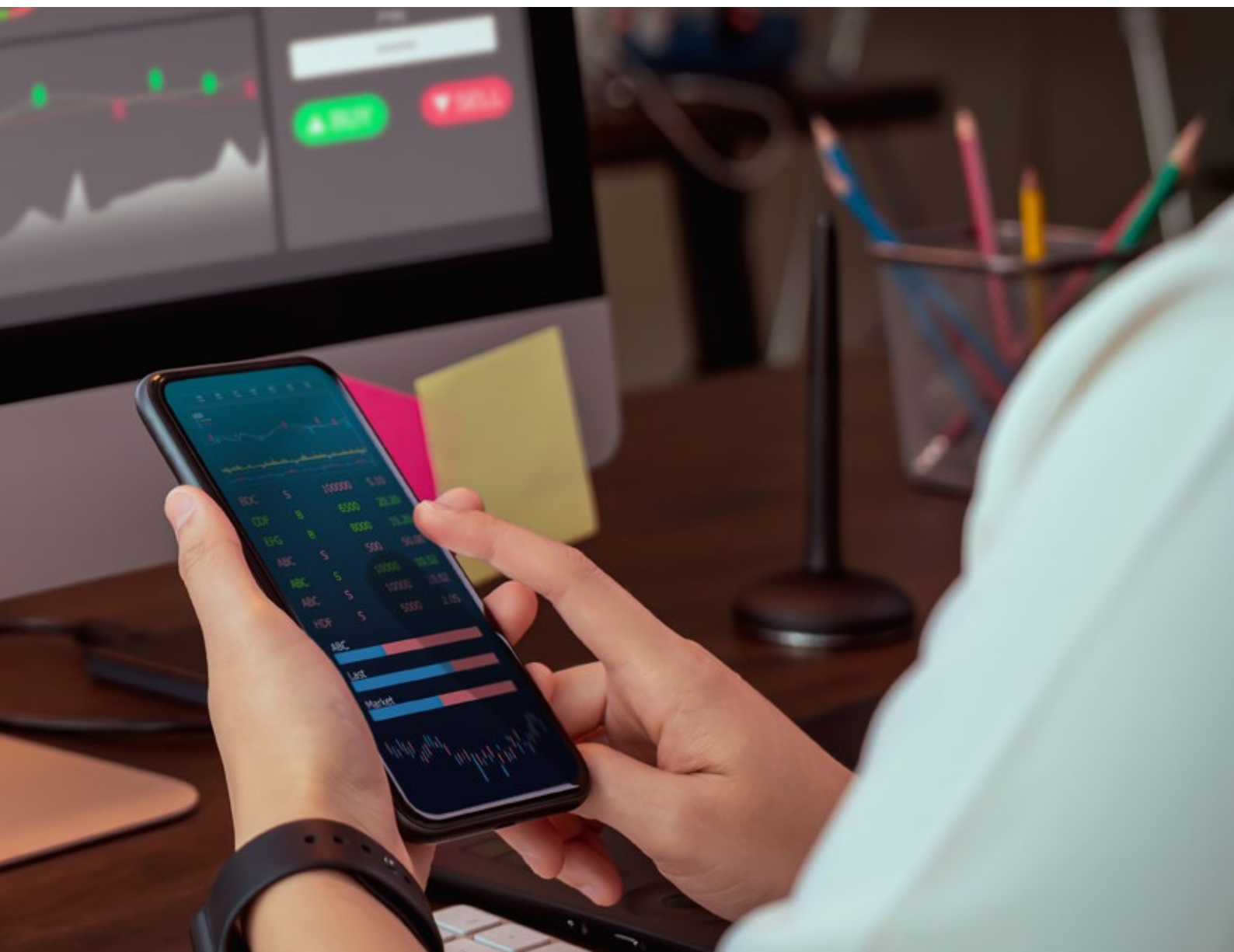
El Programa Superior Online en Marketing Automation cuenta con contenidos exclusivos y el acceso a las licencias y entorno tecnológico de Salesforce.

## OBJETIVOS DEL POSTGRADO EN CRM Y MARKETING AUTOMATION

1. Adquirir una visión estratégica Customer Centric, considerando el papel del CRM, las tendencias actuales y los procesos de transformación digital implícitos.
2. Contextualizar el alcance del CRM y la vinculación con Marketing Automation, siendo el experto en Marketing Cloud.
3. Ser capaz de definir, implementar y analizar campañas de lead generation y Nurturing desde una visión práctica a través de la herramienta de salesforce.
4. Identificar, criticar y proponer modelos de análisis , medición y gestión de datos para asegurar alta rentabilidad y eficiencia del marketing digital a través de CRM.
5. Ser capaz de desarrollar tácticas y campañas de éxito vía Marketing Automation, considerando el LTV de los clientes , la omnicanalidad y las herramientas más adecuadas para el alcance del engagement marca-cliente.

# PERFIL DEL INGRESADO ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

- › Líderes o responsables de marketing.
- › Líderes o responsables de transformación digital.
- › Marketing managers.
- › Profesionales con perfiles funcionales y gerenciales como Sales & Marketing.
- › Responsables de Marketing Automation, Customer Experience Management, Gestores y Responsables de CRM que quieren aprender a aportar más valor en los canales y herramientas digitales, en la gestión y transformación de negocio.
- › Profesionales que forman parte de equipos en transformación o que van a incorporarse a retos de transformación o digitalización continua.





# PROGRAMA ACADÉMICO

Este programa está diseñado para aportar todos los conocimientos y habilidades requeridas por el mercado actual para una gestión y manejo de acciones que impulsen la fidelización, el aumento de negocio y la explotación de tu base de datos que logrará enfocarte hacia un crecimiento de negocio sostenible.

## MÓDULO 1:

Conceptualización actual y Metodologías de Marketing Automation aplicado a negocio.

- Rol de CRM en transformación digital
- ¿Por que Salesforce?

## MÓDULO 2:

Ejecución de campañas con Salesforce Marketing Cloud

- Generación de contenidos
- Gestión de audiencias y segmentaciones
- Email marketing
- Mobile Marketing
- Automatización. Customer Journey

## MÓDULO 3:

Optimización de Campañas Paid Media con Marketing Cloud Advertising

## MÓDULO 4:

Personalización de Contenidos con Marketing Cloud Personalization (aka Interaction Studio)

## MÓDULO 5:

Análisis de métricas de Marketing en tiempo real con Marketing Cloud Intelligence (aka Datorama)

**Notas:** En todos los módulos se utilizarán contenidos exclusivos y el acceso a la herramienta de Salesforce

# PARTE PRÁCTICA

Metodología en la implementación de casos prácticos end to end de proyectos de Marketing Automation.

Casos grupales de un proyecto real de una empresa mediante el desarrollo en Salesforce Marketing Cloud

## HERRAMIENTAS QUE APRENDERÁS



### PERFIL DE SALIDA

Técnico de Área de Marketing

Técnico de Área de CRM

Consultor de transformación digital

Consultor en Marketing Automation

Gestión y Dirección de Innovación

Desarrollador de Negocio

Desarrollador de Nuevos Productos  
y Servicios

Desarrollador de Transformación Digital



## ¿POR QUÉ EN ESIC?

- **Reputación de más de 50 Años:** ESIC es una institución educativa con una rica historia de más de 50 años en la enseñanza de marketing y negocios. Esta tradición y experiencia consolidan su liderazgo en el campo y garantizan un enfoque de calidad en la formación.
- **Pioneros en Marketing:** Como pioneros en la enseñanza del marketing, ESIC ha estado a la vanguardia de las tendencias y prácticas en marketing durante décadas. Esto significa que obtendrás una educación que se basa en la experiencia y se adapta a los últimos desarrollos en el campo.
- **Red de Alumni:** La comunidad de exalumnos de ESIC incluye a muchos profesionales exitosos en el mundo del marketing y los negocios. Al unirse a ESIC, tendrás acceso a una red valiosa de contactos que puede abrir puertas y oportunidades en tu carrera.
- **Programas adaptados a la actualidad:** ESIC se enorgullece de mantener sus programas académicos actualizados con las últimas tendencias y tecnologías. El curso avanzado que estás considerando se centra en estrategias online en redes sociales y ventas áreas cruciales en la era digital actual.
- **Compromiso con la Excelencia:** ESIC tiene un compromiso sólido con la excelencia académica y el éxito de sus estudiantes. Los docentes altamente calificados y la metodología de enseñanza de vanguardia garantizan que obtendrás una educación de alta calidad que te preparará para destacar en el campo del marketing online y la tecnología.



# CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

---

**Aránzazu Gómez Gutiérrez**  
Directora del programa

---

**Fernando Andrés**  
CEO en Cloud Coachers.

**Paula Quirós**  
Managing Director & CMO en Cloud Coachers.

**Salvador Vilalta**  
Business Development Manager en Omega CRM.

**Rafael García del Poyo**  
Partner. Head of the IT/IP Law Department en Osborne Clarke.

**Sonia Casado**  
Head of Modelling & Data Science en Dentsu.



MADRID  
91 452 41 00  
info.madrid@esic.edu

BARCELONA  
93 414 44 44  
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA  
96 361 48 11  
info.valencia@esic.edu

SEVILLA  
95 446 00 03  
info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA  
97 635 07 14  
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA  
95 202 03 69  
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA  
94 829 01 55  
info.pamplona@esic.edu

GRANADA  
95 822 29 14  
master@esgerencia.com

ENERO 2024



[www.esic.edu/postgrado](http://www.esic.edu/postgrado)